

LAMPIRAN I:

Pengantar Kuesioner



Pengantar Kuesioner



ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, *VARIETY SEEKING*, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*) HANDPHONE BLACKBERRY KE ANDROID
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Manajemen 2014 Universitas Muhammadiyah Jember)

Kepada Yth.

Sdr/i. Pengguna Android

di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, *VARIETY SEEKING*, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK (*BRAND SWITCHING*) *HANDPHONE BLACKBERRY* KE ANDROID” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Ani Handayani
NIM. 1410411372

LAMPIRAN II:

Petunjuk Pengisian

Kuesioner Penelitian



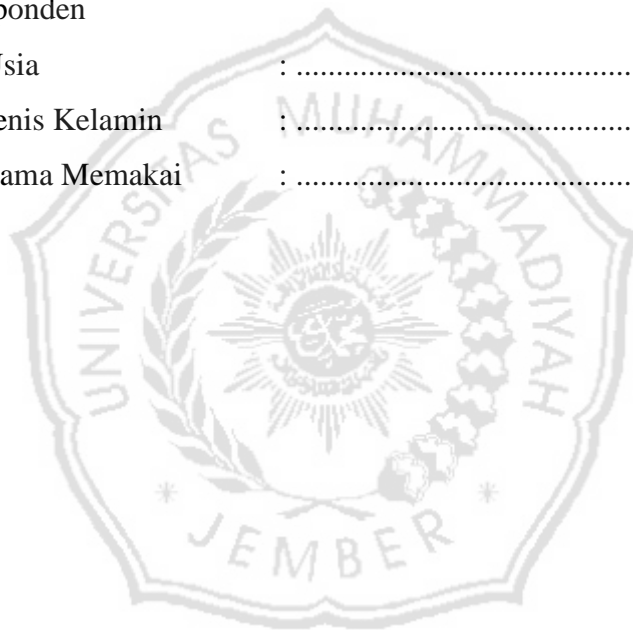
Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda cek list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila kurang setuju (KS)
4. Bila tidak setuju (TS)
5. Bila sangat tidak setuju (STS)

Identitas responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :
3. Lama Memakai :



LAMPIRAN III:

Kuesioner Penelitian



