



**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI  
INDOMARET KECAMATAN SUMBERSARI JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**Apriliani Ayu Lestari  
NIM. 1310411134**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2018**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apriliani Ayu Lestari

NIM : 1310411134

Prodi : Manajemen Ekonomi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDOMARET KECAMATAN SUMBERSARI JEMBER** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isisnya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 19 Januari 2018

Peneliti

Materai 6000

Apriliani Ayu Lestari

NIM. 1310411134

SKRIPSI

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI INDOMARET  
KECAMATAN SUMBERSARI JEMBER



Oleh :

Apriliani Ayu Lestari  
NIM. 1310411134

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Anwar, M.Sc.

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan SE., MM.

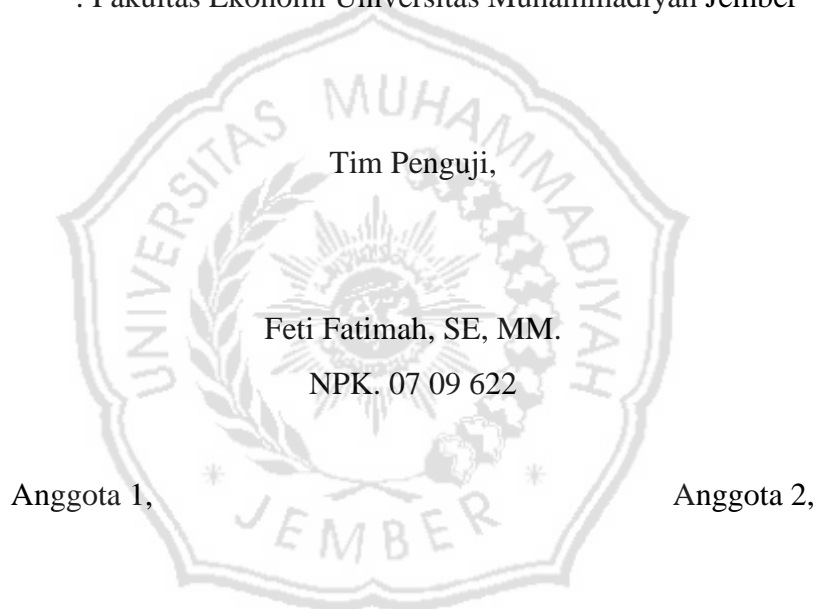
## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Kecamatan Sumbersari Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 15 Januari 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

Haris Hermawan SE., MM.

NPK. 15 03 643

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK. 01 09 289

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

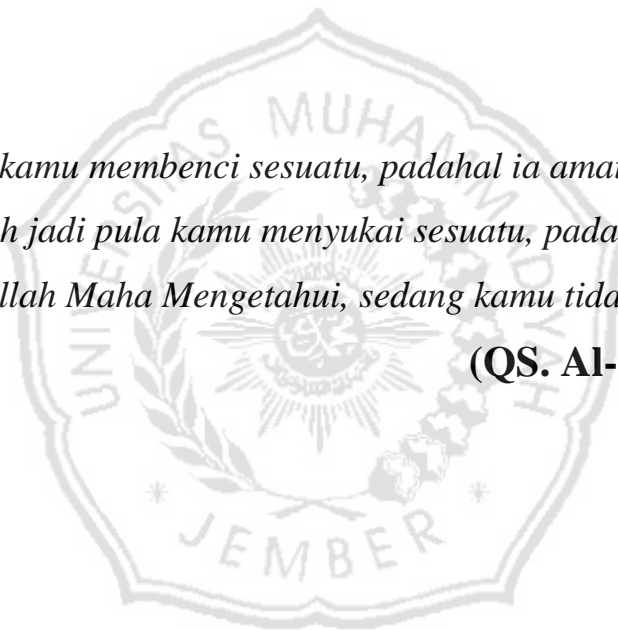
## MOTTO

*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai maka (bekerjalah) hingga engkau letih, dan hanya kepada Tuhanmu hendaknya engkau berharap.*

**(QS. Alam Nasyrah : 6-8)**

*Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah Maha Mengetahui, sedang kamu tidak mengetahuinya.*

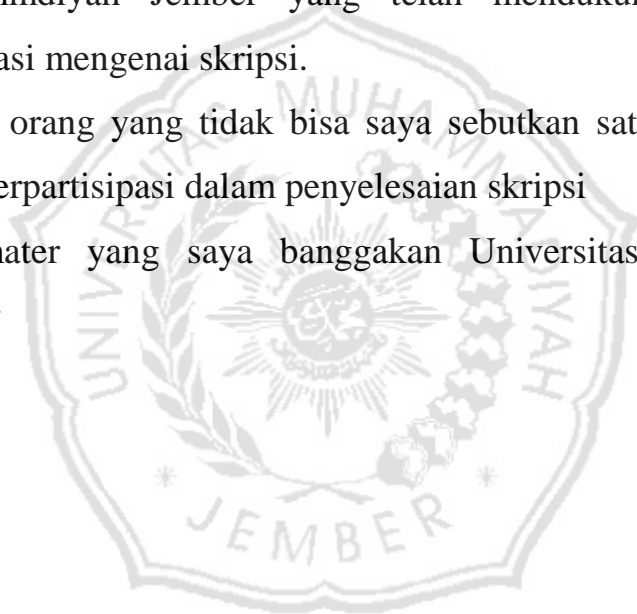
**(QS. Al-baqarah : 216)**



## PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

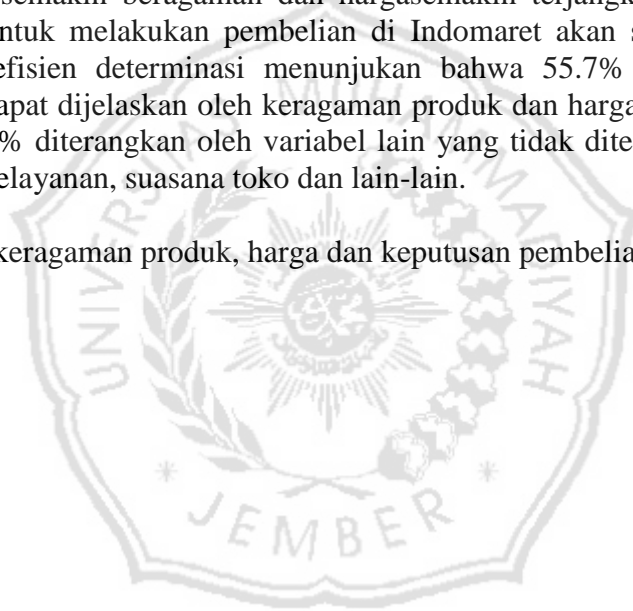
1. Kedua orang tua tercinta, yang telah mendukung, mendoakan, memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.
2. Teman-teman Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammdiyah Jember yang telah mendukung dan berbagi informasi mengenai skripsi.
3. Semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi
4. Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammdiyah Jember



## ABSTRAK

Penelitian bertujuan menganalisis pengaruh keragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Indomaret, Kecamatan Sumbersari, Jember. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Indomaret di Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember. Sampel yang digunakan sebanyak 60 responden, menggunakan teknik *incidental sampling*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa keragaman produk dan harga secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Analisis regresi menunjukkan bahwa keragaman produk dan harga memiliki nilai koefisien positif, artinya jika produk yang dijual semakin beragam dan harganya semakin terjangkau maka keputusan konsumen untuk melakukan pembelian di Indomaret akan semakin meningkat. Analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa 55.7% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh keragaman produk dan harga, sedangkan sisanya sebesar 44.3% diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti pelayanan, suasana toko dan lain-lain.

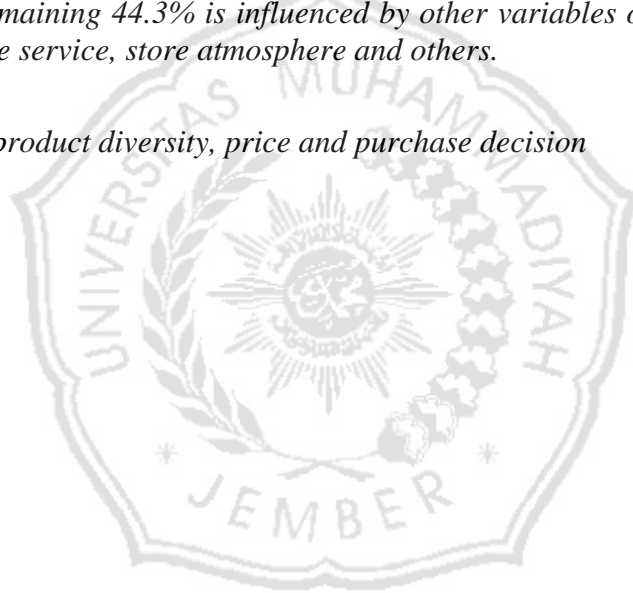
Kata kunci: keragaman produk, harga dan keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of product diversity and price to purchase decision at Indomaret, Summersari, Jember. The population in this research are all Indomaret customers in Summersari, Jember. The samples used were 60 respondents, using the technique of probability sampling with incidental sampling approach. The results of this research prove that product diversity and price have a positive and significant impact on purchase decision. Regression analysis shows that product diversity and price have positive coefficient value, it showed that the higher value of product diversity and price, it will cause an increase in purchase decision at Indomaret. Coefficient determination analysis shows that 55.7% of purchase decision influenced by product diversity and price. While the remaining 44.3% is influenced by other variables outside the model or equation, like service, store atmosphere and others.*

*Key words: product diversity, price and purchase decision*





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur saya persembahkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena berkat izin dan ridhoNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Kecamatan Summersari Jember”.

Peneliti sadar bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc. sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah mempermudah proses pengajuan skripsi.
3. Ibu Feti Fatimah, SE, MM. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan bimbingan kepada peneliti.
4. Kedua dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Anwar, M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing I dan Bapak Haris Hermawan SE., MM. sebagai Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar.
5. Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Teristimewa orang tua tersayang, terima kasih atas dukungan dan doanya.

Sesuai dengan pribahasa yang berbunyi “tak ada gading yang tak retak”, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca dan bagi almamater tercinta.

Hormat saya,  
Apriliani Ayu Lestari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3.Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Tinjauan Teori.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	32
2.3. Kerangka Konseptual .....	33
2.4. Hipotesis Penelitian .....	33
BAB 3. METODE PENELITIAN .....	35
3.1. Identifikasi Variabel .....	35
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.3. Desain Peneitian .....	36
3.4. Jenis Data.....	36
3.5. Populasi dan Sampel.....	37
3.6. Teknik Pengambilan Sampel .....	38

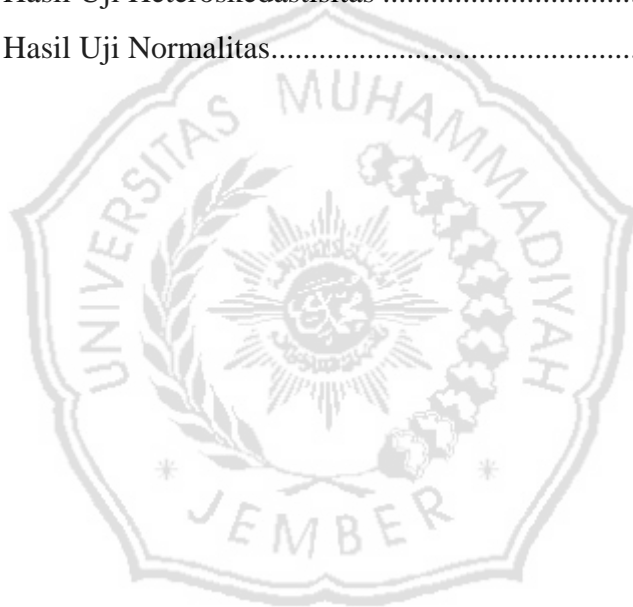
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8. Teknik Analisis Data .....	39
3.7.1 Uji Instrumen Data .....	39
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.4 Uji Hipotesis.....	41
3.7.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	43
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Gambaran Umum Indomaret .....	44
4.2. Statistik Deskriptif .....	46
4.3. Hasil Analisis Data .....	52
4.3.1 Uji Instrumen Data.....	52
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.4 Uji Hipotesis .....	58
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	59
4.4. Pembahasan.....	60
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keragaman Produk di Indomaret .....	6
Tabel 2.1. Produk Terlaris di Indomaret .....	25
Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel 4.2. Usia Responden.....	47
Tabel 4.3. Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Keragaman Produk .....	48
Tabel 4.4. Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga .....	49
Tabel 4.5. Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	51
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....	52
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.12. Hasil Uji t .....	58
Tabel 4.13. Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.14. Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sektor Ritel Potensial di Dunia .....	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Gerai Indomaret dan Alfamart Tahun 2014-2016 di Kabupataen Jember .....	5
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.2. Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	19
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	70
Lampiran 3. Output SPSS : Frekuensi Jawaban Responden.....	72
Lampiran 4. Output SPSS : Uji Instrumen Penelitian.....	77
Lampiran 5. Output SPSS : Analisis Regresi Linier Berganda.....	`81
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitan.....	`85



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Benson. 2007. *From business strategy to ITaction, Right decisions for a bottonline*. Jhon willey andsons, Inc, New jersey.
- Daymon, Karya S. dan Immy Holloaway. 2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations*. PT Bentang Pustaka, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko T. Hani. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Edisi Ketujuh. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*.: PT. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Kerlinger, Fred N. 2000. *Azas-azas Penelitian Behavioral*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta.
- Liwe, Farli. 2013. Kesadaran Merek, Keragaman Produk dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka

- Mimi, SA. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi*, Volume XX, No. 01, Maret 2015: 89-102.
- Monroe, K.B.. 2005. Pricing, *Making Profitable Decissions*, Second Edition, McGraw Hill, New York.
- Prasetyo, Restu Aji dan Arif Wibowo. 2015. Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Batik Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi*, Vol.1, No.1.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Cetakan Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Sofiyah, Fivi Rahmatus. 2013. Pengaruh Harga dan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Kaki Lima Daerah Medan Johor Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 5, No. 1.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suhartanto, Dwi dan Nuralia, Ane. 2001. Citra Supermarket: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Kajian Bisnis*, No.23. STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Liberty, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPF, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat, Jakarta.

[www.sindonews.com](http://www.sindonews.com)