



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM MEREK**

A3 FRESH O²

(Studi pada Konsumen Perusahaan Air Minum A3 Fresh O² Bondowoso)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :
Arie Kartika Sari

1310412032

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

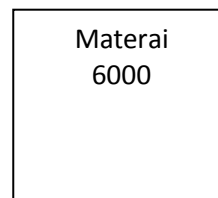
Nama : Arie Kartika Sari
NIM : 1310412032
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek A3 Fresh O² (Studi pada Konsumen Perusahaan Air Minum A3 Fresh O² Bondowoso)” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

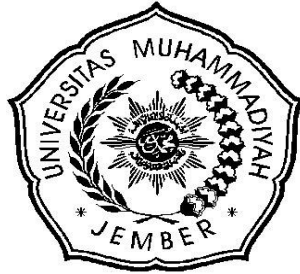
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 26 Maret 2018

Yang menyatakan,



Arie Kartika Sari
1310412032



SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM MEREK

A3 FRESH O²

(Studi pada Konsumen Perusahaan Air Minum A3 Fresh O² Bondowoso)

Oleh :
Arie Kartika Sari
1310412032

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Nurul Qomariah, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Maheni Ika Sari, SE,MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek A3 Fresh O² (Studi pada Konsumen Perusahaan Air Minum A3 Fresh O² Bondowoso), telah diuji dan disahkan Oleh Fakultas Ekonomi Universitas muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Maret 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Drs.Achmad Suharto, MP

NPK.89 06 242

Anggota 1,

Anggota 2,

Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK. 06 03 426

Maheni Ika Sari,SE,MM
NIP 197708112005012001

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiani,M.Si
NPK.01 09 289

Dr.Anwar,M.Sc
NIP. 85 03 125

MOTTO

Disaat kamu merasa lelah karena kegagalan, disitulah kamu akan belajar dimana hidup tak semudah seperti mimpi yang kamu bayangkan, tetaplah semangat karena kegagalan akan memberimu ilmu dan pelajaran untuk menuntunmu kearah yang lebih baik kedepannya.

(Indra yuli setiawan)



PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan Mengucap Syukur Alhamdulillah Kepada Allah SWT dan Rasa Terima Kasih, Penulis Persembahkan Karya Tulis Ini Kepada :

1. Untuk kedua orang tuaku, Edie Asto Ariwibowo (Bapak) dan NS Yani Utami (Ibu) Yang merawat dan membesarkan saya dan Senantiasa Mencurahkan do'a dan Kasih Sayangnya yang tulus, mendidik dan membimbing dengan penuh kasih sayang serta kesabaran, keikhlasan yang tak pernah mengenal lelah semoga Allah SWT Senantiasa melindungi dan menyayangi beliau berdua.
2. Untuk kakakku Arie Vebriana Permata Sari serta adikku Arie Kartika Dewi yang selalu berharap agar kelak saya menjadi orang yang sukses, dan kemudian menjadikan saya semakin semangat dalam menjalani masa belajar untuk meraih mimpi.
3. Untuk suamiku Anggi Setyo Boedi yang selalu setia menemani dimana dan kapanpun, dan selalu memberi dukungan selama mengerjakan skripsi.
4. Seluruh keluarga besar saya, yang selalu memberikan dukungan dalam perjalanan pendidikan saya.
5. Untuk ibu Nurul Qomariah dan ibu Maheni Ikasari yang telah membimbing saya dalam mengerjakan dan penyusunan skripsi.
6. Untuk teman-teman di Fakultas Ekonomi Khususnya Manajemen Tika, Weni, Bunga, Sari, Reni, Hesti, Anton, Joni, Boim, Adi Angkatan 2013 dan juga teman-teman yang lainnya, terima kasih kalian telah banyak membantu dan memberi semangat bagi saya.
7. Untuk teman – teman (Reni, Galang, Dila, Arep, Merisa, Ade, Nur, Ica) yang selalu memberikan motivasi, agar cepat lulus dan menjadi Sarjana Ekonomi.
8. Almamater yang saya banggakan dan saya cintai ini Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayahnya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek A3 Fresh O² (Studi pada Konsumen Perusahaan Air Minum A3 Fresh O² Bondowoso).”*

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca atas skripsi ini.

Semangat, motivasi, dan usaha yang pantang menyerah hanyalah sebuah modal yang dimiliki penulis. Namun terkadang semua itu mengendur dan hendak mati. Tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari orang-orang yang sudi menerangi. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. Arik Susbiani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin kepada penulis.
3. Dr. Nurul Qomariah, MM, selaku dosen pembimbing I dan Maheni Eka Sari, SE. MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan, dan pengarahan hingga tersusun skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Orang tua yang telah memberikan dorongan moril dan do'anya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-teman seperjuanganku angkatan 2013 khususnya manajemen Fakultas Ekonomi serta teman-teman lain yang banyak membantu dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Pihak Bank Sinarmas Syariah Cabang Jember yang telah memberikan izin dan karyawan – karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.

8. Serta kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas semua bantuan yang diberikan, semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi semua Bapak, Ibu, dan saudara-saudari sekalian.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah Swt. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Jember, 26 Maret 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.2 Desain Penelitian	25
3.3 Jenis Data Dan Sumber Data	26
3.4 Populasi Penelitian	27

3.5	Metode Pengumpulan Data	27
3.6	Skala Pengukuran	28
3.7	Uji Instrumen Data	28
	3.7.1 Uji Validitas	28
	3.7.2 Uji Reliabilitas	28
3.8	Metode Analisis Data	29
	3.8.1 Regresi Linear Berganda.....	29
	3.8.2 Uji Asumsi Klasik	30
	3.8.3 Pengujian hipotesis	31
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2	Hasil Analisis Data	35
	4.2.1 Statistik Deskriptif.....	35
	4.2.2 Analisis Hasil Penelitian.....	42
4.3.	Pembahasan	52
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan	14
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1	Pengujian Normalitas Model Regresi	45
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1	Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2	Umur Responden.....	35
Tabel 4.3	Pendidikan Responden.....	36
Tabel 4.4	Daya Tahan Air Minum	36
Tabel 4.5	Kehandalan Air	37
Tabel 4.6	Manfaat Saat Mengonsumsi	37
Tabel 4.7	Potongan Harga.....	38
Tabel 4.8	Penetapan Harga	38
Tabel 4.9	Penyesuaian Harga.....	39
Tabel 4.10	Iklan Media Elektronik	39
Tabel 4.11	Iklan Melalui Baliho, Poster, Brosur	40
Tabel 4.12	Kupon Undian.....	40
Tabel 4.13	Pertimbangan Aspek Baik dan Buruk.....	41
Tabel 4.14	Pencarian Informasi dalam Membeli	41
Tabel 4.15	Loyalitas dalam Membeli.....	42
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.17	Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.18	Uji Statistik Non – Parametrik	46
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.20	Hasil Analisis Regresi	49
Tabel 4.21	Hasil Uji-t	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengantar Kuesioner
- Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji hipotesis
- Lampiran 7 Tabel r dan t



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo.
- Ajija, Shocrul Rohmatul, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Bachuri. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Djarwanto, PS dan Pangestu, Subagyo. 2005. *Statistik Induktif, Edisi keempat*. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gray. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Nachrowi, Hardius Usman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrikal untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: FEUI.
- Nazir M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian kajian Budaya dan Ilmu-ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saebani, Beni Ahmad dan Nurjaman, Kadar. 2013. *Manajemen Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara*

Profesional. Jakarta: Elex Media Computindo.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

