

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *Target Costing* dalam upaya mengendalikan biaya untuk pencapaian Target Laba pada UMKM UD Podo Untung Bulurejo-Banyuwangi.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi Kasus dan Lapangan. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data yang diperoleh adalah dari jenis sumber data primer dan sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *target costing* merupakan salah satu alternatif yang baik bagi perusahaan UD Podo Untung, dapat diketahui perbedaan total biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan sebelum dan sesudah metode *target costing*. Biaya yang dikeluarkan perusahaan sebelumnya sebesar Rp2.850.000 sampai Rp2.870.000 setelah menggunakan metode target costing menjadi Rp2.610.000 sampai dengan Rp2.623.000. Penerapan metode *target costing* memberikan dampak yang bersifat positif bagi laba yang akan dihasilkan perusahaan dengan cara mengurangi biaya-biaya yang ada, sehingga laba yang diinginkan atau ditargetkan perusahaan dapat tercapai yang semula hanya 8% sampai 10% dalam penerapan metode *target costing* dapat memperoleh laba 15% sampai 17%.

Kata Kunci : *Target Costing, Biaya Produksi, Target Laba, Harga Jual.*

Abstract

The purpose of this study is to determine the implementation of Target Costing in an effort to control costs for the achievement of Target Profit at Micro Small Medium Enterprises UD Podo Untung Bulurejo-Banyuwangi.

Type of research used in this research is Case Study and Field. Data obtained in this study based on observation, interviews, and documentation. Source of data obtained is from primary and secondary data source type.

The results of this study indicate that the target costing is one good alternative for company UD Podo Untung, can know the difference in total production costs incurred by the company before and after the target costing method. The cost of the previous company amounted to Rp2,850,000 to Rp2,870,000 after using target costing method to Rp2,610,000 up to Rp2,623,000. The implementation of target costing method gives positive impact to the profit that will be produced by the company by reducing the existing cost, so that the desired profit or targeted company can be achieved which is only 8% to 10% in the implementation of target costing method can get profit 15 % to 17%.

Keywords: Target Costing, Production Cost, Profit Target, Selling Price.