



**PENERAPAN TARGET COSTING
DALAM UPAYA MENGENDALIKAN BIAYA UNTUK
PENCAPAIAN TARGET LABA**

(Studi Kasus Pada UD Podo Untung Bulurejo-Banyuwangi)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

Sukris Arianto

NIM. 14.1042.1089

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2018**

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul sebagai berikut :

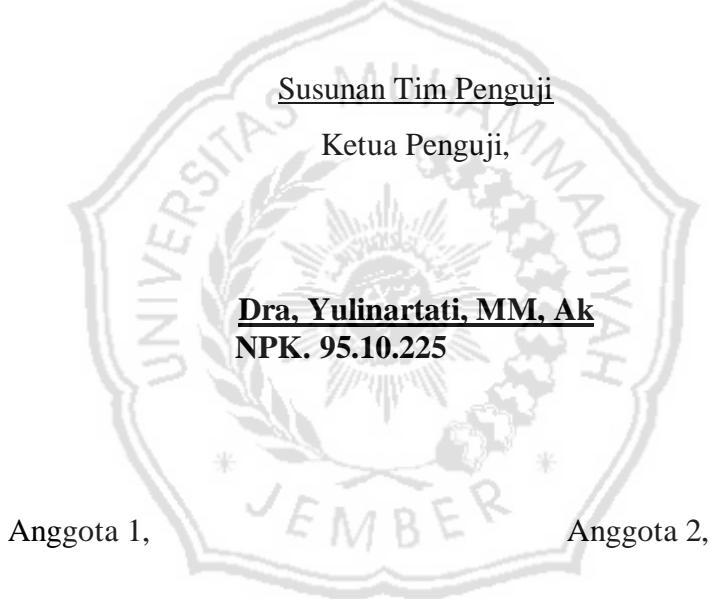
“Penerapan *Target Costing* dalam Upaya Mengendalikan Biaya untuk Pencapaian Target Laba (Studi Kasus pada UD Podo Untung)”.

Telah di uji dan dipertahankan oleh tim penguji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 30 Mei 2018.

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.



Susunan Tim Pengaji

Ketua Pengaji,

Dra. Yulinartati, MM, Ak
NPK. 95.10.225

Anggota 1,

Anggota 2,

Diyah Probowlan, SE, MM
NPK. 05.03.524

Ari Sita Nastiti, SE, M.Akun
NPK. 16.12.772

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE.,Msi
NPK. 01.09.282

Diyah Probowlan, SE, MM
NPK. 05.03.524

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini yang berjudul “Penerapan Target Costing dalam Upaya Mengendalikan Biaya untuk Pencapaian Target Laba” (Studi Kasus pada UD Podo Untung Bulurejo-Banyuwangi).

Tugas akhir ini di susun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, dalam menulis dan menyusun skripsi ini penulis telah menerima bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sebagai penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Muhammad Hazmi, DEES selaku Rektor sekaligus pimpinan Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Arik Susbiyani, SE., Msi Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Diyah Probowlan, SE., MM selaku ketua jurusan Program Studi Akuntansi dan dosen pembimbing utama skripsi ini di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ari Sita Nastiti, SE., M.Akun selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu membantu dalam kerangka penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember atas ilmu yang telah di berikan selama masa kuliah.
6. Bapak Jueni selaku Pemilik UD Podo Untung Bulurejo-Banyuwangi yang telah mengijinkan saya sebagai peneliti melakukan penelitian pada UD Podo Untung Bulurejo-Banyuwangi.
7. Semua karyawan UD Podo Untung Bulurejo-Banyuwangi atas kerjasamanya.
8. Bapak dan Ibu saya yang telah mendukung dan membimbing sehingga bisa menjadi seperti saat ini.

9. Saudara dan sekaligus sahabatku teman seperjuangan S1 Prodi Akuntansi angkatan 2014 khususnya Akuntansi kelas A dan C.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, semoga dengan keikhlasannya dapat di balas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan karya tulis ilmiah ini, masih jauh dari konteks sempurna karena keterbatasan waktu dan kemampuan, Serta kesempatan dalam mendapatkan data-data yang penulis perlukan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca dan pihak lain, semoga karya tulis ilmiah ini memberikan manfaat yang positif bagi semua pihak.



Jember, 30 Mei 2018

PENULIS,

Sukris Arianto
NIM. 14.1042.1089

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DARFTAR TABEL	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Definisi Biaya	6
2.1.2 Klasifikasi Biaya	7
2.1.3 Biaya Bersama (<i>Join Cost</i>)	9
2.1.4 Metode <i>Tradisional Costing</i>	10

2.2 Target Costing	12
2.2.1 Prinsip-prinsip <i>Target Costing</i>	13
2.2.2 Penentuan Target Costing untuk Penentuan Harga Target....	16
2.3 Rekayasa Nilai	16
2.3.1 Karakteristik Rekayasa Nilai	17
2.3.2 Prinsip Dasar Rekayasa Nilai	18
2.4 Konsep Nilai	18
2.5 Harga Jual.....	21
2.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual.....	21
2.5.3 Metode Penetapan Harga Jual.....	23
2.6 Pengendalian Biaya.....	25
2.7 Definisi Laba	27
2.8 Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah	37

BAB IV BAB HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum UD Podo Untung	38
4.1.2 Struktur Organisasi.....	40
4.1.3 Proses Produksi Batako dan Paving	42
4.1.4 Data Produksi dan Penjualan UD Podo Untung	44

4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Biaya Bahan Baku Langsung.....	46
4.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	48
4.2.3 Biaya Overhead Pabrik	49
4.3 Perhitungan Biaya Bersama	50
4.4 Target Laba.....	50
4.5 Menghitung Target Biaya.....	51
4.6 Rekayasa Nilai	52
4.7 Menghitung Prosentase Pencapaian Laba	55
4.8 Hasil Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61

Daftar Pustaka



Daftar Lampiran

Gambar atau Foto 63



DAFTAR PUSTAKA

- Blocher. 2008. *Cost Management*. Edisi Pertama. Terjemahan oleh Susty Ambariani, Salemba Empat, Jakarta.
- Blocher, Edward J., Kung H. Chen, Gary Cokins, dan Thomas W. Lin. 2008. “*Cost Management*”. Edisi Tiga. Terjemahan Tim Penerjemah Penerbit Salemba, Salemba Empat, Jakarta.
- Garrison. 2006. *Managerial Accounting*. Terjemahan Nuri Hinduan, Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen dan Mowen. 2001. *Akuntansi Manejemen*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kartadinata dan Abas. 2001. *Akuntansi dan Analisis Biaya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kusuma, Indra Lila dan Ayu Noorida Soerono. 2008. *Target Costing : Alternatif Terbaik Penentuan Cost*. Vol 89 (Juni) : 47 – 54.
- L.M. Samryn. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Revisi. Kencana: Jakarta.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nur Fiawati. 2017. **Analisis Penerapan Target Costing untuk mengendalikan biaya dalam pencapaian target laba.**
- Nur Indriantoro, Bambang Supomo. “*Metodelogi Penelitian*”. Edisi Pertama. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Rudianto. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Sugianto. 2007. *Analisis Target Costing Dalam Penentuan Biaya Produksi Pada PT Bimoli di Kabupaten Parigi Moutong*. Jurnal Transaksi. Desember : 478 - 495.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Supriyatna, Iyeh. 2010. **Tinjauan Penerapan *Target Costing* dan Upaya *Cost Reduction* pada Industri Garmen.** Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi, Vol.2 No.2 (November) : 291-311.

Supriyono. 2005. **Manajemen Biaya jilid 4.** Yogyakarta: BPFE

Wiguna, Fenny Lestari, dan Partogian Sormin. 2007. **Penerapan *Target Costing* Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing : Studi Kasus Pada PT Smart Ledi.** Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 1 no 1 (April) : 79 - 92.

