

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, Ubaidillah. 2017. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan cafe*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 3, Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan paktek*. Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Buchari, Alma. 2009. *“Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa “*, CV. Alfabeta, Bandung:
- Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grafindo.
- Fajarrini, Hilmi. 2017. *Pengaruh harga, promosi, personal dan bukti fisik terhadap kepuasan pelanggan cafe oost*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 5, Surabaya.
- Garvin & Davis. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Terjemahan M.N. Nasution. Erlangga
- Gilarso. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Edisi Pertama. IKAPI. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Edisi ketiga. Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Edisi kesebelas, Prentice Hall.
- Latan. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alvabeta.cv
- Lamb. 2001. *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, 2005. *Riset Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Muanas ahmad. 2014. *Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 , STIESA Surabaya.
- Maulana.(2016). *Statistika promosi dalam penelitian*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Prayitno. Duwi.2010. *paham analisis statistik data dengan spss*. Mediakom, Yogyakarta.
- Qomariah, Nurul. 2011. *Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menabung dibank syariah*. JEAM Vol X No. 1/2011
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jsa Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Ujang, Sumarwan. 2010. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, krestiwawan. 2013. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian permen tolak angin*. Jurnal sosial dan politik diponegoro, Hal. 1-1, STIESA Surabaya.