

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Atmojo, Marsum Widjojo. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi IV. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, Doni. 2012. *Analisis Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 1, No. 8.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. New Jersey: PT Indeks.
- _____. 2012. *Marketing*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- Lovelock, Christoper dan Lauren Wright. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Group.
- Moleong, Lexy 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pertiwi, Wahyu Citra. 2013. *Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus pada Dealer*

Honda MPM Motor Puger Jember). Skripsi. Program S1 F.E. Universitas Muhammadiyah Jember.

Rangkuti, Freddy. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.

Setiawan, Wilson. 2014. *Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 1.

Situmorang. 2008. *Analisis Data Penelitian*. Cetakan Kedua. Medan: USU Press.

Sukotjo, Hendri. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 1, 216-228.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT. Suka Buku.

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Ke-tiga belas. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

_____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.