

DAFTAR PUSTAKA

- Abdorrhakman. Ginting. 2012. *Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Bandung: Humaniora.
- Abdul. Rahman. 2010. *Panduan Pelaksanaan administrasi Perpajakan untuk Karyawan, Pelaku Bisnis, dan Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- David. F.R. 2009. *"Manajemen Strategis"*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Evelina. Nela. Handoyo DW. Sari Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Ejournal3.undip* Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Ghozali. Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler. Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid II. Edisi 9. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler. Philip dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler. Phillip dan Keller. Kevin lane. 2008. *"Manajemen Pemasaran"*. Edisi 12. Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane 2016. *Marketing Manajemen*. 16 edition. New Jersey: pearson.
- Prayitno. Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta.
- Rangkuti. Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin. D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Schiffman. Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Setyanto. Linggar Eka. Zainul Arifin. dan Sunarti. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Admnistrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Studentjournal*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Sugiyono. 2007 . *Metode Penelitian pedidikan pendekatan kuantitatif.kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sussanto. Herry dan Widya Handayani. 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. *Ejournal*.Gunadarma.Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Yulindo. Kenshi Poneva. 2012. Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Marta Tilaar Di Kota Padang. *Ejournal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- <https://gadgetren.com/2016/11/01/samsung-masih-raja-smartphone-dunia-di-q3-tahun-2016-oppo-dan-huawei-peringkat-berapa/> di akses pada Tanggal 3 Januari 2018 Jam 20.28.

<https://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/> di akses pada Tanggal 3 Januari 2018 Jam 20.34.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/12/22/samsung-masih-menguasai-pasar-smartphone-indonesia> di akses pada Tanggal 21 Februari 2018 jam 21.11.

