

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Warung Tumbin Kec. Jelbuk Kab. Jember). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang ada di warung Tumbin Kec. Jelbuk Kab. Jember, dengan jumlah populasi sebanyak 50 responden. Penelitian ini menggunakan 3 variabel , dalam menguji pengaruh antara kualitas produk, kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan alat analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji t (parsial) kualitas produk diperoleh dengan nilai t sig sebesar 0,047, kualitas layanan nilai t sig 0,025 dan harga nilai t sig sebesar 0,000. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa secara parsial kualitas produk, kualitas layanan dan harga berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti semakin baik kualitas produk, kualitas layanan dan harga yang diberikan kepada konsumen maka akan meningkatkan pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga

ABSTRACT

This study aims to determine the Influence of Product Quality, Service Quality And Price Against Consumer Purchase Decision (Tumbin Restaurant Jelbuk District Jember District). The population in this study is all existing customers at Tumbin Restaurant Jelbuk District Jember District, with a population of 50 respondents. This study uses 3 variables, in testing the effect of product quality, service quality and price to consumer purchase decision using multiple linear regression analysis tool. Based on the result of t test (partial) the quality of the product is obtained with t sig value of 0,047, service quality t sig 0,025 and t sig value value 0.000. Thus it can be stated that partially the quality of the product, service quality and price significantly affect the purchase decision. This means the better the quality of the product, the quality of the service and the price given to the consumer will increase the purchase.

Keywords: Purchase Decision, Product Quality, Service Quality And Price