

Lampiran 1 (Kusioner)

Kusioner Pelanggan

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

(Warung Makan Tumbin Kecamatan. Jelbuk - Kabupaten. Jember)

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin : L/P
4. Anda telah berkunjung berapa kali?
 - a. 1-2 kali
 - b. 3 – 4 kali
 - c. Lebih dari 5 kali

B. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda check list (\checkmark) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.
2. Keterangan pengisian kusioner
 - a. Sangat Setuju (SS) skor 5
 - b. Setuju (S) skor 4
 - c. Cukup setuju (CS) skor 3
 - d. Tidak setuju (TS) skor 2
 - e. Sangat tidak setuju (STS) skor 1

A. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	TS	TS	STS
1	Cita rasa produk warung Tumbin					
2	Aroma seluruh produk yang disajikan					

	menggugah selera					
3	Tekstur minuman yang disajikan lembut					
4	Menu yang ditawarkan beragam					
5	Seluruh produk yang di sajikan bersih dan higienis					

B. Kualitas Layanan

No	Pernyataan	SS	S	TS	TS	STS
1	Kondisi warung Tumbin bersih					
2	Warung Tumbin memberikan pelayanan dengan segera					
3	Warung Tumbin memberikan pelayanan dengan tanggap terhadap saran dan keluhan konsumen					
4	Karyawan warung Tumbin memberikan pelayanan yang sopan dan ramah					
5	Karyawan warung Tumbin melayani anda dengan sepenuh hati					

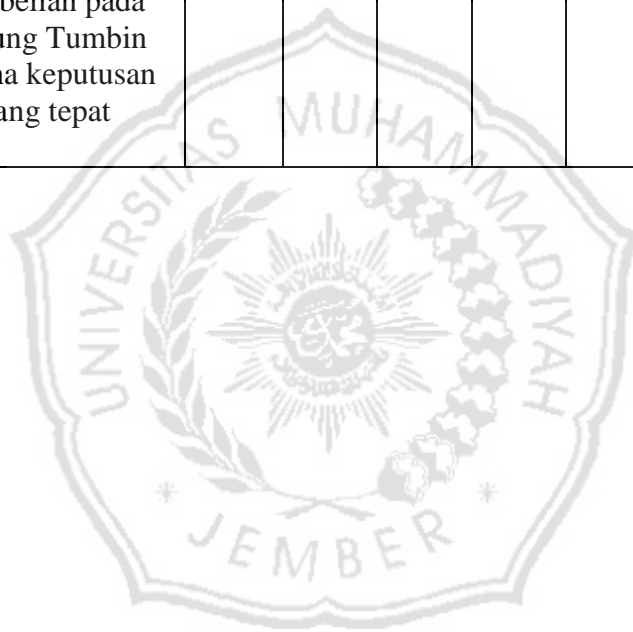
C. Harga

No	Pernyataan	SS	S	TS	TS	STS
1	Harga seluruh produk di warung Tumbin lebih terjangkau dibandingkan dengan warung lain					
2	Harga seluruh produk yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya					
3	Harga seluruh produknya sesuai dengan manfaat yang di dapat					

D. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	TS	TS	STS
1	Saya memilih produk pada warung Tumbin karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya mencari informasi yang berkaitan tentang produk warung Tumbin sebelum melakukan pembelian					

3	Saya mempunyai alternatif tempat lain selain warung Tumbin sebelum melakukan keputusan pembelian					
4	Saya melakukan keputusan pembelian pada warung Tumbin karena keputusan yang tepat					



LAMPIRAN 2 (Rekapitulasi Responden)

NO	Umur	J/K	F/K	Kualitas Produk				X 1	Kualitas Layanan				X 2	Harga			X 3	Keputusan Pembelian				Y
				X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4		X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4		X3. 1	X3. 2	X3. 3		Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	
1	10-20	L	1-2	4	5	5	5	19	4	2	4	5	15	4	5	5	14	4	5	5	4	18
2	21-30	P	3-4	4	5	5	5	19	4	4	3	4	15	4	5	4	13	4	5	4	5	18
3	31-40	L	>5	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	4	17
4	41-50	P	3-4	4	3	4	4	15	5	5	3	4	17	5	5	4	14	5	5	4	3	17
5	51>	L	1-2	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	5	18
6	21-30	L	3-4	3	3	4	4	14	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	4	4	18
7	31-40	L	1-2	4	3	3	4	14	5	4	3	4	16	4	5	4	13	4	5	4	3	16
8	21-30	P	3-4	4	4	4	3	15	4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	5	5	5	19
9	10-20	L	3-4	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	3	4	11	5	5	4	5	19
10	21-30	P	3-4	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	3	5	3	11	3	5	3	3	14
11	31-40	L	1-2	3	4	3	4	14	5	5	5	4	19	4	3	4	11	4	3	4	4	15
12	21-30	P	3-4	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	3	4	4	11	4	5	4	4	17
13	31-40	L	1-2	4	5	4	4	17	3	3	3	3	12	3	5	3	11	3	5	3	3	14
14	21-30	L	3-4	3	4	3	4	14	1	4	4	4	13	4	3	4	11	4	3	4	3	14
15	31-40	L	1-2	5	5	5	5	20	2	3	4	4	13	4	3	4	11	4	3	4	4	15
16	21-30	P	3-4	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	5	3	4	12	5	3	4	4	16

17	31-40	L	1-2	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	4	3	4	11	5	4	4	5	18
18	21-30	L	3-4	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	4	5	5	18
19	31-40	L	1-2	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	3	4	12	5	3	4	5	17
20	21-30	P	3-4	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	5	4	13	4	5	4	4	17
21	31-40	L	1-2	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
22	21-30	P	3-4	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
23	31-40	L	1-2	4	4	4	3	15	5	3	3	4	15	3	5	5	13	3	5	5	5	18
24	21-30	P	3-4	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	5	5	14	4	5	5	5	19
25	10-20	L	3-4	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	4	4	5	13	4	4	5	5	18
26	21-30	P	3-4	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
27	31-40	L	1-2	5	4	4	5	18	3	5	5	5	18	5	3	5	13	5	3	5	5	18
28	21-30	P	3-4	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	4	5	3	17
29	10-20	L	3-4	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	4	5	5	14	4	5	5	4	18
30	21-30	P	3-4	4	5	5	5	19	4	4	3	4	15	4	3	5	12	5	5	5	5	20
31	31-40	L	1-2	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	3	5	12	4	3	5	4	16
32	21-30	P	3-4	5	4	4	4	17	5	5	3	4	17	5	3	4	12	5	3	4	3	15
33	10-20	L	3-4	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	5	13	4	4	5	4	17
34	21-30	P	3-4	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	5	3	5	13	5	3	5	5	18
35	31-40	L	1-2	4	4	4	5	17	5	4	3	4	16	4	4	5	13	4	4	5	4	17
36	21-30	P	3-4	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	5	5	18
37	41-50	L	3-4	4	4	3	4	15	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	4	5	5	19
38	21-30	P	3-4	3	3	3	4	13	4	4	3	4	15	4	3	3	10	4	3	3	4	14
39	31-40	L	1-2	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	3	5	13	5	3	5	4	17
40	21-30	P	3-4	4	4	5	3	16	4	5	5	5	19	5	3	5	13	5	3	5	5	18

41	41-50	L	3-4	4	3	4	3	14	5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	5	4	17
42	21-30	P	3-4	4	5	5	4	18	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	5	17
43	31-40	L	1-2	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	5	4	17
44	21-30	P	3-4	5	3	4	4	16	5	5	3	4	17	5	3	4	12	5	3	4	3	15
45	41-50	L	3-4	4	3	4	5	16	4	4	3	4	15	4	3	3	10	4	4	4	3	15
46	21-30	P	3-4	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	14	5	4	5	2	16
47	31-40	L	1-2	4	3	4	5	16	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	3	4	5	16
48	21-30	P	3-4	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	4	3	2	9	4	3	2	5	14
49	41-50	L	3-4	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	5	4	4	13	5	4	4	5	18
50	21-30	P	3-4	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	3	4	3	10	3	4	3	2	12



LAMPIRAN 3

A. Uji Validitas

Kualitas Produk

Correlations

	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	kualitas produk	
x1.1	Pearson Correlation	1	,467**	,384**	,240	,712**
	Sig. (2-tailed)		,001	,006	,094	,000
	N	50	50	50	50	50
x1.2	Pearson Correlation	,467**	1	,588**	,205	,797**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,154	,000
	N	50	50	50	50	50
x1.3	Pearson Correlation	,384**	,588**	1	,328*	,792**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,020	,000
	N	50	50	50	50	50
x1.4	Pearson Correlation	,240	,205	,328*	1	,599**
	Sig. (2-tailed)	,094	,154	,020		,000
	N	50	50	50	50	50
kualitas produk	Pearson Correlation	,712**	,797**	,792**	,599**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Layanan

Correlations

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	kualitas layanan	
x2.1	Pearson Correlation	1	,353*	-,011	,073	,559**
	Sig. (2-tailed)		,012	,939	,615	,000
	N	50	50	50	50	50
x2.2	Pearson Correlation	,353*	1	,455**	,333*	,800**
	Sig. (2-tailed)	,012		,001	,018	,000
	N	50	50	50	50	50
x2.3	Pearson Correlation	-,011	,455**	1	,474**	,719**

	Sig. (2-tailed)	,939	,001		,001	,000
	N	50	50	50	50	50
x2.4	Pearson Correlation	,073	,333*	,474**	1	,621**
	Sig. (2-tailed)	,615	,018	,001		,000
	N	50	50	50	50	50
kualitas layanan	Pearson Correlation	,559**	,800**	,719**	,621**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Harga Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	harga
x3.1	Pearson Correlation	1	-,205	,360*	,518**
	Sig. (2-tailed)		,154	,010	,000
	N	50	50	50	50
x3.2	Pearson Correlation	-,205	1	,129	,584**
	Sig. (2-tailed)	,154		,370	,000
	N	50	50	50	50
x3.3	Pearson Correlation	,360*	,129	1	,774**
	Sig. (2-tailed)	,010	,370		,000
	N	50	50	50	50
harga	Pearson Correlation	,518**	,584**	,774**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

Correlations

		y1	y2	y3	y4	keputusan pembelian
y1	Pearson Correlation	1	-,219	,330*	,217	,477**
	Sig. (2-tailed)		,126	,019	,131	,000
	N	50	50	50	50	50

y2	Pearson Correlation	-,219	1	,108	,055	,458**
	Sig. (2-tailed)	,126		,456	,703	,001
	N	50	50	50	50	50
y3	Pearson Correlation	,330*	,108	1	,302*	,708**
	Sig. (2-tailed)	,019	,456		,033	,000
	N	50	50	50	50	50
y4	Pearson Correlation	,217	,055	,302*	1	,706**
	Sig. (2-tailed)	,131	,703	,033		,000
	N	50	50	50	50	50
keputusan pembelian	Pearson Correlation	,477**	,458**	,708**	,706*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	5

Kualitas Layanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,762	5

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	4

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,711	5

C. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,778 ^a	,606	,580	1,175

a. Predictors: (Constant), harga, kualitas produk, kualitas layanan

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

D. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
						B	Beta
(Constant)	1,169	1,994	,586	,560			
1 kualitas produk	,181	,089	,195	2,045	,047	,938	1,066
kualitas layanan	,232	,100	,248	2,320	,025	,753	1,328
harga	,720	,140	,552	5,132	,000	,742	1,348

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	kualitas produk	kualitas layanan	Harga
1	1	3,977	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,012	18,358	,00	,68	,21	,10
	3	,006	24,973	,01	,03	,73	,70
	4	,005	27,720	,99	,29	,06	,20

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

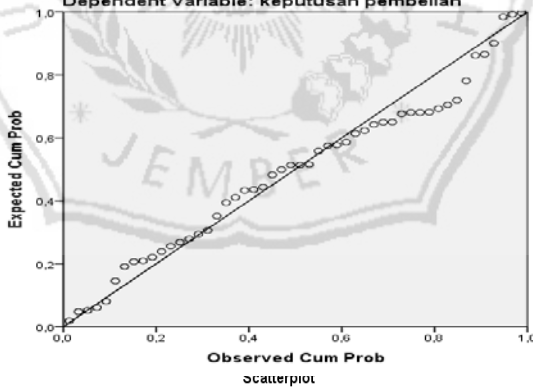
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,66	19,63	16,98	1,411	50
Std. Predicted Value	-2,353	1,880	,000	1,000	50
Standard Error of Predicted Value	,182	,531	,321	,085	50
Adjusted Predicted Value	13,59	19,59	16,98	1,403	50
Residual	-2,449	3,273	,000	1,138	50
Std. Residual	-2,085	2,787	,000	,969	50
Stud. Residual	-2,145	2,912	-,001	1,009	50
Deleted Residual	-2,593	3,575	-,003	1,234	50
Stud. Deleted Residual	-2,237	3,190	,006	1,046	50
Mahal. Distance	,198	9,017	2,940	2,059	50
Cook's Distance	,000	,195	,021	,038	50
Centered Leverage Value	,004	,184	,060	,042	50

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

E. Uji Normalitas Dan Uji Heteroskedastisitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: keputusan pembelian



Dependent Variable: keputusan pembelian

