



**ANALISIS *COMMON SIZE* PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**BINTI ULVATU SA'ADAH
NIM. 14.1041.1312**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2018**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Binti Ulvatus Sa'adah

N I M : 14.1041.1312

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *ANALISIS COMMON SIZE PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA* adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isiny sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,

Yang menyatakan,

Binti Ulvatu Sa'adah

NIM. 14.1041.1312

SKRIPSI

**ANALISIS *COMMON SIZE* PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



Oleh:

Binti Ulvatus Sa'adah

NIM. 14.1041.1312

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; **ANALISIS *COMMON SIZE* PADA PERUSAHAAN KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Maheni Ika Sari, SE. MM.

NIP 19770 811 2005 01 2000

Anggota 1,

Anggota 2,

Bayu Wijayantini, SE, MM.

NPK. 10 09 661

Haris Hermawan, SE, MM.

NPK. 15 03 643

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si

NPK. 01 09 289

Drs. Anwar, Msc

NPK. 85 03 125

MOTTO

Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian.

Karena kematian memisahkanmu dari dunia, sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari Allah SWT.

(Imam bin Al Qayim)

Jangan menyerah saat do'a-do'amu belum terjawab

Jika kamu mampu bersabar, lagi, sedikit lagi

Maka Allah SWT mampu memberikan lebih dari apa yang kamu minta.

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT dan rasa terima kasih, kupersembahkan Skripsi ini untuk orang-orang yang ku sayangi...

Bapak dan Ibuku Tercinta, Orang Tuaku Yang Terhormat

SUHADAK

DAN

HARIANIK

Yang senantiasa mencurahkan doa dan kasih sayangnya yang tulus, mendidik dan membimbing dengan penuh kasih sayang, kesabaran, keikhlasan, dan tak pernah mengenal lelah demi keberhasilanku semoga Allah SWT, senantiasa mengasihi beliau berdua sebagaimana beliau mengasihiku **you are my everything...**

Nenekku tercinta

PONIYAH

Kakakku tersayang

HABIBUR ROHMAN

terima kasih sudah peduli dan selalu mendoakanku

BINTI ULVATUS SA'ADAH

Yang telah membuktikan pada orang-orang terdekat bahwa aku bisa memenuhi harapan mereka. Alhamdulillah...

ABSTRAK

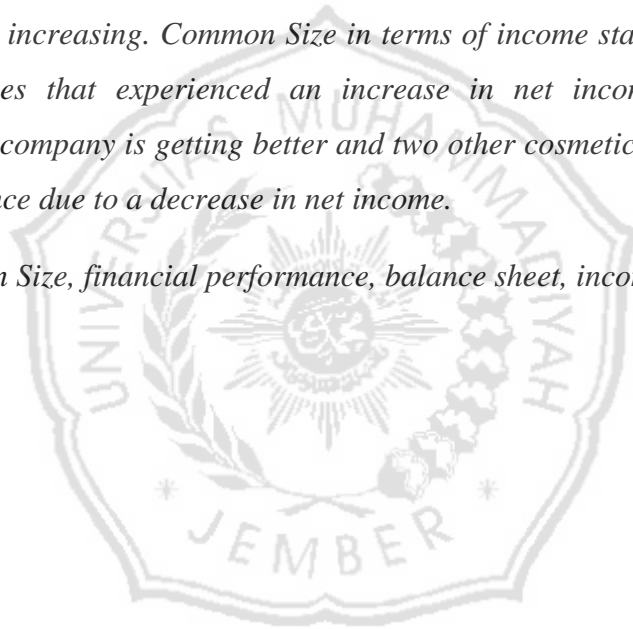
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan dengan menggunakan analisis *common size* pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi dan analisis data yang digunakan yaitu analisis persentase per komponen atau *Common Size*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Common Size* ditinjau dari neraca terdapat dua perusahaan kosmetik yang mengalokasikan dan untuk aktiva sebagian besar berasal dari utang dan terdapat tiga perusahaan kosmetik lain yang yang mengalokasikan dana untuk aktiva berasal dari modal sendiri sehingga perusahaan-perusahaan tersebut dapat meningkatkan *margin of safety* bagi kreditur dan menguatkan posisi keuangan perusahaan dan solvabilitas pada tiga perusahaan tersebut juga semakin meningkat. *Common Size* ditinjau dari laporan laba rugi, terdapat tiga perusahaan kosmetik yang mengalami peningkatan pada laba bersih maka kinerja keuangan pada perusahaan tersebut semakin baik dan dua perusahaan kosmetik lainnya memiliki kinerja keuangan kurang baik karena mengalami penurunan pada laba bersihnya.

Kata kunci : *Common Size*, kinerja keuangan, neraca, laporan laba rugi.

ABSTRACT

This study aims to determine the financial performance by using the analysis of common sizes on automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. Data collected by method of documentation and data analysis used is percentage analysis per component or Common Size. The results show that Common Size viewed from the balance sheet there are two cosmetics companies that allocate and for assets mostly derived from debt and there are three other cosmetics companies that allocate funds for assets derived from their own capital so that these companies can increase the margin of safety for creditor and strengthen the company's financial position and solvency in the three companies are also increasing. Common Size in terms of income statement, there are three cosmetics companies that experienced an increase in net income then the financial performance of the company is getting better and two other cosmetics companies have poor financial performance due to a decrease in net income.

Keywords: Common Size, financial performance, balance sheet, income statement.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas segala rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis *Common Size* pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segenap kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir Muhammad Hazmi, DESS. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Arik Susbiyani, Msi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Drs.Anwar, Msc. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bayu Wijayanti, SE, MM. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan wktu dan kesabarannya dalam membimbing saya sampai terselesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Haris Hermawan, SE, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya dalam membimbing dan menguji sampai terselesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Maheni Ika Sari, SE, MM. Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan kesabarannya dalam membimbing dan menguji sampai terselesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Segenap keluarga besar Dosen Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki selama perkuliahan. Serta segenap staf pengajar, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

8. Kedua Orang tua Ayah Suhadak , Ibu Harianik, Nenek Poniyah, dan Kakak Habiburohman yang selalu memberi keikhlasan doa, perhatian, motivasi, kasih sayang tak terhingga, tenaga, waktu dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Sahabat Hikmah Nurfiqoh adyas, Yeyen Kamalia, Syaidatina A.M, Brahmadia Windra L dan Candra Dwi P.
10. Semua keluarga besar kelas G, terima kasih sudah peduli dan dukungannya selama ini.
11. Siti Nurjanah dan Maulana Husin yang selalu memberi motivasi, kasih sayang tak terhingga, tenaga, waktu dan dukungan baik kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
12. Keluarga besar Mahasiswa S-1 Manajemen, khususnya Angkatan 2014 yang telah menjalani masa perkuliahan bersama, serta menjalani suka dan duka dalam penyelesaian skripsi, terima kasih atas persahabatannya, kerja sama dan bantuannya.
13. Teman-teman KKN 48 terima kasih atas persahabatannya, persaudaraannya, kerja sama dan bantuan kalian.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kekeliruan dan kekhilafan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima semua kritikan dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini pada masa mendatang, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kepada kita petunjuk jalan hidup yang lurus, dan hanya kepada-NYA kita semua memohon ampun.

Jember
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
2.1 Rumusan Masalah	5
3.1 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Keuangan	7
2.1.2 Pengertian Investasi	9
2.1.3 Nilai Tukar	11

2.1.4 Kinerja Keuangan	11
2.1.5 Analisis <i>Common Size</i>	12
2.1.5.1 Rumus Analisis <i>Common Size</i>	13
2.1.5.2 Evaluasi Komponen <i>Common Size</i>	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	18
3.3 Definisi Operasional.....	18
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.1.1 Sejarah PT Martina Berto Tbk,.....	23
4.1.2 Sejarah PT Mustika Ratu Tbk,.....	23
4.1.3 Sejarah PT Mandom Indonesia Tbk,	24

4.1.4 Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk,.....	24
4.1.5 Sejarah PT Akasha Wira International Tbk,.....	25
4.2 Hasil	26
4.2.1 Perhitungan <i>Common Size</i> pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	26
4.2.1.1 Analisis <i>Common Size</i> pada Neraca Perusahaan Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	26
4.2.1.2 Analisis <i>Common Size</i> pada Laba Rugi Perusahaan Kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	28
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	30
4.3.1 Perusahaan Kosmetik dengan Analisis <i>Common Size</i> yang ditinjau dari Neraca	30
4.3.2 Perusahaan Kosmetik dengan Analisis <i>Common Size</i> yang ditinjau dai Laporan Laba Rugi.....	36
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 simpulan	42
5.2 Saran.....	43
5.3 Rekomendasi	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laporan Penjualan Sub Sektor Kosmetik 2013-2017 per 31 Desember dalam Juta Rupiah.....	4
Tabel 2.1 Indikator Penilaian Aset	14
Tabel 3.1 Indikator Penilaian laba Rugi	15
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan kosmetik yang menjadi Sampel	20
Tabel 4.1 Analisis <i>Common Size</i> pada Neraca Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	27
Tabel 4.2 Analisis <i>Common Size</i> pada Laba Rugi Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	29



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2008-2017	3
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Perbandingan Analisis <i>Common Size</i> (Prosentase) yang ditinjau dari Aktiva Lancar pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013- 2017.....	31
Gambar 4.2 Perbandingan Analisis <i>Common Size</i> (Prosentase) yang ditinjau dari Aktiva Tidak Lancar pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2017.....	32
Gambar 4.3 Perbandingan Analisis <i>Common Size</i> (Prosentase) yang ditinjau dari Liabilitas pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2017.....	33
Gambar 4.4 Perbandingan Analisis <i>Common Size</i> (Prosentase) yang ditinjau dari Ekuitas pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2017.....	34
Gambar 4.5 Perbandingan Analisis <i>Common Size</i> (Prosentase) yang ditinjau dari Beban Pokok Pendapatan pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2017.....	37
Gambar 4.6 Perbandingan Analisis <i>Common Size</i> (Prosentase) yang ditinjau dari Laba Kotor pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2017.....	38
Gambar 4.7 Perbandingan Analisis <i>Common Size</i> (Prosentase) yang ditinjau dari Laba Bersih pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2017.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Laporan Keuangan dan Perhitungan *Common Size* PT Martina Berto Tbk
- Lampiran 2. Laporan Keuangan Perhitungan *Common Size* PT Mustika Ratu Tbk
- Lampiran 3. Laporan Keuangan Perhitungan *Common Size* PT Mandom Indonesia Tbk
- Lampiran 4. Laporan Keuangan Perhitungan *Common Size* PT Unilever Indonesia Tbk
- Lampiran 5. Laporan Keuangan Perhitungan *Common Size* PT Akasha Wira International Tbk



DAFTAR PUSTAKA

- Amir Abadi Jusuf. 2000. **Sistem Informasi Akuntansi. Edisi Keenam**. Jakarta : Salemba Empat.
- Arikunto. S. 2010. **Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi)**. Jakarta : Rineka Cipta
- Aprilia Fitri Latifah. 2014. **Analisis Common Size Statemen Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT Semen Indonesia. Tbk. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 5 Tahun 2014**
- Binti.Kholifah.2015. **Analisis Laporan Keuangan dengan Analisis Common Size untuk Membandingkan Kinerja Keuangan Perusahaan pada kelompok Perusahaan telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014**. Artikel Skripsi UNP Kediri
- Djarwanto.2004. **Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan**. Edisi Kedua . Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Domick, Salvatore. 1997. **Ekonomi Internasional**, alih bahasa oleh Haris Munandar edisi 5 cetak 1. Jakarta: Erlangga
- Drs. Sartono, R.Agus. 1996. **Manajemen Keuangan**. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Drs. S. Munawir.(2012). **Analisa Laporan Keuangan**. Yogyakarta: Liberty
- Fahmi.Irham.2012. **Analisis Laporan keuangan**.Alfabeta. Bandung
- Harahap, Sofyan Syafri. 2004. **Akuntansi Aktiva tidak lancar**, Edisi Ketiga, Jakarta :Penerbit PT. Raja Grafindo

- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2012. **Dasar-Dasar Manajemen Keuangan**. Edisi Keenam. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YPKN
- Innayati Nurlita. (2014). **Common Size Statement, Perbandingan, dan Rasio Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan**. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No.6 (2014)
- Jumingan. 2014. **Analisis Laporan Keuangan**. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Jogiyanto, H.M. (2010). **Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh**. BPFE. Yogyakarta.
- J. Supranto, 2008. **Statistik Teori dan Aplikasi**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Munawir, S. 2012. **Analisis Informasi Keuangan**. Yogyakarta: Liberty
- Nopirin. 1996. **Ekonomi Moneter. Buku 2 Edisi 1**. Yogyakarta: BPFE
- Prihastuti Ayu K Krisna. Suwena Kadek rai. dan Sujana I Nyoman. (2017). **Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Common Size pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016**
- Reimundo. Raynaldo F. 2014. **Analisis Perbandingan Kinerja Perusahaan Menggunakan Rasio Profitabilitas. EVA dan MVA dalam Kaitannya dengan Harga Saham pada perusahaan Kompas100**. Skripsi Online. Universitas Widyatama. Bandung
- Siti Aminah. 2016. **Analisis kinerja keuangan PT Kereta Api Indonesia (Persero) periode tahun 2009 – 2014 dengan metode analisis Common size statement dan analisis Trend**. Jurnal STIESIA Surabaya 2016
- Sucipto. 2003. **Penilaian Kinerja Keuangan**. Jurnal Akuntansi. Universitas Sumatra Utara. Medan. (library.usu.ac.id)
- Sudana. I. Made. 2011. **Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek**. Jakarta : Erlangga.

Sujarweni.Wiratna .V (2017).**Analisis Laporan Keuangan**. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Sunariyah. 2004. **Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi kelima**. Bandung: CV Alfabeta

Sutrisno. 2012. **Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi**. Yogyakarta:EKONISIA

Drs. MA. Syamsudin Lukman. 1985 **Manajemen Keuangan Perusahaan (Modal Kerja dan Kapital Budgeting)**. Yogyakarta: PT. Hanindita Graha Widya

www.<http://indonews.id>(Diakses pada 3Desember 2017)

www.idx.co.id (Diakses pada 25 November 2017)

www.beautymarketsurvey.com(Diakses pada 28 Januari 2018)

www.martinaberto.co.id (Diakses pada 17 April 2018)

www.mustika-ratu.co.id (Diakses pada 17 April 2018)

www.mandom.co.id (Diakses pada 17 April 2018)

<https://www.unilever.co.id> (Diakses pada 17 April 2018)

britama.com (Diakses pada 17 April 2018)

