

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. Cetakan 1. Edisi 1. Raja Grafindo Persada. Depok
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*: CV. Alfabeta. Bandung
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*: Alfabeta. Bandung.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosia llainnya*: Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Bovee, Courtland dan Arens Wiliam. 2010. *Contempory Advertising*. . US Von Hoffan Press Inc.
- Cannon, Joseph P.et al. 2009. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Effendy, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* : PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasanah, Nur, Lukito Edi Nugroho dan Eko Nugroho. 2015. *Analisis Efektifitas Iklan Jejaring Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model*: Scientific Journal of Informatics. Volume 2. Nomor 2 November 2015. Yogyakarta.
- Indah, Dewi Rosa dan Zenitha Maulida. 2017. *Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model*: Jurnal Penelitian Akuntansi. Volume 1. Nomor 2 Desember 2017. Aceh.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hal. Inc.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Index. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Latan, Hengky. 2013. *Analisis Multivariat Teknik dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung.
- Laemer, Richard, Mark Simmons. 2008. *Punk Marketing* : Harper Collin Publishers. New York.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Makmur. 2011. *Efektifitas Kebijakan Kelembagaan Pengawasan*. Refika Aditama. Bandung.
- Muasaroh. 2010. *Pengaruh Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Baca Siswa SMA Negeri 1 Kendal*. Tesis. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Moriarty, Sandra, Mitchell Nancy dan Wells William. 2003. *Advertising. Kencana*. Jakarta.
- Moriarty, Sandra, Mitchell Nancy dan Wells William. 2011. *Advertising. Kencana*. Jakarta.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Nielsen, A. 2000. *EPIC Dimensions of Advertising Effectiveness*. AC Nielsen Ads @work.
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Priadi, Rudi & Maheswari Hesti. 2010. *Analisis efektifitas iklan yamaha jupiter mx Versi "merobohkan jembatan" terhadap dampak Komunikasi diukur dengan metode epic model*. Jurnal Ekonomi. Universitas Mercu Buana. Yogyakarta
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* . Media kom. Yogyakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif& Analisis Kasus Integrated Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Mengukur Efektifitas Progam Promosi dan Analisi Kasus Menggunakan SPSS*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R&D*: Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*: Alfabeta. Bandung.
- Suharno & YudiSutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta.
- Supranto, dan Nandan Limakrisna,2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. CV Maju Mundur. Bandung.
- Shimp, Terence A. 2009. *Advertising Promotion & Supplemental Aspect of Intregated Marketing Communication*. 5tahun Ed University of South Carolida. Jilid1. Alihbahasa Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisike 3: Andi.Wells, William,Jhon Burnett, Sandra Moriarty. Advertising, Principles and Practice, sixth edition. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2003.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Andi Offset. Yogyakarta.

Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*: Karya Putra Darwati. Bandung.

Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Second Edition. Pt. Flex Media Kemptundo. Jakarta.

Yet, Sian dan Paham Ginting. 2013. *Analisis Efektifitas Iklan TV Sirup Markisa dengan Pendekatan EPIC Model PT. Markisa Pohon pinang pada Konsumen Swalayan Macam Yaohan Jingga Medan*. Jurnal Modernisasi Volume 9, No. 1 Februari 2013. Medan.

