

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarini, Okta, Nurillah, Nurul, Qomariah, Anwar. Analisis pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Beli Pada Produk Smartphone Merek Samsung di Rudy Cell Komplek Mutiara Jember. *Jurnal Penelitian Iptek* 2016
- AG. Suyono, Srisukmawati, Pramono. 2012 *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Maupun Dan Jasa*. Intidayu Press. Jakarta
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Apsari, Gita, Chintia, Nurcahya, Ketut. 2016. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Loyalitas Produk Handphone merek Samsung Dimediasi Oleh Persepsi Harga Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No. 2, 2016
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta Penerbit Rajagrafindo
- Bilson, Simanora. 2008. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta. Gramedia Utama
- Basu Swasta, Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa Dan Perilaku Konsumen*. BPPFE. Yogyakarta
- Czinkota, Michael, Ronkainen. *International Marketing 10th Edition*. Harcourt College Publishers.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivoriante Dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang. UNDIP
- Hananto, Kitto. 2015. Pengaruh Brand Image Dan Country Of Origin Image Terhadap Minat Beli Iphone. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 2, No 2: 13-22
- Hair, Joseph F., Wiliam, Barry. 2010. *Multivariate Data Analysis a Global Perspective. 7th Edition*. Pearson
- Herdiana, Tri, Alamsyah, P. Doni. 2017. Country of Origin dan Citra Merek: Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 1, (1), 2017, 31-40
- Kadek, Pratita, Yanthi, I, Made. Jatra. 2015. Pengaruh *Country Of Origin, Brand Image, Dan Perceived Quality* Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, No. 4, No. 11.