



LAMPIRAN I
PENGANTAR KUISIONER

LAMPIRAN 1: PENGANTAR KUESIONER



KUESIONER PENELITIAN **ANALISIS PENGARUH HARGA, PRODUK DAN PROMOSI** **TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR** **HONDA VARIO (Studi pada konsumen di desa Ampel,** **kecamatan Wuluhan, kabupaten Jember)**

Kepada Yth :

Bapak/ibu/sdr/i Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan dan bahan penyelesaian karya ilmiah/skripsi, penulis sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i Responden untuk menjawab kuesioner tentang **Analisis Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi kasus pada konsumen di desa Ampel, kecamatan Wuluhan, kabupaten Jember)** Dalam hal ini tidak ada jawaban yang benar/salah tetapi jawaban yang paling baik adalah apabila Bapak/Ibu/Sdr/i Responden memilih jawaban yang sesuai dengan keadaan dan pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i Responden yang sebenarnya. Disamping itu, penulis memberitahukan bahwa :

1. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i Responden dijamin kerahasiaannya.
2. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i Responden merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi kami.

Demikian di harap maklum dan atas perhatian Bapak/Ibu/Sdr/i Responden, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Penulis

Danial Septian Firdaus

1410411066

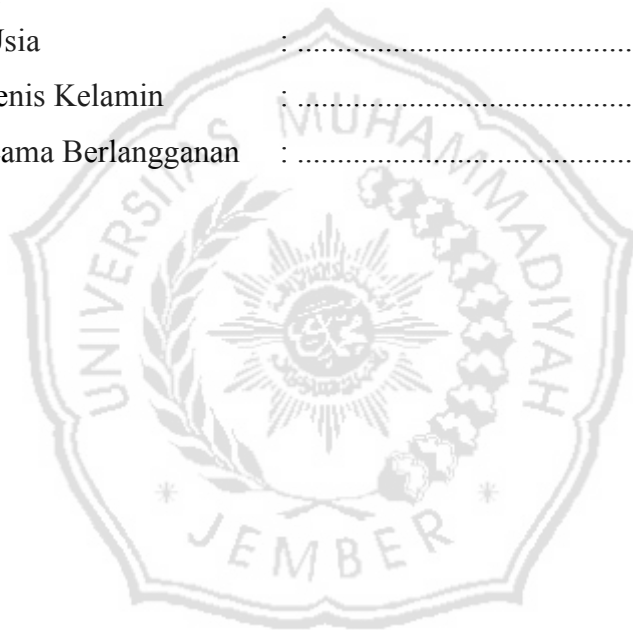
LAMPIRAN 2: PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Berilah tanda cek list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila Kurang Setuju (KS)
4. Bila tidak setuju (TS)
5. Bila sangat tidak setuju (STS)

Identitas responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :
3. Lama Berlangganan :



LAMPIRAN 3: KUESIONER PENELITIAN

a. Variabel Harga (X_1)

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga motor Honda Vario terjangkau oleh semua kalangan.					
2.	Honda Vario menawarkan harga sesuai dengan kualitas.					
3.	Honda Vario mampu bersaing harga yang sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat.					

b. Variabel Produk (X_2)

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Honda Vario dilengkapi keamanan kunci anti pencuri yang mudah dioperasikan.					
2.	Motor Honda Vario lincah di kendarai dalam lalulintas yang padat.					
3.	Honda Vario mempunyai daya tahan mesin yang tangguh untuk jarak menengah hingga jauh					

c. Variabel Promosi (X_3)

No	Pertanyaan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Iklan Honda Vario tersebar secara meluas sehingga mudah di ketahui.					
2	Tampilan iklan Honda Vario di TV menarik dan mudah di ingat dalam memperkenalkan produk.					
3.	Iklan Honda Vario memberikan informasi dan penjelasan yang menarik, jelas dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat untuk membelinya.					

d. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Keterangan				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa puas dengan Honda Vario sehingga memutuskan untuk membeli kembali.					
2	Saya memutuskan membeli Honda Vario karena sesuai dengan selera.					
3.	Saya akan merekomendasikan Honda Vario kepada teman karena kecanggihannya dan keunggulannya.					

LAMPIRAN II
DATA RESPONDEN DAN REKAPITULASI KUISIONER

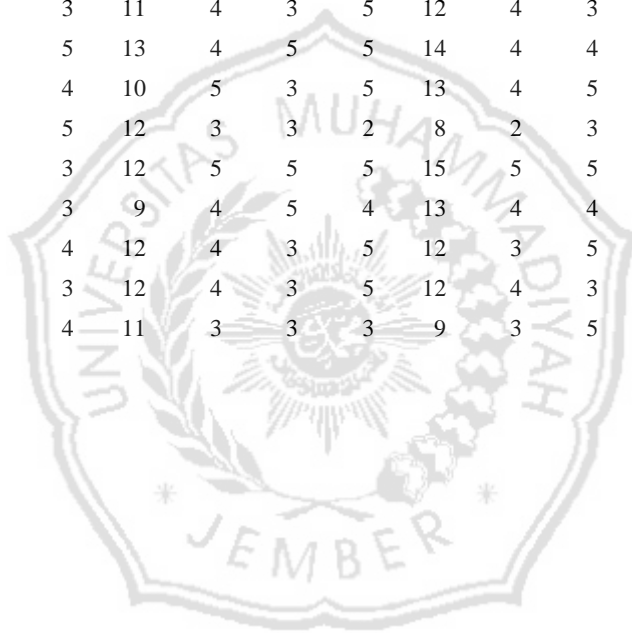


Lampiran

Rekapitulasi Data Jawaban Responden

No	X1.1	X1.2	X1.3	X	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1	Y2	Y3	Y
1	5	5	5	15	4	3	3	10	4	4	4	12	3	4	3	10
2	3	4	4	11	4	4	5	13	2	2	2	6	5	5	5	15
3	4	4	4	12	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	2	10
4	3	5	3	11	5	5	5	15	2	2	2	6	4	5	5	14
5	4	4	5	13	5	5	5	15	2	2	2	6	4	5	5	14
6	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	5	4	4	13
7	4	5	4	13	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
8	5	4	5	14	5	5	5	15	3	3	3	9	5	5	5	15
9	4	5	4	13	4	4	4	12	3	5	4	12	4	4	4	12
10	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	13
11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	4	12
12	4	4	4	12	3	4	4	11	3	5	4	12	4	4	4	12
13	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	3	12	4	4	4	12
14	4	5	4	13	4	4	3	11	3	4	5	12	4	4	4	12
15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
16	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
17	4	5	4	13	1	4	4	9	3	4	5	12	4	4	4	12
18	4	4	5	13	4	2	4	10	4	2	3	9	5	5	4	14
19	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11	3	4	3	10
20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	3	11	4	5	5	14
21	3	5	5	13	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15
22	4	5	4	13	3	5	5	13	3	4	3	10	5	5	3	13
23	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	3	11
24	4	5	4	13	4	4	5	13	3	3	4	10	5	5	4	14
25	4	4	3	11	3	2	3	8	3	4	5	12	4	3	3	10
26	5	4	4	13	3	2	3	8	4	3	3	10	3	4	4	11
27	4	4	4	12	3	3	5	11	5	4	5	14	4	4	4	12
28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	4	13
29	5	5	5	15	5	5	4	14	3	3	4	10	5	5	5	15
30	4	5	4	13	4	5	5	14	4	2	3	9	5	4	4	13
31	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
32	4	4	4	12	4	2	4	10	4	3	3	10	4	4	4	12
33	4	4	4	12	4	2	3	9	5	4	3	12	4	4	4	12
34	4	4	4	12	2	3	3	8	5	4	5	14	4	3	3	10
35	4	4	4	12	2	2	3	7	3	4	3	10	4	4	4	12
36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12
37	4	5	5	14	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
38	4	5	5	14	4	4	4	12	4	3	3	10	5	5	5	15
39	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	5	12	4	4	3	11

40	2	2	2	6	2	2	2	6	4	3	3	10	2	2	2	6
41	4	4	4	12	4	3	3	10	4	4	5	13	4	4	4	12
42	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	11	4	4	4	12
43	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	3	10	5	5	5	15
44	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15
45	4	4	4	12	4	2	4	10	5	4	4	13	4	4	4	12
46	3	4	4	11	3	4	2	9	3	5	5	13	3	2	2	7
47	4	3	4	11	2	4	4	10	5	5	5	15	3	3	4	10
48	5	4	3	12	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	4	12
49	4	4	2	10	2	2	3	7	4	4	4	12	3	3	4	10
50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	4	12	5	5	5	15
51	5	5	5	15	3	4	3	10	4	4	4	12	4	5	4	13
52	5	3	3	11	4	3	5	12	4	3	3	10	4	5	3	12
53	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	3	11	3	2	2	7
54	3	3	4	10	5	3	5	13	4	5	4	13	3	3	4	10
55	3	4	5	12	3	3	2	8	2	3	4	9	3	4	5	12
56	5	4	3	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12
57	3	3	3	9	4	5	4	13	4	4	4	12	3	4	3	10
58	3	5	4	12	4	3	5	12	3	5	4	12	3	5	4	12
59	4	5	3	12	4	3	5	12	4	3	4	11	5	3	4	12
60	4	3	4	11	3	3	3	9	3	5	5	13	4	3	4	11





LAMPIRAN III
FREKUENSI PERNYATAAN RESPONDEN

FREKUENSI PERNYATAAN RESPONDEN

1. Harga (X1)

Statistics

		x1_1	x1_2	x1_3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0

x1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.7	1.7	1.7
	KURANG SETUJU	9	15.0	15.0	16.7
	SETUJU	36	60.0	60.0	76.7
	SANGAT SETUJU	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

x1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.7	1.7	1.7
	KURANG SETUJU	5	8.3	8.3	10.0
	SETUJU	32	53.3	53.3	63.3
	SANGAT SETUJU	22	36.7	36.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

x1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	3.3	3.3	3.3
	KURANG SETUJU	8	13.3	13.3	16.7
	SETUJU	32	53.3	53.3	70.0
	SANGAT SETUJU	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

2. Produk

Statistics

		x2_1	x2_2	x2_3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0

x2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.7	1.7	1.7
	TIDAK SETUJU	5	8.3	8.3	10.0
	KURANG SETUJU	10	16.7	16.7	26.7
	SETUJU	31	51.7	51.7	78.3
	SANGAT SETUJU	13	21.7	21.7	100.0
Total		60	100.0	100.0	

x2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	9	15.0	15.0	15.0
	KURANG SETUJU	12	20.0	20.0	35.0
	SETUJU	24	40.0	40.0	75.0
	SANGAT SETUJU	15	25.0	25.0	100.0
Total		60	100.0	100.0	

x2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	5.0	5.0	5.0
	KURANG SETUJU	13	21.7	21.7	26.7
	SETUJU	23	38.3	38.3	65.0
	SANGAT SETUJU	21	35.0	35.0	100.0
Total		60	100.0	100.0	

3 Promosi

Statistics

		x3_1	x3_2	x3_3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0

x3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	6.7	6.7	6.7
	KURANG SETUJU	18	30.0	30.0	36.7
	SETUJU	26	43.3	43.3	80.0
	SANGAT SETUJU	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

x3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	8.3	8.3	8.3
	KURANG SETUJU	17	28.3	28.3	36.7
	SETUJU	28	46.7	46.7	83.3
	SANGAT SETUJU	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

x3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	5.0	5.0	5.0
	KURANG SETUJU	21	35.0	35.0	40.0
	SETUJU	20	33.3	33.3	73.3
	SANGAT SETUJU	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

4 Keputusan Pembelian

Statistics

		y1	y2	y3
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.7	1.7	1.7
	KURANG SETUJU	11	18.3	18.3	20.0
	SETUJU	33	55.0	55.0	75.0
	SANGAT SETUJU	15	25.0	25.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	5.0	5.0	5.0
	KURANG SETUJU	7	11.7	11.7	16.7
	SETUJU	32	53.3	53.3	70.0
	SANGAT SETUJU	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	6.7	6.7	6.7
	KURANG SETUJU	9	15.0	15.0	21.7
	SETUJU	35	58.3	58.3	80.0
	SANGAT SETUJU	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	



LAMPIRAN IV
UJI INSTRUMEN DATA

1. Harga (X1)

1.1 Uji Validitas

Correlations

		x1_1	x1_2	x1_3	x1
x1_1	Pearson Correlation	1	.379**	.357**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.003	.005	.000
	N	60	60	60	60
x1_2	Pearson Correlation	.379**	1	.481**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000
	N	60	60	60	60
x1_3	Pearson Correlation	.357**	.481**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000
	N	60	60	60	60
x1	Pearson Correlation	.733**	.791**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1.2 Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1_1	8.35	1.519	.427	.647
x1_2	8.15	1.384	.525	.524
x1_3	8.30	1.264	.505	.550

2 Produk (X2)

2.1 Uji Validitas

Correlations

		x2_1	x2_2	x2_3	x2
x2_1	Pearson Correlation	1	.504**	.568**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
x2_2	Pearson Correlation	.504**	1	.546**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
x2_3	Pearson Correlation	.568**	.546**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60
x2	Pearson Correlation	.826**	.834**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2.2 Uji reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2_1	7.78	2.749	.607	.703
x2_2	7.87	2.558	.592	.724
x2_3	7.58	2.790	.642	.668

3 Promosi (X3)

3.1 Uji Validitas

Correlations

		x3_1	x3_2	x3_3	x3
x3_1	Pearson Correlation	1	.307*	.233	.658**
	Sig. (2-tailed)		.017	.073	.000
	N	60	60	60	60
x3_2	Pearson Correlation	.307*	1	.649**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.000
	N	60	60	60	60
x3_3	Pearson Correlation	.233	.649**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.073	.000		.000
	N	60	60	60	60
x3	Pearson Correlation	.658**	.842**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3.2 Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.664	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3_1	7.53	2.490	.296	.786
x3_2	7.58	1.874	.614	.377
x3_3	7.48	1.881	.544	.470

4 Keputusan Pembelian (Y)

4.1 Uji Validitas

Correlations

		y1	y2	y3	y
y1	Pearson Correlation	1	.599**	.519**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60
y2	Pearson Correlation	.599**	1	.640**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60
y3	Pearson Correlation	.519**	.640**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60
y	Pearson Correlation	.818**	.882**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4.2 Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	8.00	2.034	.617	.781
y2	7.95	1.709	.712	.681
y3	8.12	1.800	.651	.747





LAMPIRAN V

UJI REGRESI LINIER BERGANDA, UJI HIPOTESIS, UJIASUMSI KLASIK

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Harga, Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.766 ^a	.587	.565	1.28479

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	131.496	3	43.832	26.554	.000 ^b
	Residual	92.438	56	1.651		
	Total	223.933	59			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Produk

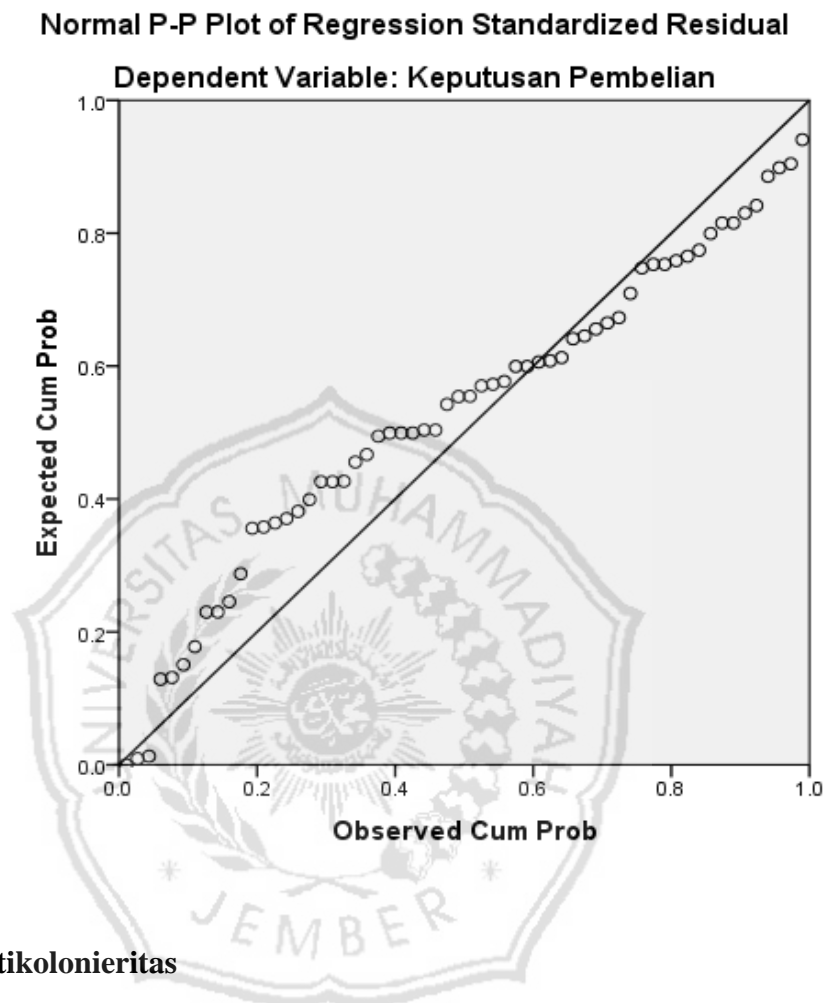
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.811	1.642		3.539	.001
	Harga	.563	.116	.474	4.866	.000
	Produk	.252	.082	.302	3.056	.003
	Promosi	-.326	.085	-.335	-3.825	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji Asumsi Klasik

2.1 Uji Normalitas



2.2 Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.811	1.642		3.539	.001		
	Harga	.563	.116	.474	4.866	.000	.778	1.286
	Produk	.252	.082	.302	3.056	.003	.756	1.322
	Promosi	-.326	.085	-.335	-3.825	.000	.960	1.041

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

