

LAMPIRAN 1
Identitas Responden

Bersama ini saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini. Adapun kuesioner ini merupakan survey tentang “Potongan Harga, Kualitas Produk, Lokasi Penjualan Pada Dealove Fair Price Boutique Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember 2014 yang digunakan sebagai pembuat skripsi. Atas waktu dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Cara Pengisian dengan memberikan tanda (√) atau (x) pada jawaban yang anda pilih

Data Responden

Nama : (boleh tidak diisi)

Usia :

Jenis kelamin :

Pekerjaan :

1. Apakah anda pernah membeli produk dari Dealove Fair Price Boutique?

Ya Tidak

2. Apakah anda menyukai produk dari Dealove Fair Price Boutique?

Ya Tidak

3. Berapa kali anda membeli produk dari Dealove Fair Price Boutique?

1 kali 2 kali

Pertanyaan Penelitian

Pilihlah jawaban pada kolom yang telah tersedia dengan memilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda (√) atau(x) pada kolom yang sesuai dengan penilaian anda.

NOTASI	KETERANGAN
SS	SangatSetuju
S	Setuju
CS	CukupSetuju
TS	TidakSetuju
STS	SangatTidakSetuju



LAMPIRAN 2
Kuisisioner Penelitian

Bagi anda yang menyukai produk dari Dealove Fair Price Boutique, maka berilah tanda (√) dari pernyataan berikut ini :

Potongan Harga (X₁)						
No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya senang belanja di Dealove Fair Price Boutique karna selalu ada potongan harga pada produk yang ditawarkan					
2.	Harga jual produk pada Dealove Fair Price Boutique dapat terjangkau oleh mahasiswi					
3.	Dealove Fair Price Boutique memberikan potongan harga bagi konsumen yang mempunyai member					

Kualitas Produk (X₂)						
No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Produk yang dijual Dealove Fair Price Boutique dari bahan yang berkualitas					
2.	Dealove Fair Price Boutique mempunyai berbagai macam desain yang menarik					
3.	Dealove Fair Price Boutique mempunyai kualitas produk yang sangat bagus					

Lokasi Penjualan (X₃)						
No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Lokasi Dealove Fair Price Boutique sangat strategis					
2.	Dealove Fair Price Boutique berada di lingkungan yang aman dan nyaman					
3.	Lokasi Dealove Fair Price Boutique mudah di jangkau oleh kendaraan pribadi					

Keputusan Pembelian (Y)						
No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya membeli produk di Dealove Fair Price Boutique adalah sangat tepat					
2.	Saya membeli produk dari Dealove Fair Price Boutique setiap mau lebaran					
3.	Saya ingin membeli ulang merek lain di Dealove Fair Price Boutique karena saya puas dengan produknya					



LAMPIRAN 3
Rekapitulasi kuisisioner

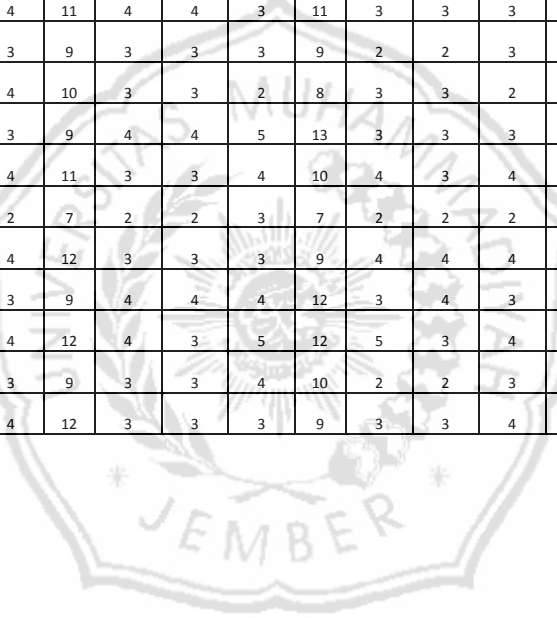
Lampiran 3

Rekapitulasi Data Jawaban Responden

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	Y1	Y2	Y3	Y
1	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	5	13	4	4	5	13
2	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	4	11
3	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13
4	4	3	4	11	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	5	13
5	4	3	5	12	3	3	3	9	3	2	3	8	5	4	4	13
6	3	2	3	8	4	3	4	11	3	4	4	11	3	3	4	10
7	4	4	5	13	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	5	12
8	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	5	13	3	3	4	10
9	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	4	11
10	3	3	4	10	3	4	3	10	4	4	4	12	4	3	4	11
11	4	4	5	13	3	3	4	10	5	5	4	14	4	5	5	14
12	2	2	3	7	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9
13	4	3	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9	4	3	5	12
14	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	12	4	5	4	13
15	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	11
16	4	4	3	11	3	4	4	11	4	4	5	13	5	5	5	15
17	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12
18	4	3	3	10	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
19	3	3	4	10	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	4	12
20	4	4	5	13	3	4	4	11	4	5	5	14	5	4	4	13
21	3	3	4	10	4	3	3	10	4	3	5	12	4	4	4	12
22	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	4	12
23	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9	4	4	3	11
24	2	2	2	6	3	3	4	10	3	2	4	9	3	3	4	10
25	4	4	4	12	3	3	3	9	5	5	5	15	4	4	5	13
26	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	5	12
27	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	4	11
28	3	3	2	8	3	3	4	10	4	4	5	13	5	4	4	13
29	4	4	4	12	2	2	3	7	3	3	3	9	4	4	4	12
30	3	3	3	9	3	4	3	10	4	3	4	11	3	4	4	11
31	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	5	13
32	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	3	5	4	12
33	3	2	3	8	3	3	3	9	4	3	3	10	3	2	5	10
34	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	4	10
35	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	5	11
36	4	4	5	13	3	4	4	11	3	4	4	11	5	4	3	12

37	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12
38	3	2	2	7	3	4	3	10	4	4	5	13	4	4	3	11
39	5	4	4	13	4	3	4	11	3	3	4	10	5	4	3	12
40	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	5	3	12
41	5	5	5	15	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	5	13
42	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
43	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	3	9	4	5	4	13
44	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	5	13
45	5	5	5	15	4	3	4	11	3	4	3	10	5	4	5	14
46	4	4	5	13	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	5	13
47	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	5	13
48	4	4	4	12	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	5	13
49	4	3	3	10	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12
50	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	3	9	5	4	4	13
51	4	3	4	11	3	3	4	10	4	3	5	12	4	5	5	14
52	2	2	2	6	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7
53	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	3	9	4	5	4	13
54	4	4	4	12	3	4	4	11	3	2	4	9	4	5	4	13
55	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	5	11	5	5	3	13
56	4	3	3	10	4	4	3	11	3	3	4	10	5	4	3	12
57	5	5	4	14	3	4	4	11	3	3	4	10	5	4	5	14
58	3	4	3	10	4	4	5	13	3	4	3	10	4	3	4	11
59	1	2	2	5	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	10
60	3	3	3	9	4	4	4	12	2	2	2	6	4	3	4	11
61	4	4	5	13	3	3	4	10	4	3	3	10	4	5	3	12
62	2	2	2	6	2	2	3	7	3	3	2	8	3	2	2	7
63	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11
64	2	2	2	6	3	3	4	10	4	3	3	10	2	5	3	10
65	4	4	3	11	3	3	4	10	3	4	4	11	3	5	4	12
66	3	3	4	10	4	3	4	11	4	4	4	12	5	5	3	13
67	4	4	4	12	3	4	3	10	3	2	2	7	4	4	4	12
68	5	5	4	14	3	4	4	11	5	3	4	12	3	5	4	12
69	3	4	3	10	3	3	3	9	4	3	3	10	4	3	3	10
70	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	9	3	5	4	12
71	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	3	11	5	5	4	14
72	3	3	4	10	3	3	4	10	5	3	4	12	3	4	3	10
73	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10	3	5	4	12
74	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6
75	3	3	3	9	3	3	5	11	4	4	3	11	4	4	3	11
76	4	3	4	11	3	3	4	10	5	3	4	12	4	4	4	12
77	5	4	4	13	3	3	4	10	4	4	3	11	4	4	3	11

78	3	3	4	10	3	3	4	10	5	5	4	14	5	4	4	13
79	3	2	3	8	4	3	4	11	3	2	2	7	3	3	3	9
80	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9	3	5	3	11
81	3	3	3	9	3	4	4	11	4	4	4	12	2	4	4	10
82	4	4	5	13	3	3	3	9	4	3	3	10	5	5	3	13
83	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	12	3	5	4	12
84	2	3	2	7	2	3	2	7	2	3	2	7	2	2	2	6
85	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	4	11	4	5	4	13
86	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	3	8	3	5	4	12
87	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	3	11
88	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	4	13	3	5	4	12
89	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	3	11	3	4	3	10
90	4	3	4	11	4	4	3	11	3	3	3	9	4	5	5	14
91	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7	5	4	4	13
92	3	3	4	10	3	3	2	8	3	3	2	8	5	5	4	14
93	3	3	3	9	4	4	5	13	3	3	3	9	3	4	4	11
94	3	4	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11	4	5	4	13
95	2	3	2	7	2	2	3	7	2	2	2	6	2	2	2	6
96	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	5	14
97	3	3	3	9	4	4	4	12	3	4	3	10	5	5	3	13
98	4	4	4	12	4	3	5	12	5	3	4	12	5	5	4	14
99	3	3	3	9	3	3	4	10	2	2	3	7	3	5	4	12
100	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	3	9





LAMPIRAN 4

Distribusi Frekuensi

Jawaban Responden

Lampiran 4
Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

1. Potongan Harga (X1)

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	9	9.0	9.0	10.0
	3.00	38	38.0	38.0	48.0
	4.00	46	46.0	46.0	94.0
	5.00	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	40	40.0	40.0	51.0
	4.00	44	44.0	44.0	95.0
	5.00	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	10	10.0	10.0	10.0
	3.00	34	34.0	34.0	44.0
	4.00	46	46.0	46.0	90.0
	5.00	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Kualitas Produk (X2)

Frequency Table

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	61	61.0	61.0	66.0
	4.00	33	33.0	33.0	99.0
	5.00	1	1.0	1.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	62	62.0	62.0	66.0
	4.00	34	34.0	34.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	33	33.0	33.0	37.0
	4.00	57	57.0	57.0	94.0
	5.00	6	6.0	6.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

3. Lokasi Penjualan

Frequency Table

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	7	7.0	7.0	7.0
	3.00	47	47.0	47.0	54.0
	4.00	38	38.0	38.0	92.0
	5.00	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	11	11.0	11.0	11.0
	3.00	49	49.0	49.0	60.0
	4.00	36	36.0	36.0	96.0
	5.00	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	9	9.0	9.0	9.0
	3.00	33	33.0	33.0	42.0
	4.00	48	48.0	48.0	90.0
	5.00	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Keputusan Pembelian

Frequency Table

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	6	6.0	6.0	6.0
	3.00	27	27.0	27.0	33.0
	4.00	47	47.0	47.0	80.0
	5.00	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	19	19.0	19.0	24.0
	4.00	46	46.0	46.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	5	5.0	5.0	5.0
	3.00	23	23.0	23.0	28.0
	4.00	50	50.0	50.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Validitas



Lampiran 5
Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.746**	.728**	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.746**	1	.661**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.728**	.661**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.918**	.888**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.162	.386**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.108	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.162	1	.298**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.108		.003	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.386**	.298**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.712**	.644**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.570**	.501**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.570**	1	.484**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.501**	.484**	1	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.835**	.823**	.814**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.340**	.288**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.001	.004	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.340**	1	.183	.715**
	Sig. (2-tailed)	.001		.069	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.288**	.183	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	.004	.069		.000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.759**	.715**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 6
Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6
Hasil Uji Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.4700	.78438	100
X1.2	3.4300	.75552	100
X1.3	3.5600	.80804	100

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.4600	4.453	2.11020	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.3000	.57735	100
X2.2	3.3000	.54123	100
X2.3	3.6500	.65713	100

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.2500	1.664	1.29002	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.4700	.74475	100
X3.2	3.3300	.72551	100
X3.3	3.5900	.79258	100

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.3900	3.473	1.86350	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3.8100	.82505	100
Y2	4.0100	.83479	100
Y3	3.8900	.80271	100

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.7100	3.117	1.76552	3



LAMPIRAN 7
Hasil Analisis Regresi
Linier Berganda

Lampiran 7
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	11.7100	1.76552	100
X1	10.4600	2.11020	100
X2	10.2500	1.29002	100
X3	10.3900	1.86350	100

Correlations

		Y	X1	X2	X3
Pearson Correlation	Y	1.000	.668	.498	.415
	X1	.668	1.000	.310	.283
	X2	.498	.310	1.000	.333
	X3	.415	.283	.333	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.001	.002
	X2	.000	.001	.	.000
	X3	.000	.002	.000	.
N	Y	100	100	100	100
	X1	100	100	100	100
	X2	100	100	100	100
	X3	100	100	100	100

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change
1	.752 ^a	.565	.552	1.18220	.565	41.600	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	174.421	3	58.140	41.600	.000 ^a
	Residual	134.169	96	1.398		
	Total	308.590	99			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.480	1.049		1.411	.162					
	X1	.447	.060	.534	7.389	.000	.668	.602	.497	.868	1.152
	X2	.376	.101	.275	3.740	.000	.498	.357	.252	.839	1.193
	X3	.164	.069	.173	2.375	.020	.415	.236	.160	.853	1.172

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.948	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.026	12.311	.02	.91	.01	.24
	3	.018	14.863	.15	.09	.17	.76
	4	.008	22.578	.84	.00	.82	.00

a. Dependent Variable: Y

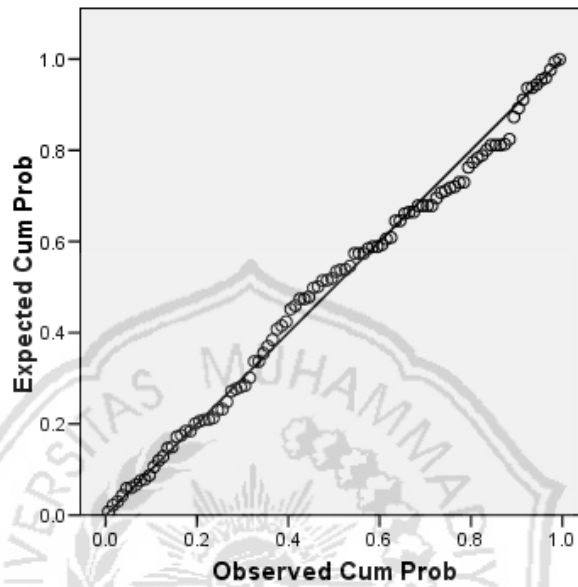
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.7761	13.9559	11.7100	1.32734	100
Std. Predicted Value	-2.964	1.692	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.123	.412	.226	.071	100
Adjusted Predicted Value	8.0013	14.0216	11.7155	1.31515	100
Residual	-2.86374	3.73345	.00000	1.16415	100
Std. Residual	-2.422	3.158	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.461	3.238	-.002	1.009	100
Deleted Residual	-2.95669	3.92511	-.00545	1.22220	100
Stud. Deleted Residual	-2.530	3.413	-.001	1.023	100
Mahal. Distance	.080	11.048	2.970	2.605	100
Cook's Distance	.000	.135	.013	.024	100
Centered Leverage Value	.001	.112	.030	.026	100

a. Dependent Variable: Y

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

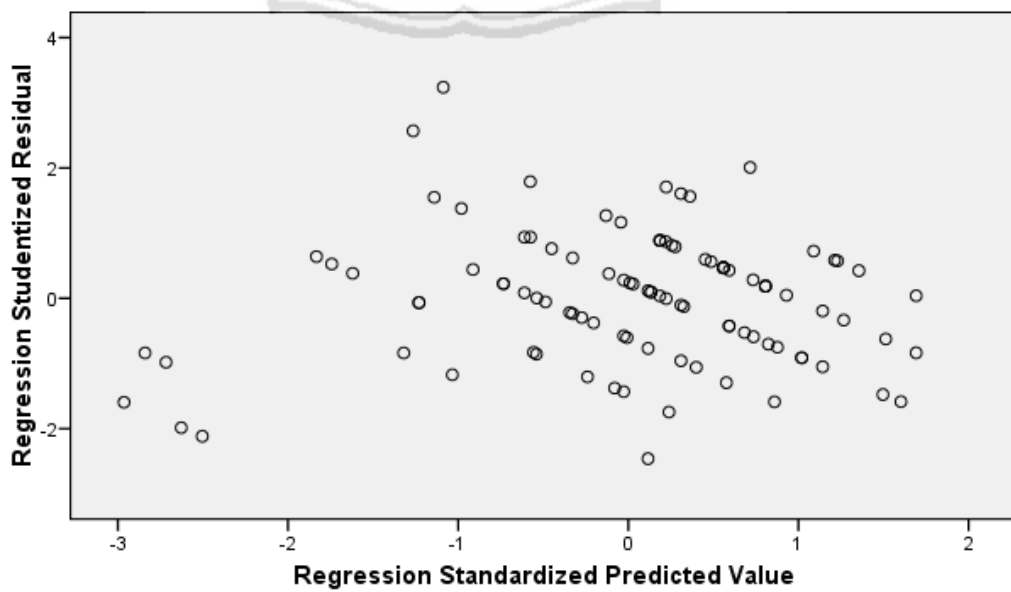
Dependent Variable: Y



Observed Cum Prob

Scatterplot

Dependent Variable: Y



LAMPIRAN 8
TABEL r *PRODUCT MOMENT*, TABEL
DISTRIBUSI F, DAN TABEL
DISTRIBUSI t



LAMPIRAN 8

TABEL *r* PRODUCT MOMENT, TABEL DISTRIBUSI F, DAN TABEL DISTRIBUSI *t*

Tabel r product Moment (Sig = 0,05)							
df	r	df	R	df	r	df	r
1	0.9969	26	0.3739	51	0.2706	76	0.2227
2	0.9500	27	0.3673	52	0.2681	77	0.2213
3	0.8783	28	0.3610	53	0.2656	78	0.2199
4	0.8114	29	0.3550	54	0.2632	79	0.2165
5	0.7545	30	0.3494	55	0.2609	80	0.2162
6	0.7067	31	0.3440	56	0.2586	81	0.2159
7	0.6664	32	0.3388	57	0.2564	82	0.2146
8	0.6319	33	0.3388	58	0.2542	83	0.2133
9	0.6021	34	0.3291	59	0.2521	84	0.2120
10	0.5760	35	0.3246	60	0.2500	85	0.2108
11	0.5529	36	0.3202	61	0.2480	86	0.2096
12	0.5324	37	0.3160	62	0.2461	87	0.2084
13	0.5140	38	0.3120	63	0.2441	88	0.2072
14	0.4973	39	0.3081	64	0.2423	89	0.2061
15	0.4821	40	0.3044	65	0.2404	90	0.2050
16	0.4683	41	0.3008	66	0.2387	91	0.2039
17	0.4555	42	0.2973	67	0.2369	92	0.2028
18	0.4438	43	0.2940	68	0.2352	93	0.2017
19	0.4329	44	0.2907	69	0.2335	94	0.2006
20	0.4227	45	0.2876	70	0.2319	95	0.1996
21	0.4132	46	0.2845	71	0.2303	96	0.1986
22	0.4044	47	0.2816	72	0.2287	97	0.1975
23	0.3961	48	0.2787	73	0.2272	98	0.1966
24	0.3882	49	0.2759	74	0.2257	99	0.1956
25	0.3809	50	0.2732	75	0.2242	100	0.1946

Sumber: Data primer yang diolah 2018

Tabel Distribusi F										
DF 2	DF 1									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.4476	199.5000	215.7073	224.5833	230.1619	233.986	236.7684	238.8827	240.5433	241.8818
2	18.5128	19.0000	19.1643	19.2468	19.2964	19.3295	19.3532	19.371	19.3848	19.3959
3	10.1280	9.5521	9.2766	9.1172	9.0135	8.9406	8.8867	8.8452	8.8123	8.7855
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561	6.1631	6.0942	6.041	5.9988	5.9644
5	6.6079	5.7861	5.4095	5.1922	5.0503	4.9503	4.8759	4.8183	4.7725	4.7351
6	5.9874	5.1433	4.7571	4.5337	4.3874	4.2839	4.2067	4.1468	4.099	4.06
7	5.5914	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715	3.866	3.787	3.7257	3.6767	3.6365
8	5.3177	4.4590	4.0662	3.8379	3.6875	3.5806	3.5005	3.4381	3.3881	3.3472
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817	3.3738	3.2927	3.2296	3.1789	3.1373
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.4780	3.3258	3.2172	3.1355	3.0717	3.0204	2.9782
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039	3.0946	3.0123	2.948	2.8962	2.8536
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059	2.9961	2.9134	2.8486	2.7964	2.7534
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254	2.9153	2.8321	2.7669	2.7144	2.671
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582	2.8477	2.7642	2.6987	2.6458	2.6022
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013	2.7905	2.7066	2.6408	2.5876	2.5437
16	4.4940	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524	2.7413	2.6572	2.5911	2.5377	2.4935
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.8100	2.6987	2.6143	2.548	2.4943	2.4499
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729	2.6613	2.5767	2.5102	2.4563	2.4117
19	4.3807	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401	2.6283	2.5435	2.4768	2.4227	2.3779
20	4.3512	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109	2.599	2.514	2.4471	2.3928	2.3479
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848	2.5727	2.4876	2.4205	2.366	2.321
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613	2.5491	2.4638	2.3965	2.3419	2.2967
23	4.2793	3.4221	3.0280	2.7955	2.6400	2.5277	2.4422	2.3748	2.3201	2.2747
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207	2.5082	2.4226	2.3551	2.3002	2.2547
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.6030	2.4904	2.4047	2.3371	2.2821	2.2365
26	4.2252	3.3690	2.9752	2.7426	2.5868	2.4741	2.3883	2.3205	2.2655	2.2197
27	4.2100	3.3541	2.9604	2.7278	2.5719	2.4591	2.3732	2.3053	2.2501	2.2043
28	4.1960	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581	2.4453	2.3593	2.2913	2.236	2.19
29	4.1830	3.3277	2.9340	2.7014	2.5454	2.4324	2.3463	2.2783	2.2229	2.1768
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336	2.4205	2.3343	2.2662	2.2107	2.1646
31	4.1596	3.3048	2.9113	2.6787	2.5225	2.4094	2.3232	2.2549	2.1994	2.1532
32	4.1491	3.2945	2.9011	2.6684	2.5123	2.3991	2.3127	2.2444	2.1888	2.1425
33	4.1393	3.2849	2.8916	2.6589	2.5026	2.3894	2.303	2.2346	2.1789	2.1325
34	4.1300	3.2759	2.8826	2.6499	2.4936	2.3803	2.2938	2.2253	2.1696	2.1231
35	4.1213	3.2674	2.8742	2.6415	2.4851	2.3718	2.2852	2.2167	2.1608	2.1143
36	4.1132	3.2594	2.8663	2.6335	2.4772	2.3638	2.2771	2.2085	2.1526	2.1061
37	4.1055	3.2519	2.8588	2.6261	2.4696	2.3562	2.2695	2.2008	2.1449	2.0982
38	4.0982	3.2448	2.8517	2.6190	2.4625	2.349	2.2623	2.1936	2.1375	2.0909
39	4.0913	3.2381	2.8451	2.6123	2.4558	2.3423	2.2555	2.1867	2.1306	2.0839
40	4.0847	3.2317	2.8387	2.6060	2.4495	2.3359	2.249	2.1802	2.124	2.0772
41	4.0785	3.2257	2.8327	2.6000	2.4434	2.3298	2.2429	2.174	2.1178	2.071
42	4.0727	3.2199	2.8270	2.5943	2.4377	2.324	2.2371	2.1681	2.1119	2.065
43	4.0670	3.2145	2.8216	2.5888	2.4322	2.3185	2.2315	2.1625	2.1062	2.0593
44	4.0617	3.2093	2.8165	2.5837	2.4270	2.3133	2.2263	2.1572	2.1009	2.0539
45	4.0566	3.2043	2.8115	2.5787	2.4221	2.3083	2.2212	2.1521	2.0958	2.0487
46	4.0517	3.1996	2.8068	2.5740	2.4174	2.3035	2.2164	2.1473	2.0909	2.0438
47	4.0471	3.1951	2.8024	2.5695	2.4128	2.299	2.2118	2.1427	2.0862	2.0391
48	4.0427	3.1907	2.7981	2.5652	2.4085	2.2946	2.2074	2.1382	2.0817	2.0346
49	4.0384	3.1866	2.7939	2.5611	2.4044	2.2904	2.2032	2.134	2.0775	2.0303
50	4.0343	3.1826	2.7900	2.5572	2.4004	2.2864	2.1992	2.1299	2.0734	2.0261
51	4.0304	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966	2.2826	2.1953	2.126	2.0694	2.0222
52	4.0266	3.1751	2.7826	2.5498	2.3930	2.2789	2.1916	2.1223	2.0656	2.0184
53	4.0230	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894	2.2754	2.1881	2.1187	2.062	2.0147
54	4.0195	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861	2.272	2.1846	2.1152	2.0585	2.0112
55	4.0162	3.1650	2.7725	2.5397	2.3828	2.2687	2.1813	2.1119	2.0552	2.0078
56	4.0130	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797	2.2656	2.1782	2.1087	2.0519	2.0045
57	4.0099	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767	2.2625	2.1751	2.1056	2.0488	2.0014
58	4.0069	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738	2.2596	2.1721	2.1026	2.0458	1.9983
59	4.0040	3.1531	2.7608	2.5279	2.3710	2.2568	2.1693	2.0997	2.0429	1.9954
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.097	2.0401	1.9926
61	3.9985	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657	2.2514	2.1639	2.0943	2.0374	1.9899
62	3.9959	3.1453	2.7530	2.5201	2.3631	2.2489	2.1613	2.0917	2.0348	1.9872
63	3.9934	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607	2.2464	2.1588	2.0892	2.0322	1.9847

64	3.9909	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583	2.244	2.1564	2.0868	2.0298	1.9822
65	3.9886	3.1381	2.7459	2.5130	2.3560	2.2417	2.1541	2.0844	2.0274	1.9798
66	3.9863	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538	2.2395	2.1518	2.0821	2.0251	1.9775
67	3.9840	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517	2.2373	2.1497	2.0799	2.0229	1.9752
68	3.9819	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496	2.2352	2.1475	2.0778	2.0207	1.973
69	3.9798	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475	2.2332	2.1455	2.0757	2.0186	1.9709
70	3.9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456	2.2312	2.1435	2.0737	2.0166	1.9689
71	3.9758	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437	2.2293	2.1415	2.0717	2.0146	1.9669
72	3.9739	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418	2.2274	2.1397	2.0698	2.0127	1.9649
73	3.9720	3.1221	2.7300	2.4971	2.3400	2.2256	2.1378	2.068	2.0108	1.9631
74	3.9702	3.1203	2.7283	2.4954	2.3383	2.2238	2.136	2.0662	2.009	1.9612
75	3.9685	3.1186	2.7266	2.4937	2.3366	2.2221	2.1343	2.0644	2.0073	1.9594
76	3.9668	3.1170	2.7249	2.4920	2.3349	2.2204	2.1326	2.0627	2.0055	1.9577
77	3.9651	3.1154	2.7233	2.4904	2.3333	2.2188	2.131	2.0611	2.0039	1.956
78	3.9635	3.1138	2.7218	2.4889	2.3317	2.2172	2.1294	2.0595	2.0022	1.9544
79	3.9619	3.1123	2.7203	2.4874	2.3302	2.2157	2.1278	2.0579	2.0007	1.9528
80	3.9604	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287	2.2142	2.1263	2.0564	1.9991	1.9512
81	3.9589	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273	2.2127	2.1248	2.0549	1.9976	1.9497
82	3.9574	3.1079	2.7159	2.4830	2.3259	2.2113	2.1234	2.0534	1.9961	1.9482
83	3.9560	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245	2.2099	2.122	2.052	1.9947	1.9468
84	3.9546	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231	2.2086	2.1206	2.0506	1.9933	1.9454
85	3.9532	3.1038	2.7119	2.4790	2.3218	2.2072	2.1193	2.0493	1.9919	1.944
86	3.9519	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205	2.2059	2.118	2.048	1.9906	1.9426
87	3.9506	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193	2.2047	2.1167	2.0467	1.9893	1.9413
88	3.9493	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181	2.2034	2.1155	2.0454	1.988	1.94
89	3.9481	3.0989	2.7070	2.4741	2.3169	2.2022	2.1143	2.0442	1.9868	1.9388
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.043	1.9856	1.9376
91	3.9457	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145	2.1999	2.1119	2.0418	1.9844	1.9364
92	3.9445	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134	2.1988	2.1108	2.0407	1.9833	1.9352
93	3.9434	3.0943	2.7025	2.4696	2.3123	2.1977	2.1097	2.0395	1.9821	1.9341
94	3.9423	3.0933	2.7014	2.4685	2.3113	2.1966	2.1086	2.0384	1.981	1.9329
95	3.9412	3.0922	2.7004	2.4675	2.3102	2.1955	2.1075	2.0374	1.9799	1.9318
96	3.9402	3.0912	2.6994	2.4665	2.3092	2.1945	2.1065	2.0363	1.9789	1.9308
97	3.9391	3.0902	2.6984	2.4655	2.3082	2.1935	2.1054	2.0353	1.9778	1.9297
98	3.9381	3.0892	2.6974	2.4645	2.3072	2.1925	2.1044	2.0343	1.9768	1.9287
99	3.9371	3.0882	2.6965	2.4636	2.3063	2.1915	2.1035	2.0333	1.9758	1.9277
100	3.9361	3.0873	2.6955	2.4626	2.3053	2.1906	2.1025	2.0323	1.9748	1.9267

Sumber: Data primer yang diolah 2018



Tabel Distribusi t			
Df	0,1	0,05	0,025
1	3.0777	6.3138	12.7062
2	1.8856	2.9200	4.3027
3	1.6377	2.3534	3.1824
4	1.5332	2.1318	2.7764
5	1.4759	2.0150	2.5706
6	1.4398	1.9432	2.4469
7	1.4149	1.8946	2.3646
8	1.3968	1.8595	2.3060
9	1.3830	1.8331	2.2622
10	1.3722	1.8125	2.2281
11	1.3634	1.7959	2.2010
12	1.3562	1.7823	2.1788
13	1.3502	1.7709	2.1604
14	1.3450	1.7613	2.1448
15	1.3406	1.7531	2.1314
16	1.3368	1.7459	2.1199
17	1.3334	1.7396	2.1098
18	1.3304	1.7341	2.1009
19	1.3277	1.7291	2.0930
20	1.3253	1.7247	2.0860
21	1.3232	1.7207	2.0796
22	1.3212	1.7171	2.0739
23	1.3195	1.7139	2.0687
24	1.3178	1.7109	2.0639
25	1.3163	1.7081	2.0595
26	1.3150	1.7056	2.0555
27	1.3137	1.7033	2.0518
28	1.3125	1.7011	2.0484
29	1.3114	1.6991	2.0452
30	1.3104	1.6973	2.0423
31	1.3095	1.6955	2.0395
32	1.3086	1.6939	2.0369
33	1.3077	1.6924	2.0345
34	1.3070	1.6909	2.0322
35	1.3062	1.6896	2.0301
36	1.3055	1.6883	2.0281
37	1.3049	1.6871	2.0262
38	1.3042	1.6860	2.0244
39	1.3036	1.6849	2.0227
40	1.3031	1.6839	2.0211
41	1.3025	1.6829	2.0195
42	1.3020	1.6820	2.0181
43	1.3016	1.6811	2.0167
44	1.3011	1.6802	2.0154
45	1.3006	1.6794	2.0141
46	1.3002	1.6787	2.0129
47	1.2998	1.6779	2.0117
48	1.2994	1.6772	2.0106
49	1.2991	1.6766	2.0096

50	1.2987	1.6759	2.0086
51	1.2984	1.6753	2.0076
52	1.2980	1.6747	2.0066
53	1.2977	1.6741	2.0057
54	1.2974	1.6736	2.0049
55	1.2971	1.6730	2.0040
56	1.2969	1.6725	2.0032
57	1.2966	1.6720	2.0025
58	1.2963	1.6716	2.0017
59	1.2961	1.6711	2.0010
60	1.2958	1.6706	2.0003
61	1.2956	1.6702	1.9996
62	1.2954	1.6698	1.9990
63	1.2951	1.6694	1.9983
64	1.2949	1.6690	1.9977
65	1.2947	1.6686	1.9971
66	1.2945	1.6683	1.9966
67	1.2943	1.6679	1.9960
68	1.2941	1.6676	1.9955
69	1.2939	1.6672	1.9949
70	1.2938	1.6669	1.9944
71	1.2936	1.6666	1.9939
72	1.2934	1.6663	1.9935
73	1.2933	1.6660	1.9930
74	1.2931	1.6657	1.9925
75	1.2929	1.6654	1.9921
76	1.2928	1.6652	1.9917
77	1.2926	1.6649	1.9913
78	1.2925	1.6646	1.9908
79	1.2924	1.6644	1.9905
80	1.2922	1.6641	1.9901
81	1.2921	1.6639	1.9897
82	1.2920	1.6636	1.9893
83	1.2918	1.6634	1.9890
84	1.2917	1.6632	1.9886
85	1.2916	1.6630	1.9883
86	1.2915	1.6628	1.9879
87	1.2914	1.6626	1.9876
88	1.2912	1.6624	1.9873
89	1.2911	1.6622	1.987
90	1.291	1.662	1.9867
91	1.2909	1.6618	1.9864
92	1.2908	1.6616	1.9861
93	1.2907	1.6614	1.9858
94	1.2906	1.6612	1.9855
95	1.2905	1.6611	1.9853
96	1.2904	1.6609	1.985
97	1.2903	1.6607	1.9847
98	1.2902	1.6606	1.9845
99	1.2902	1.6604	1.9842
100	1.2901	1.6602	1.984

Sumber: Data primer yang diolah 2018

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)

Oleh :

Fifyanita Ghanimata

Nim. C2a607064

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Diponegoro Semarang 2012

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Bandeng Juwana Elrina Semarang. Dan penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada Bandeng Juwana Elrina Semarang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah atau yang datang ke Bandeng Juwana Elrina Semarang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 80 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik Non-probability sampling dengan pendekatan accidental sampling (pengambilan sampel berdasarkan kebetulan). Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu analisis regresi berganda. Analisis ini meliputi: uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji f, serta analisis koefisien determinasi (R^2). Dari analisis tersebut diperoleh persamaan regresi sebagai berikut, $Y = 0,242 X_1 + 0,323 X_2 + 0,329 X_3$ variabel lokasi memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian sebesar 0,329, kemudian diikuti oleh variabel kualitas produk sebesar 0,323. Sedangkan variabel harga mempunyai pengaruh paling rendah dibandingkan variabel lain sebesar 0,242. Pengujian hipotesis menggunakan uji t yang menunjukkan bahwa ketiga variabel independen yaitu harga (X_1), kualitas produk (X_2),

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN CUACA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH SIAP MINUM DALAM KEMASAN MEREK TEH BOTOL SOSRO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)

oleh:

Rosvita Dua Lembang

Nim. C2a606097

Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro Semarang 2010

ABSTRAK

Pada tahun-tahun terakhir, persaingan antara produsen teh siap minum dalam kemasan di Indonesia semakin marak. Para produsen teh siap minum dalam kemasan di Indonesia berkompetisi untuk menciptakan produk teh siap minum dalam kemasan yang berkualitas dan digemari masyarakat. Teh Botol Sosro, sebagai market leader teh siap minum dalam kemasan di Indonesia mengalami penurunan pangsa pasar akibat datangnya pesaing yang tak kalah hebat yaitu Teh Kotak. Teh Botol Sosro telah melakukan tindakan agar konsumen tetap melakukan keputusan pembelian terhadap teh siap minum dalam kemasan merek Teh Botol Sosro. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek Teh Botol Sosro. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 80 mahasiswa, metode yang digunakan adalah non probability sampling, yaitu accidental sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan metode analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan software SPSS. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian terhadap Teh Botol Sosro. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel cuaca berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi, hal ini berarti keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca, sedangkan sisanya dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : kualitas produk, harga, promosi, cuaca, dan keputusan pembelian

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* OPPO**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas
Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013)**

Oleh :

Ria Rohatul Hasanah
NIM. 1310411016

Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Muhammadiyah Jember
Email.Riarohatul01@gmail.com

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian *handphone* oppo. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, desain dan merek terhadap keputusan pembelian secara parsial dan variabel manakah yang paling dominan. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 100 orang responden. Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel harga, desain, dan merek mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada *Handphone* Oppo pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013. Variabel harga, kualitas produk, desain dan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Handphone* Oppo pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Tahun 2013.

Kata Kunci: *Handphone* OPPO, harga, kualitas produk, desain, merek dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence of price, product quality, design and brand buying decision Handphone Oppo. The research objective was to determine and analyze the effect of pricing, product quality, design and brand to the purchasing decision partially and which is the most dominant variable. Quantitative descriptive research using purposive sampling method with a sample of 100 respondents. The test results showed that the variable price, design, and the brand was able to explain the variations that occur on purchase decisions on the Oppo Mobile Student University of Jember Faculty of Economics study program management in 2013. Variable price, product quality, design and brand positive and

**PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI INDOMARET LAMPUNG UTARA KECAMATAN KOTABUMI UTARA**

Oleh:

Josep Tolisindo

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Lampung Bandar Lampung 2017

ABSTRAK

Tingkat Persaingan yang tinggi membuat perusahaan saling bersaing untuk mempertahankan dan memenangkan persaingan pasar, salah satu strategi yang digunakan adalah pemberian potongan harga. Permasalahannya "Apakah potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di Indomaret Lampung Utara". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh potongan harga terhadap keputusan pembelian produk di Indomaret Lampung utara. Dengan Hipotesis Potongan harga Berpengaruh Positif terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk di Minimarket Indomaret Lampung Utara. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik non probability sampling dengan menggunakan metode accidental sampling, dengan jumlah sampel 65 responden. Hasil penelitian ini adalah secara bersama-sama variabel potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di Indomaret Lampung Utara dengan menggunakan uji F. Secara parsial semua variabel berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian dengan menggunakan uji t. Variabel frekuensi potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian produk di Indomaret Lampung Utara. Sedangkan Variabel tingkat jenis potongan harga dan variabel kesesuaian potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Potongan harga, Keputusan membeli, Minimarket

ABSTRACT

The high level of competition makes companies compete to retain and win the market competition, one of the strategies are granting discounts. The problem is "Do rebates influence on purchase decisions Indomaret products in North Lampung". This study aims to determine the effect of price cuts on product purchasing decisions in Lampung Indomaret north. By hypothesis Discounts Positively to the Product Purchase Decision Process in Minimarket Indomaret North Lampung. The sampling technique used is non-probability sampling technique using accidental sampling method, with a sample of 65 respondents. The results of this study is jointly variable rebate influence on purchase decisions Indomaret products in North Lampung using F test Partially all variables significantly influence the purchase decision process by using the t test. Variable frequency discounted positive and significant impact on the purchase decision

DOKUMENTASI

