



**ANALISIS PENGARUH VARIABLE LOKASI, KELENGKAPAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Toko Roki Shop Banyuwangi)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

Nur Khofifah

NIM. 14. 104. 11306

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Khofifah

NIM : 1410411306

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS PENGARUH VARIABEL LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ROKI SHOP BANYUWANGI**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 06 Juli 2018

Yang menyatakan,

Nur Khofifah
NIM: 14.1041.1306

**ANALISIS PENGARUH VARIABLE LOKASI, KELENGKAPAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Toko Roki Shop Banyuwangi)

Oleh :

Nur Khofifah

NIM. 14 1041 1306

Pembimbing

Pembimbing Utama :Seno Sumoo, SE, MM

Pembimbing Pendamping :Jekti Rahayu, SE, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis pengaruh variabel lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko roki shop banyuwangi”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Feti Fatimah, SE., MM

NPK: 01 09 288

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo, SE.MM

NPK: 01 09 288

Jekti Rahayu, S.E.MSi

NPK: 15 09 646

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbivani, M.Si.

NPK: 01 09 289

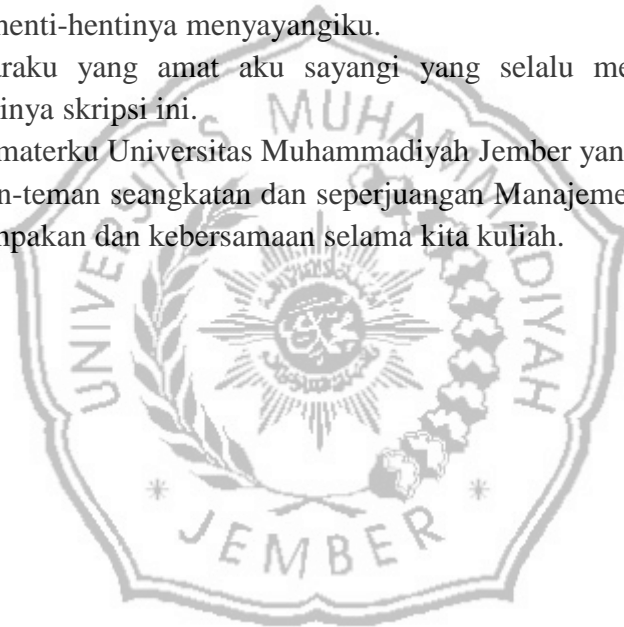
Drs. Anwar, M.Sc.

NPK: 85 03 125

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasihnya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Orang tuaku tercinta yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku.
2. Saudaraku yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2014 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan Toko Roki Shop Banyuwangi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara, dan kuisioner terhadap 80 responden dengan teknik *purposive sampling*, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variable. Analisis yang digunakan meliputi uji instrument data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedasitas), dan uji hipotesis (uji F, uji t, koefisien determinasi). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variable lokasi (0,203), kelengkapan produk (0,331), dan harga (0,303), semuanya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh hasil lokasi (0,010), kelengkapan produk (0,002), dan harga (0,000), semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dari uji F diperoleh hasil lokasi, kelengkapan produk, dan harga, semuanya berpengaruh signifikan (0,000) secara simultan terhadap keputusan pembelian. Dari hasil uji determinasi diperoleh 76,0% variasi variable keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh lokasi, kelengkapan produk, dan harga, sedangkan sisanya sebesar 24,0% diterangkan oleh variable lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

Kata kunci: lokasi, kelengkapan produk, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

This research is conducted to customers of Store Roki Shop Banyuwangi. The aim from this research is to know the effect from location, completeness of the product, and price toward the buying decision. In this research collected of data with observation, interview and questionnaire toward 80 respondents with purposive sampling technique. This is doing to know the perceptions from respondents about each variable. Data instrument test (validity test, and reliability test), multiple linear regression analysis, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test), and hypothesis test (F test, t test, determination coefficient) will be used to analyze, from regression analysis. We know that location (0,203), completeness of the product (0,331), and price (0,303), have the positive effect for the buying decision. From t test result location (0,010), completeness of the product (0,002), and price (0,000), that mean all of four variables have significance influential toward buying decision. From F test resulting location, completeness of the product, and price, that mean all of four variables have simultaneous significance influential (0,000) toward buying decision. Coefficient of determination analyze finding 76,0% from variation buying decision can explained by location, completeness of the product, and price and than 24,0% residual explained by another variable from this research.

Key words: *location, completeness of the product, price, buying decision*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum W.r W.b

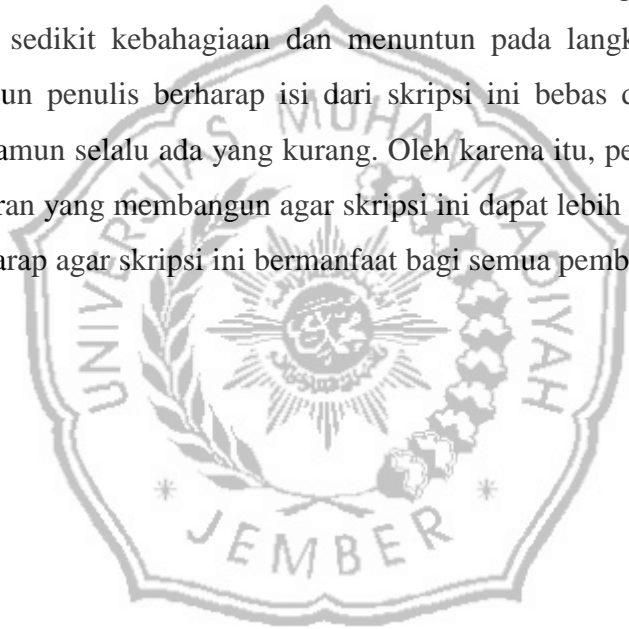
Alhamdulillahirobbilalamin, banyak nikmat yang Allah SWT berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah SWT atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayahnya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roki Shop Banyuwangi”.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Study Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr, Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, MSc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Seno Sumowo, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Jekti Rahayu, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunya skripsi ini.
4. Feti Fatimah selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, do'a, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas.
7. Saudara-saudaraku, atas do'a dan dukungannya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.



Jember, Juni 2018

Penyusun

Nur Khofifah

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN SAMPUL | |
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | ii |
| HALAMAN PEMBIMBINGAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran..... | 7 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.2 Konsep Pemasaran..... | 7 |
| 2.1.3 Lokasi..... | 8 |
| 2.1.4 Kelengkapan Produk..... | 9 |
| 2.1.5 Harga..... | 11 |
| 2.1.6 Perilaku Konsumen..... | 14 |
| 2.1.7 Keputusan Pembelian..... | 16 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 24 |
| 2.4 Hipotesis..... | 25 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1 Identifikasi variabel..... | 26 |
| 3.1.1 Variabel Independen..... | 26 |
| 3.1.2 Variabel Dependen..... | 26 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| 3.3 Desain Penelitian..... | 28 |
| 3.4 Jenis Dan Sumber Data..... | 28 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.6 Populasi Dan Sampel..... | 30 |
| 3.6.1 Populasi..... | 30 |
| 3.6.2 Sampel..... | 30 |
| 3.7 Teknik Pengukuran..... | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 31 |
| 3.8.1 Uji Validitas..... | 31 |
| 3.8.2 Uji Relibilitas..... | 32 |
| 3.9 Uji Asumsi Klasik..... | 32 |
| 3.9.1 Uji Multikolinieritas..... | 32 |
| 3.9.2 Uji Heteroskedasitas..... | 33 |
| 3.9.3 Uji Normalitas..... | 33 |
| 3.9.4 Analisia Regresi Linier Berganda..... | 33 |
| 3.10 Pengujian Hipotesis..... | 34 |
| 3.10.1 Uji T..... | 34 |
| 3.10.2 Koefisien Determinasi..... | 35 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| 4.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 36 |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan..... | 36 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 36 |
| 4.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan..... | 37 |
| 4.2 Analisis Data Dan Pembahasan..... | 38 |
| 4.2.1 Variabel Lokasi..... | 38 |
| 4.2.2 Variabel Kelengkapan Produk..... | 39 |
| 4.2.3 Variabel Harga..... | 41 |
| 4.2.4 Variabel Keputusan Pembelian..... | 43 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3 Analisis Data..... | 45 |
| 4.3.1 Pengujian Instrumen Data..... | 45 |
| 4.4 Analisi Regresi Linier Berganda..... | 47 |
| 4.5 Pengujian Hipotesis | 51 |
| 4.6 Pembahasan..... | 54 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN..... | 56 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 56 |
| 5.2 Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 58 |



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penjualan Toko RSB Bulan Januari-Desember Tahun 2017

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu

Tabel 4.1: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Lokasi

Tabel 4.2: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kelengkapan
Produk

Tabel 4.3: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Harga

Tabel 4.4 : Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan
Pembelian

Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Validitas

Tabel 4.6 : Hasil Pengujian Reliabilitas

Tabel 4.7 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinieritas

Tabel 4.9 : Hasil Uji F

Tabel 4.10 : Hasil Uji T

Tabel 4.11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi

