



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PENGGUNA ONLINE SHOP**

(Studi Kasus Di Kecamatan Sumbersari Dan Kecamatan Wuluhan, Jember)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

DWI PUSPITA WULANDARI

NIM. 14.1041.1170

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,:

Nama : Dwi Puspita Wulandari

NIM : 1410411170

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, *Endorser* terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna *Online Shop* (studi pada pengguna Online Shop di Kec.Wuluhan dan Kec.Sumbersari, Jember)”, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun,serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan daripernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,

Yang Menyatakan

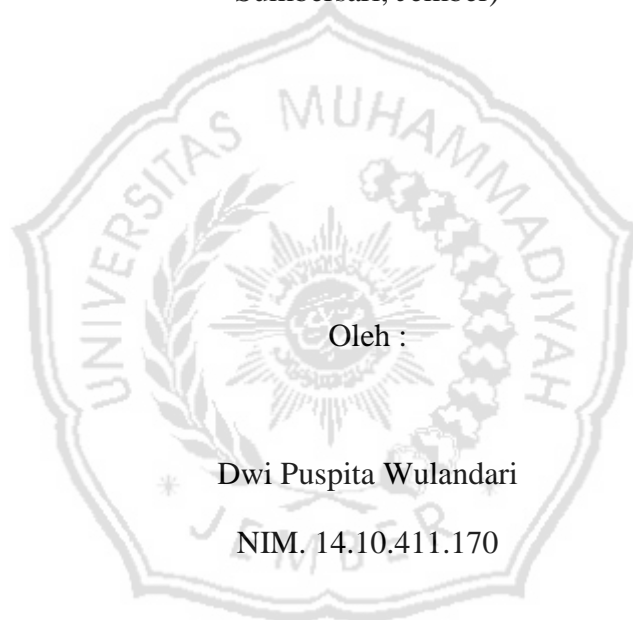
Dwi Puspita Wulandari

1410411170

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA *ONLINE* *SHOP*

(Studi kasus pada pengguna Online Shop di Kecamatan Wuluhan dan Kecamatan
Sumbersari, Jember)



Pembimbing

Dosen Pendamping Utama : Trias Setyowati, SE., SH., MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yusron Rozzaid, SE., M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan *Endorser* terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna *Online Shop*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK. 89 06 242

Anggota 1,

Trias Setyowati, SE, SH,
MM

NPK. 05 09 477

Anggota 2,

Yusron Rozzaid, SE, MSi

NPK. 11 13 577

Mengesahkan:

Dekan,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK.01 09 289

Ketua Program Studi,

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مَنْ كَانَ فِي طَلَبِ الْعِلْمِ كَأَنَّكَ الْجَنَّةَ فِي
طَائِهِ وَمَنْ كَانَ فِي طَلَبِ الْمَعْصِيَةِ كَأَنَّكَ
النَّارَ فِي طَائِهِ

“Barang siapa yang mencari ilmu, maka surgalah yang didapatkan, dan barang siapa yang mencari kemaksiatan, maka nerakalah yang akan didupkannnya (pula).” Hadist Riwayat Ali r.a

“Hidup Ini Seperti Sepeda
Untuk Tetap Seimbang
Kau Harus Tetap Bergerak”

-Albert Einsten-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, yang telah melimpahkan kenikmaan berupa kesehatan, pemahaman dan Kasih-Nya kepadaku dalam penegerjaan Skripsi ini, tidak lupa juga aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya,:

1. Kedua Orang Tua, yaitu Bapak Edi Santoso dan Ibu Supatini atas do'a dan dukungannya kepada saya dengan tulus ikhlas selama perjuangan saya menyelesaikan pendidikan ini.
2. Kepada Ibu Pendamping Utama yaitu Ibu Trias Setyowati, SE., SH., MM dan Bapak Pembimbing Pendamping yaitu Bapak Yusron Rozaaid, SE., M.Si yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantudan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kepada sahabat-sahabat tercinta saya, Rilian Difiran, dan sahabat Rempong saya yang tak pernah lelah juga memberi bantuan dan dukungan.
4. Kepada kakak saya, terima kasih karena telah mambantu dan memberi dukungan moral dalam mengerjakan skripsi ini .
5. Kepada Mohammad Hafid Saputra terima kasih karena telah bersedia menemani dan memberi dukungan tiada henti dalam penyelesaian skripsi ini,semoga tidak lelah menemani.
6. Kepada teman-teman kos Semeru Raya no.2 yang telah memberikan bantuan, arahan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada teman seangkatan kelas D Manajemen'14 yang tidak lelah juga memberi bantuan dan dukungan selama 4 taahun ini.
8. Kepada kelompok KKN'11 2018 yang juga memberi dukungan serta do'a dalam penyelesain skripsi ini.

ABSTRACT

This research is done to the Online Shop's user in Wuluhan subdistrict dan Summersari subdistrict, of Jember. The aims of this research is to know about the effect of 4 independent variables and 1 dependent variable. Those are Quality Product (X1), Price (X2), Promotion (X3) and Endorsment (X4) toward Purchasing Decision (Y) to the Online Shop's User in Wuluhan Subdistrict dan Summersari Subdistrict. In this research, the researcher collecting the data by using interview and questionnaire toward 100 respondents. They are Online Shop's user by using Purposive Sampling technique. Aiming to find out the perception of respondent to each variables. The analysis used those are instrument data test (Validity Test and Reliability Test), Multiple Linear Regression Analysis, Classic Assumption Test (Normality Test, Multikolinierity Test, Linearity Test, Heteroskedasticity Test) and Hypothesis Test (t Test and Coefficient Determination Test)

From the Result of the analysis, using the regression can be known that variables of Quality Product (X1), Price (X2), Promotion (X3), and Endorsment (X4) having positive effect and significant against Purchasing Decision (Y) to Online Shop's user at Wuluhan and Summersari Subdistrict. From the t test, it can be obtained that Quality Product (0,028), Price (0,005), Promotion (0,000) and Endorsment (0,0012), all variables are significantly to Purchasing Decision. From those 4 variables the effect is 60,2% to Purchasing Decision in Online Shop's User, while 39,8% is effected of other variable.

Keywords : Quality Product, Price, Promotion, Endorsment, Purchasing Decision

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pengguna *Online Shop* di Kec.Wuluhan dan Kec.Sumbersari, Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari 4 variabel independen dan 1 variabel dependen yaitu Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Promosi(X3), dan *Endorser* (X4) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Pengguna *Online Shop* di Kec. Wuluhan dan Kec. Summersari. Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data menggunakan wawancara dan kuesioner terhadap 100 responden yaitu pengguna *Online Shop* dengan menggunakan Teknik Purposive Sampling yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Alat analisis yang digunakan meliputi Uji Instrumen Data (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas), Analisis Regresi Linier Ganda, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Linieritas dan Uji heterokedastisitas) dan Uji Hipotesis (Uji t dan Koefisien Determinasi).

Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel Kualitas Produk (X1), Harga (X2), Promosi(X3), dan *Endorser* (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna *Online Shop* di Kec. Wuluhan dan Summersari. Dari uji t diperoleh hasil Kualitas Produk (0,028), Harga (0,005), Promosi(0,000), dan *Endorser* (0,012) semua variabel signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Keempat variabel ini memiliki pengaruh sebesar 60,2% terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan sisanya yaitu 39,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, *Endorser*, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan *Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna *Online Shop* (Studi Kasus di Kecamatan Wuluhan dan Kecamatan Sumbersari)”

Peneliti merasa bahwa dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapat masukan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Ir. M. Hazmi, DESS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, Msi , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Bapak Drs. Anwar, Msc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Ibu Trias Setyowati, SE., SH., MM selaku pembimbing I dan Bapak Yusron Rozzaid, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi pengarahan dalam perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini serta memberikan saran dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan semangat.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember 2014 tanpa terkecuali atas kebersamaannya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penelitian ini.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya dan sebagai wahana menambah pengetahuan serta pemikiran. Semoga Allah SWT tetap memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Amin.



Jember, April 2018

Peneliti