

LAMPIRAN 1:

Lembar Kuesioner



Pengantar Kuesioner



KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone SAMSUNG (Studi Kasus Toko ANDY Cell, Lumajang)

Kepada Yth.

Sdr/i. Konsumen Samsung di Andy Cell Lumajang
di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone SAMSUNG (Studi Kasus Toko Samsung di Andy Cell Lumajang.)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar pertanyaan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

OKY ALEXANDER

NIM: 1310411233

LAMPIRAN 2:
Petunjuk Pengisian Kuesioner
Penelitian



I. IdentitasPeneliti

Nama : Oky Alexander

NIM : 1310411233

Status : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Jember

II. IdentitasResponden

(Mohon diisi dan dilingkari pada jawaban yang sesuai)

1. No. Responden :.....(diisi peneliti)
2. Nama :.....
3. Alamat :.....
4. No. hp :.....

III.Petunjuk Pengisian Angket

1. Daftar pertanyaan atau pertanyaan ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyelesaikan studi S-1 di Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Manajemen (Pemasaran).
2. Ada lima (5) *alternative* jawaban yang dapat dipilih, dan pilih salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan kenyataan dengan memberi tanda *check list* (✓) yaitu:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-ragu/ Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat tidak setuju

LAMPIRAN 3:

Kuesioner Penelitian



Promosi(X₁)

	Nilai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Iklan yang dilakukan oleh Toko Andy cell lumajang di media elektronik melalui siaran radio dan tv local dapat berhasil jika iklan tersebut menggambarkan manfaat untuk pembeli					
2.	Iklan yang dilakukan Toko Andy cell lumajang melalui baliho, poster, brosur lebih kreatif dan modern, serta diberi kelebihan produk dibandingkan dengan produk lainnya agar konsumen tertarik					
3.	Adanya kupon undian mendapatkan pake tumroh gratis, sehingga konsumen semangat dalam membeli handphone Samsung di Toko Andy cell lumajang					

Harga (X₂)

	Nilai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Potongan harga yang diberikan Toko Andy cell lumajang dapat menambah selera konsumen dalam membeli handphone Samsung.					
2	Penetapan harga handphone Samsung di Toko Andy cell lumajang yang lebih bijak dapat disesuaikan dengan manfaat yang terdapat pada produk tersebut.					
3	Penyesuaian harga dapat mewujudkan usaha dalam mempertahankan konsumen dan menambah konsumen baru di Toko Andy cell lumajang					

Citra Merek

	NiLai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Pertimbangan citra korporet pada handphone Samsung di Andy cell lumajang					
2	Pertimbangan citra produk/konsumen pada handphone Samsung di Toko Andy cell lumajang esuai dengan harga standart yang diberikan.					
3	Pertimbangan citra pemakai di Toko Andy cell lumajang dalam segi kualitas dan manfaat saat dipakai.					

Keputusan Konsumen (Y)

	NiLai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya mempertimbangkan aspek baik dan buruk saat membeli handphone Samsung di Toko Andy cell lumajang.					
2	Saya mencari informasi dalam membeli handphone Samsung melalui media dan brosur yang dilakukan oleh Toko Andy cell lumajang.					
3	Di Toko Andy cell lumajang saya melihat loyalitas yang diberikan handphone Samsung dan saya tidak akan berpindah kemerek lainnya.					

LAMPIRAN 4:
Rekapitulasi Kuesioner



LAMPIRAN 5:
Hasil Output SPSS
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas



Uji Validitas

1. Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.X1	8.4100	.648	.197	.067	.469
P2.X1	7.9300	.793	.198	.109	.371
P3.X1	7.6000	.566	.378	.154	-.199 ^a

2.Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.X2	8.9100	.507	.198	.074	.196
P2.X2	8.4300	.369	.259	.034	-.515 ^a
P3.X2	8.2800	.527	.197	.047	.291

3.Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.X3	9.2300	.684	.215	.061	.679
P2.X3	8.8300	.223	.404	.268	-.597 ^a
P3.X3	8.6000	.303	.337	.301	-.267 ^a

4. Keputusan Konsumen

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.Y	9.6500	.351	.217	.265	.373
P2.Y	9.3800	.238	.428	.197	-1.019 ^a
P3.Y	9.2700	.543	.216	.256	.410



Uji Reliabilitas

1. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.660	.660	3

2. Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.602	.602	3

3. Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.681	.681	3

4. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.640	.640	3

LAMPIRAN 6:

Hasil Output SPSS

Analisis Regresi Linier Berganda, Uji

Asumsi Klasik, dan Uji hipotesis



```

REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS CI BCOV R ANOVA COLLIN TOL CHANGE ZPP
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT KEPUTUSANKONSUMEN
  /METHOD=ENTER PROMOSI HARGA CITRAMEREK
  /PARTIALPLOT ALL
  /SCATTERPLOT=(KEPUTUSANKONSUMEN , *SRESID)
  /RESIDUALS DURBIN HIST(ZRESID) NORM(ZRESID)

  /CASEWISE PLOT(ZRESID) ALL.

```

Regression

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUTUSANKONSUMEN	14.1500	.77035	100
PROMOSI	11.9800	.94259	100
HARGA	12.8100	.83720	100
CITRAMEREK	13.3300	.81718	100

Correlations

		KEPUTUSAN KONSUMEN	PROMOSI	HARGA	CITRAMEREK
Pearson Correlation	KEPUTUSANKONSUMEN	1.000	.533	.561	.755
	PROMOSI	.533	1.000	.507	.441
	HARGA	.561	.507	1.000	.432
	CITRAMEREK	.755	.441	.432	1.000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSANKONSUMEN	.	.000	.000	.000
	PROMOSI	.000	.	.000	.000
	HARGA	.000	.000	.	.000
	CITRAMEREK	.000	.000	.000	.
N	KEPUTUSANKONSUMEN	100	100	100	100
	PROMOSI	100	100	100	100
	HARGA	100	100	100	100

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUTUSANKONSUMEN	14.1500	.77035	100
PROMOSI	11.9800	.94259	100
HARGA	12.8100	.83720	100
CITRAMEREK			100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CITRAMEREK, HARGA, PROMOSI ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Change Statistics				
			R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.809 ^a	.655	.655	60.783	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), CITRAMEREK, HARGA, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38.488	3	12.829	60.783	.000 ^a
	Residual	20.262	96	.211		
	Total	58.750	99			

a. Predictors: (Constant), CITRAMEREK, HARGA, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.544	.874		2.910	.004
	PROMOSI	.129	.059	.158	2.182	.032
	HARGA	.209	.066	.228	3.152	.002
	CITRAMEREK	.553	.065	.587	8.458	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Residuals Statistics^a

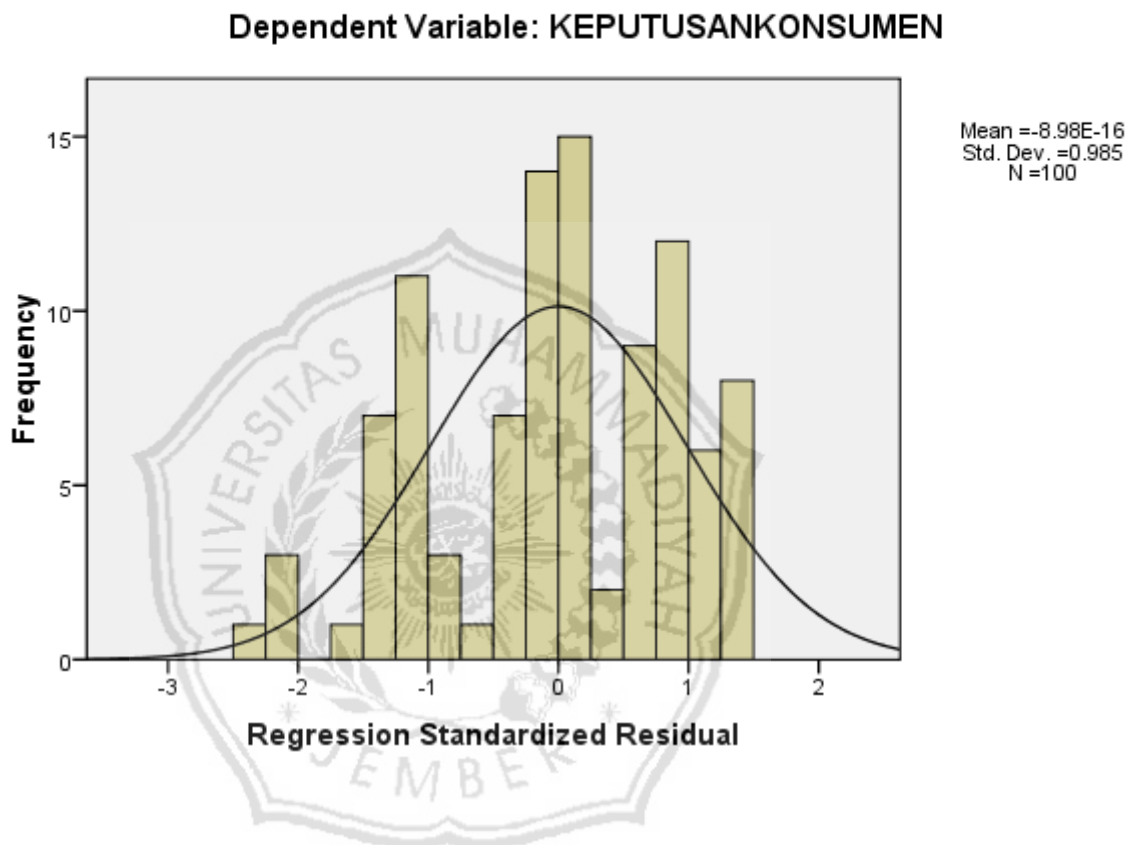
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.9085	15.5843	14.1500	.62351	100
Std. Predicted Value	-1.991	2.300	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.054	.188	.087	.028	100
Adjusted Predicted Value	12.9022	15.6293	14.1470	.62638	100
Residual	-1.13932	.67262	.00000	.45241	100
Std. Residual	-2.480	1.464	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.520	1.516	.003	1.006	100
Deleted Residual	-1.17663	.72619	.00303	.47214	100
Stud. Deleted Residual	-2.594	1.526	.001	1.014	100
Mahal. Distance	.364	15.617	2.970	2.656	100
Cook's Distance	.000	.100	.011	.016	100
Centered Leverage Value	.004	.158	.030	.027	100

a. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.682	1.466
.689	1.452
.747	1.339

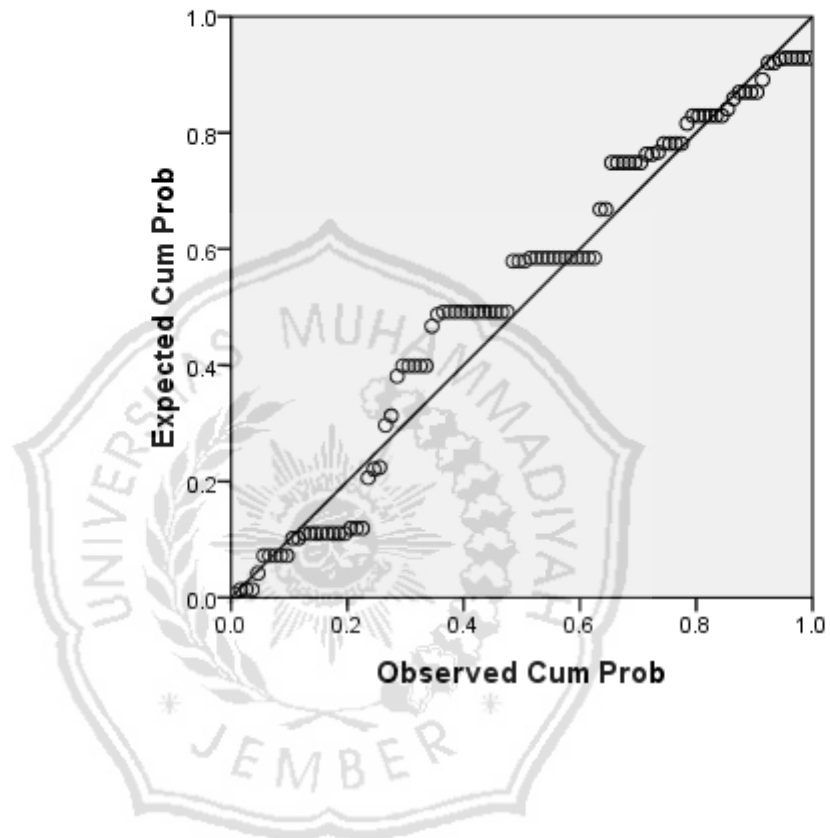
Charts

Histogram



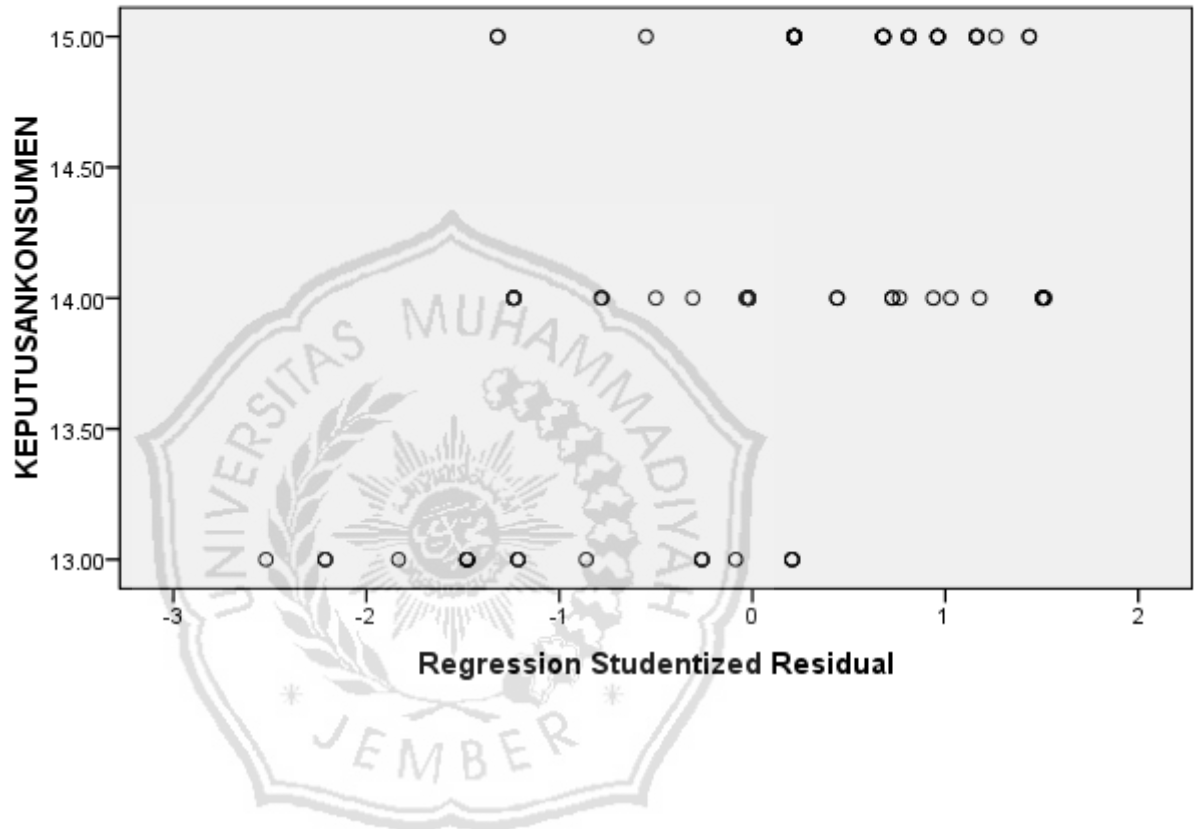
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



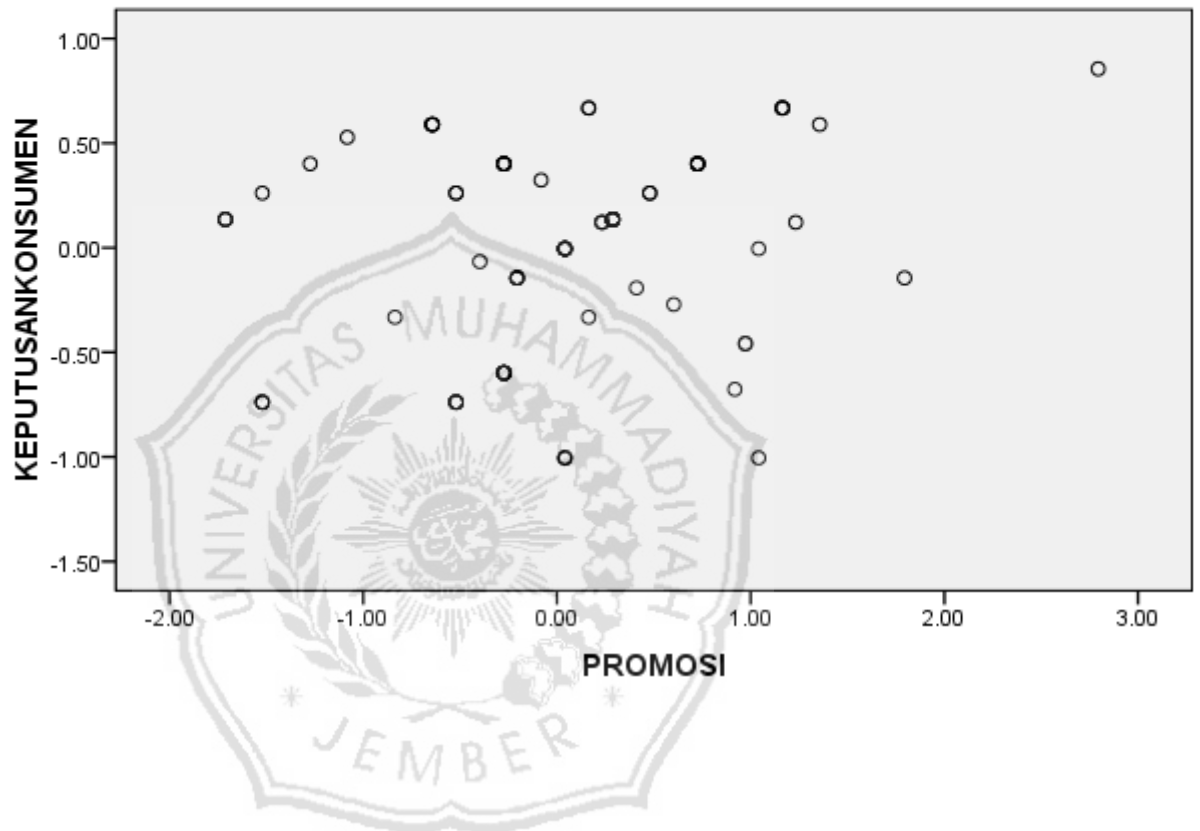
Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



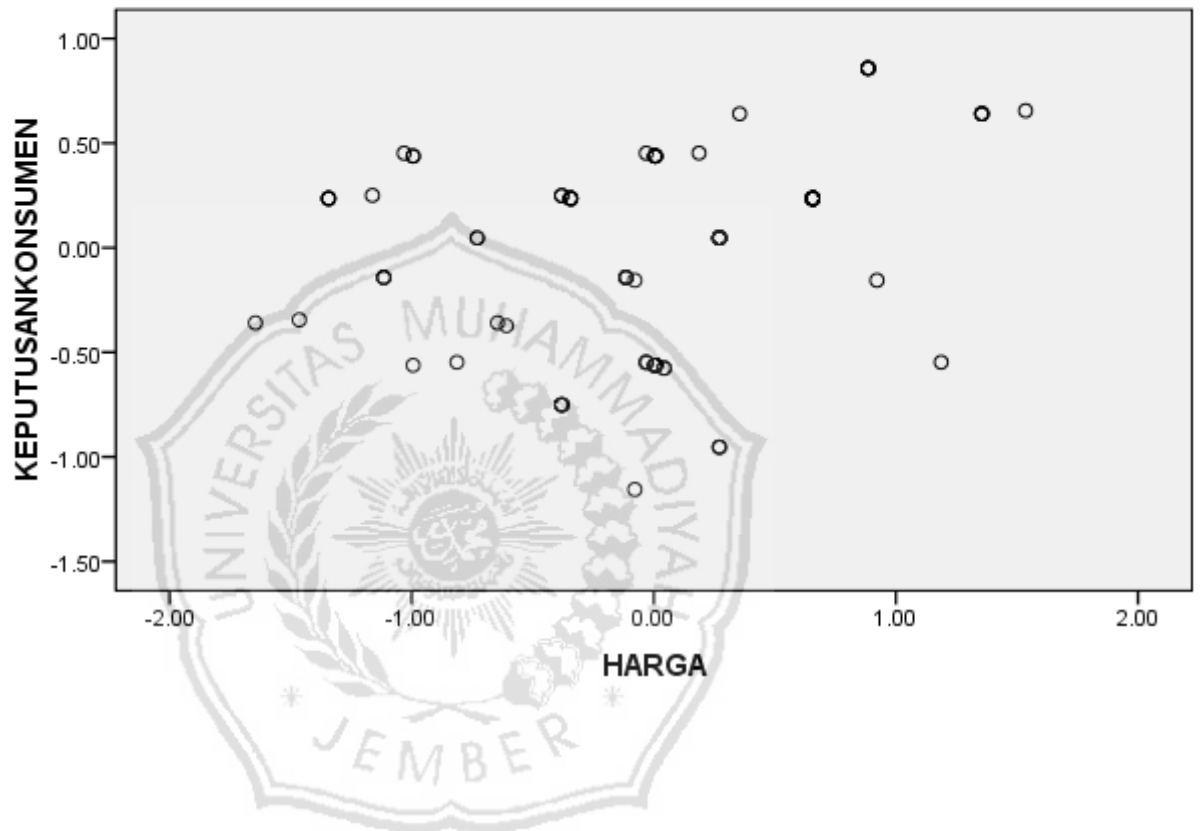
Partial Regression Plot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



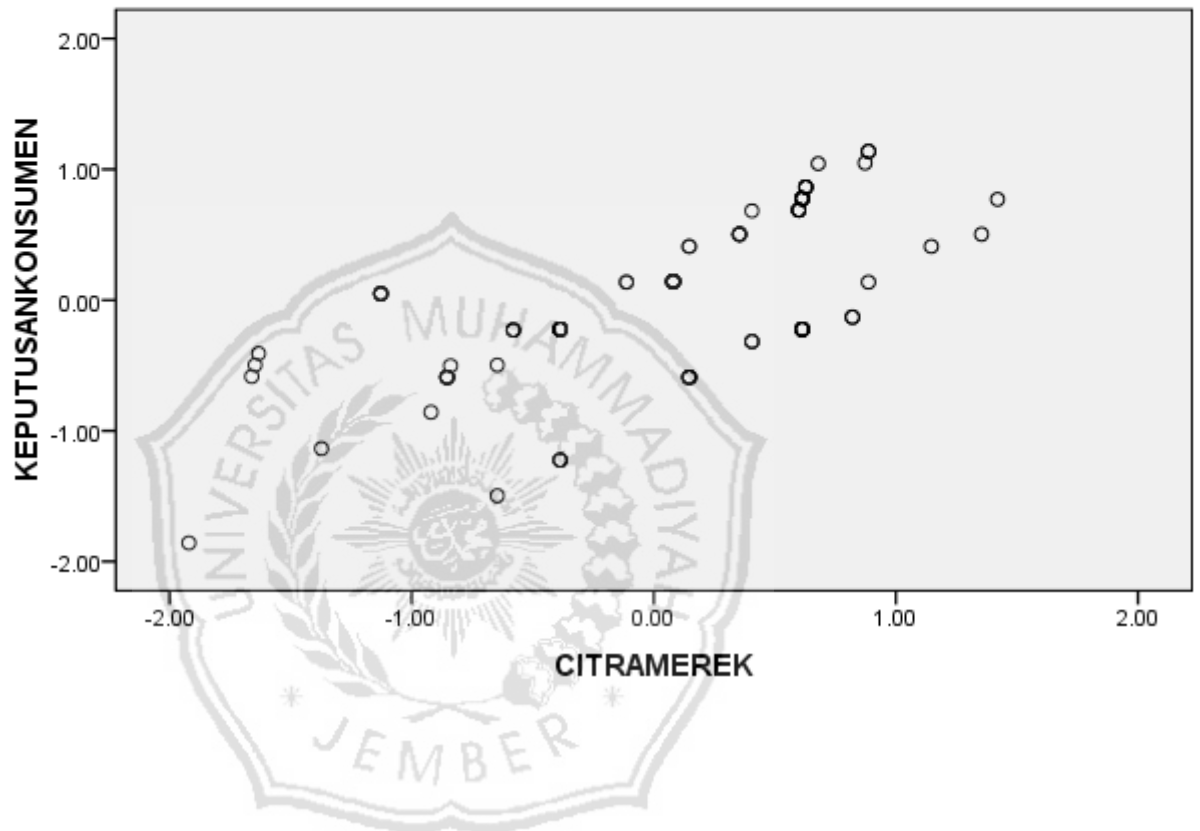
Partial Regression Plot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



Partial Regression Plot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



```

NPAR TESTS
  /K-S(NORMAL)=PROMOSI HARGA CITRAMEREK KEPUTUSANKONSUMEN
  /STATISTICS DESCRIPTIVES

  /MISSING ANALYSIS.

```

NPar Tests

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
PROMOSI	100	11.9800	.94259	10.00	14.00
HARGA	100	12.8100	.83720	11.00	14.00
CITRAMEREK	100	13.3300	.81718	12.00	15.00
KEPUTUSANKONSUMEN	100	14.1500	.77035	13.00	15.00

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		PROMOSI	HARGA	CITRAMEREK	KEPUTUSANKONSUMEN
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^a	Mean	11.9800	12.8100	13.3300	14.1500
	Std. Deviation	.94259	.83720	.81718	.77035
Most Extreme Differences	Absolute	.188	.250	.284	.245
	Positive	.172	.200	.176	.197
	Negative	-.188	-.250	-.284	-.245
Kolmogorov-Smirnov Z		1.885	2.498	2.839	2.451
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
a. Test distribution is Normal.					

```

SAVE OUTFILE='D:\sari\SARI KUESIONER.sav'
  /COMPRESSED.
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

```


LAMPIRAN 7:

Surat persetujuan dari lokasi penelitian

