



**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG
(Studi Kasus Toko ANDY Cell, Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

OKY ALEXANDER

1310411233

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

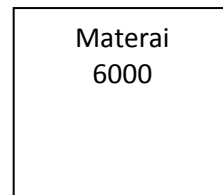
Nama : Oky alexander
NIM : 1310411233
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul :“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone SAMSUNG(Studi Kasus Toko Andy Cell,Lumajang)”adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya.Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan.Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

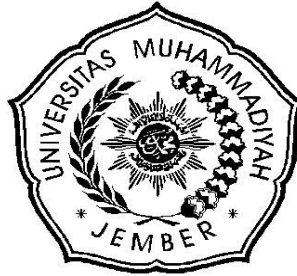
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manpun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,2018

Yang menyatakan,



Oky alexander
1310411233



SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Toko ANDY Cell, Lumajang)

Oleh :
OKY ALEXANDER
1310411233

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Bayu Wijyantini, SE, MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes G. W, SE., MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone SAMSUNG(Studi Kasus Toko ANDY Cell, Lumajang), telah diuji dan disahkan Oleh Fakultas Ekonomi Universitas muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 20 Maret 2018
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Drs. Akhmad Suharto, MP.

* NPK. 89 06 245 *

Anggota 1,

Anggota 2,

Bayu Wijyantini, SE. MM.
NPK.10 09 661

Yohanes Gunawan W . SE .MM

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, MM
NPK.01 09 289

Drs. Anwar, Msc.
NPK. 85 03 125

MOTTO

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, Sungguh dengan kesulitan ada kemudahan”
(Al-Insyirah: 5-6)**





ABSTRAK

Persaingan bisnis saat ini semakin dinamis, kompleks, dan tidak pasti sehingga memacu para pengelola perusahaan untuk dapat berpikir secara kreatif, inovatif agar selalu memberikan diferensiasi, serta keunggulan bagi perusahaannya dibandingkan dengan para pesaingnya. Perlu dituntut tidak hanya sekedar mengembangkan produk yang baik, menawarkan dengan harga yang menarik, dan membuatnya mudah diperoleh oleh pelanggan yang membutuhkan. Perusahaan juga perlu mengembangkan promosi (komunikasi) pemasaran yang efektif terutama kepada para konsumen.

Penelitian ini dilakukan pada handphone Samsung di Andy Cell Lumajang., dengan tujuan untuk membuktikan pengaruh promosi, harga, dan citra merek terhadap keputusan konsumen secara satu-persatu. Dalam penelitian ini tidak menggunakan teknik pengambilan sampel, karena seluruh konsumen Samsung di Andy Cell Lumajang. merupakan populasi. Responden penelitian ini sebanyak 100 orang. Analisis yang digunakan Uji Instrumen Data, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis.

Hasil analisis uji hipotesis, menggunakan uji-t, menunjukkan bahwa secara satu-persatu (parsial) promosi, harga, dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan konsumen, dengan promosi (nilai koefisien sebesar 2,182, dan tingkat signifikannya 0,032), tunjangan (nilai koefisien sebesar 3,152, dan tingkat signifikannya 0,002), dan insentif (nilai koefisien sebesar 8,458, dan tingkat signifikannya 0,002).

Kata Kunci :Promosi, Harga, dan Citra Merek, dan Keputusan Konsumen.

ABSTRACT

Emulation of business in this time dynamic progressively, complex, and dicey so that race all pengelolah of company to be able to think creatively, inovatif to be always give diferensiasi, and also excellence to its company iscompared toall its competitor. Require to be claimed do not just developing good product, offering at the price of interesting, and making iteasy go by cutomerrequiring. Company also require to develop promotion especially to allconsumer.

This research isconductedbyatol handphone Samsung in Andy Cell Lumajang., as a mean to prove influence of promotion, price, and brand image to decision of consumer by satu-persatu. In this research donot use tehnik intake of sampel, because entire/all consumer of Samsung in Andy Cell Lumajang represent population. this Research responder counted 100 people. Used byanalysisTest Instrument Data, Classic Test Assumption, Doubled Linear Regression, Test Hypothesis

Result of analysis test hypothesis, using uji-t, indicating that one by one(partial) promotion, price, and brand image have an effect on to decision of consumer, with promotion (coefficient value equal to 2,182, and its storey;levelit 0,032), price (coefficient value equal to 3,152, and its storey;level [it] 0,002), and brand image (coefficient value equal to 8,458, and its storey;level [it] 0,002

Keyword : Promotion, Price, and Image Brand, and Decision of Consumer.

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan Mengucap Syukur Alhamdulillah Kepada Allah SWT dan Rasa Terima Kasih, Penulis Persembahkan Karya Tulis Ini Kepada :

1. Untuk kedua orang tuaku, yang merawat dan membesarkan saya dan Senantiasa Mencerahkan do'a dan kasih sayangnya yang tulus, mendidik dan membimbing dengan penuh kasih sayang serta kesabaran, keikhlasan yang tak pernah mengenal lelah semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan menyayangi beliau berdua.
2. Untuk istrikuku, yang selalu mendukung dan kemudian menjadikan saya semakin semangat dalam menjalani masa belajar untuk meraih mimpi.
3. Seluruh keluarga besar saya, yang selalu memberikan dukungan dalam perjalanan pendidikan saya.
4. Untuk ibu Bayu Wijyantini SE.MM dan Yohanes G.W,SE.MM. yang telah membimbing saya dalam mengerjakan dan penyusunan skripsi.
5. Untuk teman-teman di Fakultas Ekonomi Khususnya Manajemen Angkatan 2013 terima kasih kalian telah banyak membantu dan memberi semangat bagi saya.
6. Almamater yang saya banggakan dan saya cintai ini Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayahnya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***“Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Toko Andy Lumajang).”***

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca atas skripsi ini.

Semangat, motivasi, dan usaha yang pantang menyerah hanyalah sebuah modal yang dimiliki penulis. Namun terkadang semua itu mengendur dan hendak mati. Tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari orang-orang yang sudi menerangi. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. M. Hazmi DESS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Drs. Anwar, Msc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan izin kepada penulis.
4. Bayu Wijyantini, SE. MM, selaku dosen pembimbing I dan Yohanes G. W, SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan, dan pengarahan hingga tersusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

6. Orang tua yang telah memberikan dorongan moril dan do'anya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman seperjuanganku angkatan 2013 khususnya manajemen Fakultas Ekonomi serta teman-teman lain yang banyak membantu dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Pihak Store Andy Cell lumajang yang telah memberikan ijin dan karyawan – karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
9. Serta kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas semua bantuan yang diberikan, semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi semua Bapak, Ibu, dan saudara-saudari sekalian.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah Swt. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Jember, 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.2 Desain Penelitian	26

3.3	Jenis Data Dan Sumber Data	27
3.4	Populasi Dan Sampel.....	27
3.5	Metode Pengumpulan Data	28
3.6	Skala Pengukuran	28
3.7	Analisis Data	29
3.7.1	Uji Validitas	29
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	29
3.7.3	Uji Normalitas	30
3.7.4	Analisis Regresi linier berganda	30
3.7.5	Uji Asumsi klasik	30
3.7.6	Uji Normalitas	31
3.7.7	Uji Multikolinearitas	31
3.7.8	Uji Heteroskedestisitas	31
3.7.9	Uji Hipotesis	32
3.7.10	Uji R (Koefisien Determinasi)	33
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
4.2	Hasil Analisis Data	34
4.2.1	Statistik Deskriptif	34
4.2.2	Deskripsi Responden	34
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3.1	Uji Normalitas	45
4.2.3.2	Uji Hipotesis	48
4.2.3.3	Analisis koefisien determinasi berganda	49
4.3.	Pembahasan	50
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan	16
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual	21
Gambar 4.2	Pengujian Normalitas Model Regresi	45
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pangsa Pasar <i>Handphone</i>	2
Tabel 1.2	Jumlah pengguna Samsung <i>Handphone</i>	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2	Umur Responden.....	35
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	35
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	36
Tabel 4.5	Pertimbangan iklan di media.....	36
Tabel 4.6	Pertimbangan iklan melalui baliho, poster, brosur.....	37
Tabel 4.7	Adanya promosi penjualan.....	37
Tabel 4.8	Pertimbangan potongan harga.....	38
Tabel 4.9	Penetapan harga (bilaada) yang diberikan toko Andy Cell.....	38
Tabel 4.10	Masalah harga dari toko lain	39
Tabel 4.11	Pertimbangan citra korporat	39
Tabel 4.12	Pertimbangancitra produk	40
Tabel 4.13	Pertimbangan citra pemakai	40
Tabel 4.14	Pertimbangan aspek baik dan buruk.....	41
Tabel 4.15	Pertimbangan membeli handphone	41
Tabel 4.16	Tidak membeli handphone Samsung di toko handphone lainnya.....	42
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.19	Uji Statistik Non – Parametrik	46
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.21	Hasil Uji-t	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengantar Kuesioner
- Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji hipotesis
- Lampiran 7 Tabel r, F, dan t
- Lampiran 8 Surat Ijin Riset



