

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk, Francis.2012.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo.
- Ajija, Shocrul Rohmatul, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Bachuri. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Angga, dan Budi Santoso. 2015. *Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk menggunakan Jasa Biro Perjalanan Wisata "Hobi Wisata Tour & Travel" Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1. No.1 Juni 2015.
- Djarwanto, PS dan Pangestu, Subagyo. 2005. *Statistik Induktif, Edisi keempat*. Yogyakarta.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Ahli Bahasa: F.X. Budiyanto, Jilid II. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Dinan, dkk. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Oriflame pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.2. No.1 Juni 2016.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Apriliana, dan Seno Sumowo.2015. *Analisis Variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember 2011-2013)*. Universitas Muhammadiyah Jember: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1. No.1 Juni 2015.
- Koentjaningrat.2009. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, dkk. 2004. *Dasar - dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan Jilid 1*.Jakarta:Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedua belas Jilid 1*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, KevinL.2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga belas Jilid 2*.Jakarta: Erlangga.
- Nachrowi,HardiusUsman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrikal untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*.Jakarata: FEUI.
- Nazir M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: GhaliaIndonesia.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essenceof Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:Andi.
- Ratna,NyomanKutha.2010.*MetodologiPenelitian kajian Budaya dan Ilmu-ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Saebani, BeniAhmad dan Nurjaman, Kadar. 2013. *Manajemen Penelitian*. Bandung: PustakaSetia.
- Santoso, Singgih. 2008. *SPSS Versi10 :MengolahData StatistikSecara Profesional*.Jakarta: ElexMedia Computindo.
- Sarwono,Jonathan.2006.*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta:GrahaIlmu.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media.
- Sugiyono. 2004.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2006.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2001.*Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan, dan Implikasi Manajerial*. Jakarta: Majalah Manajemen Usahawan Indonesia.

Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Liza. 2013. *Pengaruh Citra Merek, Asosiasi Merek, dan Persepsi kualitas terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Samsung Galaxi di Kota Padang*. Universitas Diponegoro: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

