

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelatihan & pengembangan, motivasi dan insentif terhadap kinerja karyawan persial dan simultan. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Pos Indonesia cabang Tabanan-Bali. Sampel yang digunakan sebanyak 55 responden, menggunakan teknik sensus. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil uji t menunjukkan signifikansi pelatihan & pengembangan (0,031), motivasi (0,039) dan insentif (0,000) lebih kecil dari 0,05, sehingga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga secara simultan pelatihan & pengembangan, motivasi dan insentif berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. Analisis regresi menunjukkan pelatihan & pengembangan (0,031), motivasi (0,039), dan insentif (0,000) berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa 75,9% kinerja karyawan dipengaruhi oleh pelatihan & pengembangan, motivasi dan insentif, sedangkan sisanya 24,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model atau persamaan.

Kata kunci : pelatihan & pengembangan, motivasi , insentif dan kinerja karyawan.



### ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine the effect of training & development, motivation and incentives on the performance of persial and simultaneous employees. Type of quantitative descriptive research with causality research design. The population in this study were employees at PT. Pos Indonesia branch of Tabanan-Bali. The sample used was 55 respondents, using census techniques. The analytical tool uses multiple linear regression. The results of the t test indicate the significance of training & development (0.031), motivation (0.039) and incentives (0.000) smaller than 0.05, so that partially significant effect on consumer satisfaction. The results of the F test show a significance value of 0,000 smaller than 0.05, so that simultaneously training & development, motivation and incentives have a significant effect on employee performance. Regression analysis shows training & development (0,031), motivation (0,039), and incentives (0,000) have a positive effect on employee performance. Test of the coefficient of determination shows that 75.9% of employee performance is influenced by training & development, motivation and incentives, while the remaining 24.1% is influenced by other variables outside the model or equation.*

*Keywords: training & development, motivation, incentives and employee performance.*

