

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi, kualitas bangunan dan promosi secara parsial terhadap keputusan konsumen pada perumahan Taman Safira. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan atau pengguna perumahan Taman Safira. Ukuran sampel ditentukan dengan rumus Slovin, dan diperoleh sampel sebanyak 67 responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil yang didapat pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga, lokasi, kualitas bangunan dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa 77,9% keputusan konsumen dipengaruhi oleh harga, lokasi, kualitas bangunan dan promosi. Sedangkan sisanya sebesar 22,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

Kata kunci: harga, lokasi, kualitas bangunan, promosi, keputusan konsumen



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of price, place, building quality and promotion of partially to consumer decision at Taman Safira Housing. The population in this study were all consumer or user Taman Safira Housing. Size of sampling defined with Slovin formula, and obtained a sample of 67 respondent. Hypothesis test in this research uses double degree linear regression. The result of this research show that price, place, building quality and promotion positive significantly influence on consumer decision. The results of coefficient determination shows that 77,9% of college student satisfaction influenced by price, place, building quality and promotion. While the remaining 22,1% is influenced by other variables outside the model.*

*Key words: price, place, building quality, promotion, consumer decision*

