

PENGESAHAN

Skripsi berjudul PENGARUH KARAKTERISTIK SOCIAL COMMERCE TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA ONLINE SHOP DI INSTAGRAM, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada

Hari : Senin

Tanggal : 19 Maret 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Trias Setyowati, SE, SH, MM

NPK. 05 09 477

Anggota I,

Anggota II,

Dr. Nurul Qomariah, SE, MM

NPK 06 03 426

Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si

NPK 84 07 039

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si

NPK. 01 09 289

Drs. Anwar M.Sc

NPK. 85 03 125