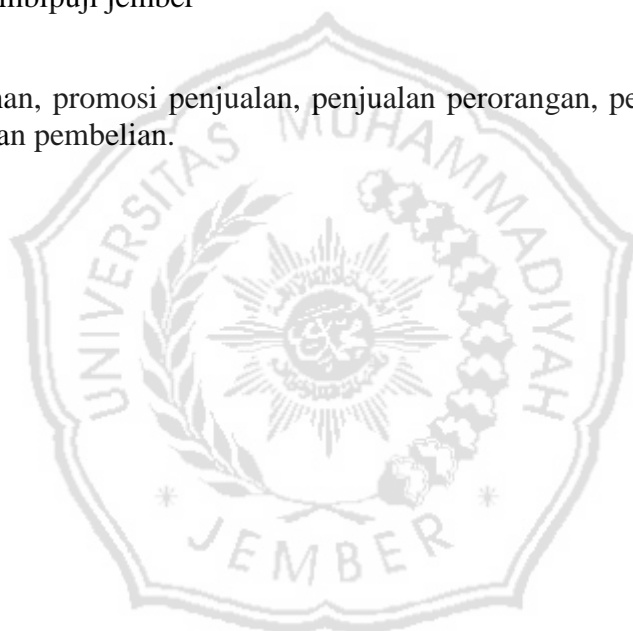


ABSTRAK

Penelitian mengenai bauran promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada CV. Omega jaya phone Rambipuji Jember. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bauran promosi secara parsial terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada CV. Omega jaya phone Rambipuji Jember. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 responden dengan menggunakan teknik sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuisisioner. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data, uji validitas, dan analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji multikolonieritas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis. Dari hasil analisis disimpulkan bahwa Periklanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Penjualan perorangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan pemasaran langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone oppo pada CV. Omega jaya phone rambipuji jember

Kata kunci : periklanan, promosi penjualan, penjualan perorangan, pemasaran langsung dan keputusan pembelian.



ABSTRACT

Research on promotion mix to decision of buying oppo handphone at CV. Omega Jaya Phone Rambipuji Jember. The purpose of this study is to determine the promotion mix partially on the decision to buy oppo handphone on CV. Omega Jaya Phone Rambipuji Jember. The number of samples used in this study is 50 respondents by using the sample technique. Data collection methods used in this study using questionnaires. The analysis used were instrument test, validity test, and multiple linear regression analysis, classical assumption test (multicolonierity test, normality test, heteroscedasticity test), and hypothesis test. From the results of the analysis concluded that advertising partially have a positive and significant impact on purchasing decisions. Partial sales promotion has a positive and significant impact on purchasing decisions. Individual sales are partially positive and significant impact on purchasing decisions. And direct marketing has a positive and significant effect on the decision of purchasing oppo mobile phone in CV. Omega Jaya Phone Rambipuji Jember

Keywords: advertising, sales promotion, individual sales, direct marketing and purchasing decisions

