

## DAFTAR PUSTAKA

- Anis, Lopian dan Mekel, 2014, Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO. Jurnal EMBA vol.2 No.1, Universitas Sam Ratulangi, Manado
- Arikunto, 2003, Manajemen Penelitian, Renika Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha, 2000, Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Liberty, Jakarta.
- Boyd, Walker, Larreche, 2000, Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Alih Bahasa oleh Imam Nurmawan, Erlangga, Jakarta.
- Dewa, Agung. 2014. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO *Smartphone*. Jurnal Manajemen Unud Vol 4, No 12. Universitas Udayana: Bali
- Ferdinan, Agusty, 2002 Structural Education Modelling Dalam Penelitian Manajemen, Edisi 2, penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2001, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2016, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kaeng, Mananeke dan Lumanauw, 2014, Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di PT. Hasrat Abadi, Jurnal EMBA Vol.2 No.3, Universitas Sam Ratulangi, Manado
- Klarisa, Novita. 2012 Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Maxi Balikpapan, Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman, Samarinda
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Prehalindo, Jakarta
- Kotler, Amstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi bahasa Indonesia, Jilid 1 Alih Bahasa oleh Drs. Jaka Wasana, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2008, “ Prinsip – Prinsip Pemasaran”, edisi 12. Jilid 1, Erlangga, Jakarta

- Lamb, Hair, dan Mc.Daniel, 2001, Pemasaran. Buku 1 . Penerjemah David Octaveria. Penerbit Selemba Empat, Jakarta
- Latan, Hengky, 2013. Analisis Mulltivariate Teknik Dan Aplikasi, Alfabeta. Bandung
- Mursid M, 2006, Manajemen Pemasaran, PT. Bumi Askara, Jakarta.
- Muzdalifah, 2015. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek AL-QODIRI. Skripsi Universitas Muhammadiyah Jember: Jember
- Sandy, Arifin, Yaningwati, 2014, Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 9 No.2 Universitas Brawijaya: Malang.
- Shimp A, Terence, 2001, Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Santoso, Singgih, 2001, Mengolah Data Statistik Secara Profesional, PT. Alex Media Kompotindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2004, Mengolah Data Statistik dengan SPSS versi 11.5, Gramedia, Jakarta.
- Stanton, William. J, 2000, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1,Edisi ke 3 Alih Bahasa Oleh Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Supranto. J, 2005, Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, Statistika untuk Penellitian Bisnis, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2012, Memahami penelitian Kombinasi, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung
- Swasta, Basu dan Irawan, 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.