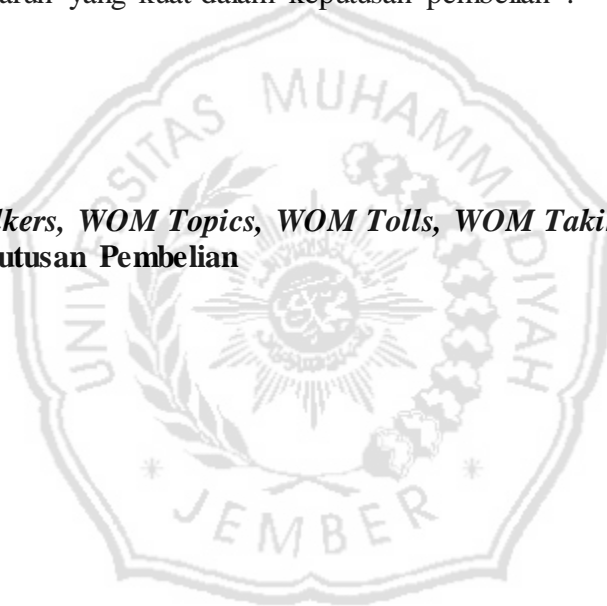


ABSTRAK

Word of Mouth Marketing merupakan bagian dari strategi promosi dalam kegiatan pemasaran yang menggunakan orang ke orang yang puas untuk meningkatkan kesadaran produk dan menghasilkan tingkat penjualan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *WOM* yang terdiri dari *Talkers, Topics, Tools, taking part, tracking* terhadap keputusan pembelian pada Kober Mie Setan Jalan Karimata No. 67 Jember. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 108 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa *WOM Talkers, WOM Topics, WOM Tolls, WOM Taking, WOM Tracking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kober Mie Setan Jalan Karimata No. 67 Jember.

Dari lima variabel yang memiliki pengaruh paling besar adalah *Talkers* sebesar 4,135% karena *Talkers* merupakan konsumen yang membicarakan produk tersebut kepada orang lain, sehingga akan menimbulkan pengaruh yang kuat dalam keputusan pembelian .

Kata kunci : *WOM Talkers, WOM Topics, WOM Tolls, WOM Taking part, WOM Tracking* dan Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Word of Mouth Marketing is part of a promotional strategy in a satisfied "person to person" marketing activity to increase product awareness and generate a certain level of sales. This study aims to determine the effect of WOM which consists of Talkers, Topics, Tools, Taking Part, tracking of purchasing decisions at Kober Mie Satan Jalan Karimata No. 67 Jember. Sample in this research are 108 respondents by using accidental sampling sampling technique. From the results of this study found that WOM Talkers, WOM Topics, WOM Tolls, WOM Taking, WOM Tracking have a positive and significant effect on purchasing decisions on Kober Mie Devil Jalan Karimata No. 67 Jember. Of the five variables that have the greatest influence is the Talkers of 4.135% because Talkers merupakan consumers who discuss the product to others, so it will give a strong influence in purchasing decisions.

Keywords: WOM Talkers, WOM Topics, WOM Tolls, WOM Taking parts, WOM Tracking and Purchase Decision

