

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Basu Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, William J. Stanton. 2008. *Management Pemasaran Modern*. Jakarta : PT. Grasindo Persada.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jubilee Enterprise. 2010. *Buzz Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, (2008) : *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Schiffman, Leon, & Kanuk. 2009. *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sernovit, Andi. 2012. *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Prees.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*: Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset.

Jurnal

- Atik, Hendarwati. 2015. *Analisis pengaruh dimensi Word of mouth communication terhadap keputusan pembelian sajian lapak angkringan pada konsumen Sajian Kuliner Lapak Angkringan*. Magelang : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis dan Perbankan
- Diyos, Nugraha Eka. 2015. *Pengaruh word of mouth terhadap proses keputusan pembelian pada Café Roti Gempol dan Anjis*. Yogyakarta : Universitas Telkom.
- Silvana, Adinda. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada ponsel android*. Bandung : Universitas Telkom.
- Yulianti, Liana Dewi. 2014. *Pengaruh word of mouth marketing terhadap probabilitas keputusan pembelian konsumen Rumah makan ayam Ghepok di Wilayah Jember*. Jember : Universitas Jember.

