



LAMPIRAN 1 :
Pengantar Kuesioner



KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Pelanggan Toko Putra Motor

Dengan Hormat,

Dalam rangka melaksanakan tugas skripsi difakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, penelitian bermaksud mengadakan penelitian untuk menyusun skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada Toko Putra Motor desa batu urip kecamatan sumberbaru-jember).**

Berkenaan dengan penelitian tersebut, dengan segenap kerendahan hati, penelitian mengharapkan peran serta dan bantuan Bapak/Ibu untuk menjawab kuesioner yang telah tersusun dalam lembar daftar dengan sejujurnya. Keterangan yang Bapak/Ibu berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik untuk memberikan originalitas data dari penelitian ini.

Akhir atas bantuan dan partisipasi yang Bapak/Ibu berikan dalam mengisi kuesioner, peneliti mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Rois Aminullah



LAMPIRAN 2 :
Petunjuk Pengisian dan
Rekapitulasi Data Responden
& Kuesioner Penelitian

1. Petunjuk Pengisian

Berilah penilaian sejujurnya dalam pengisian kuesioner ini dengan mengisi jawaban dengan benar.

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

1. Bila pendapat anda Sangat Setuju (SS)
2. Bila pendapat anda Setuju (S)
3. Bila pendapat anda Ragu-ragu atau Netral (N)
4. Bila Tidak Setuju (TS)
5. Bila Sangat Tidak Setuju (STS)

2. Identitas Responden :

1. Nama
2. Usia
3. Jenis Kelamin
4. Alamat/Tempat Tinggal

3. Data Responden

No. Res	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
2	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
3	Laki-laki	35-45	Pegawai Negeri
4	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
5	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
6	Laki-laki	25-35	Wiraswata
7	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
8	Laki-laki	17-25	Wiraswata
9	Laki-laki	25-35	Wiraswata

10	perempuan	25-35	Wiraswata
11	Laki-laki	17-25	Pegawai Swasta
12	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
13	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
14	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
15	Laki-laki	35-45	Pegawai Swasta
16	perempuan	25-35	Wiraswata
17	perempuan	35-45	Wiraswata
18	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
19	Laki-laki	25-35	Wiraswata
20	Laki-laki	35-45	Wiraswata
21	perempuan	25-35	Pegawai Swasta
22	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
23	perempuan	≥ 50	Pegawai Swasta
24	Laki-laki	25-35	Pegawai Negeri
25	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
26	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
27	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
28	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
29	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
30	perempuan	25-35	Pegawai Swasta
31	Laki-laki	≥ 50	Pegawai Swasta
32	Laki-laki	25-35	Wiraswata
33	perempuan	25-35	Pegawai Negeri
34	Laki-laki	45-50	Wiraswata
35	perempuan	25-35	Wiraswata
36	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
37	perempuan	25-35	Wiraswata
38	Laki-laki	≥ 50	Pegawai Negeri
39	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
40	perempuan	25-35	Wiraswata

41	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
42	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
43	Laki-laki	25-35	Wiraswata
44	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
45	Laki-laki	45-50	Pegawai Swasta
46	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
47	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
48	Laki-laki	35-45	Wiraswata
49	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
50	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
51	perempuan	25-35	Pegawai Swasta
52	Laki-laki	35-45	Wiraswata
53	Laki-laki	35-45	Wiraswata
54	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
55	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
56	perempuan	25-35	Pegawai Negeri
57	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
58	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
59	Laki-laki	25-35	Wiraswata
60	Laki-laki	≥ 50	Wiraswata
61	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
62	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
63	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa
64	Laki-laki	45-50	Pegawai Swasta
65	Laki-laki	35-45	Wiraswata
66	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
67	Laki-laki	25-35	Wiraswata
68	Laki-laki	35-45	Wiraswata
69	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
70	perempuan	25-35	Pegawai Swasta
71	perempuan	17-25	Pelajar/Mahasiswa

72	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
73	Laki-laki	17-25	Pelajar/Mahasiswa
74	perempuan	35-45	Pegawai Swasta
75	Laki-laki	25-35	pegawai swasta
76	Laki-laki	35-45	Wiraswata
77	Laki-laki	25-35	Wiraswata
78	Laki-laki	25-35	Wiraswata
79	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
80	perempuan	35-45	Wiraswata
81	perempuan	35-45	Wiraswata
82	Laki-laki	25-35	Wiraswata
83	perempuan	25-35	Pegawai Swasta
84	Laki-laki	≥ 50	Pegawai Swasta
85	perempuan	45-50	Wiraswata
86	perempuan	25-35	Wiraswata
87	Laki-laki	45-50	Wiraswata
88	Laki-laki	25-35	Wiraswata
89	Laki-laki	35-45	Pegawai Swasta
90	perempuan	25-35	Pegawai Swasta
91	Laki-laki	45-50	Wiraswata
92	perempuan	25-35	Pegawai Swasta
93	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
94	Laki-laki	45-50	Wiraswata
95	Laki-laki	25-35	Pegawai Swasta
96	Laki-laki	35-45	Pegawai Swasta



LAMPIRAN 3 :
Kuesioner Penelitian

1. HARGA

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
	Harga	STS	TS	KS	S	SS
1	Harga yang dijual oleh Toko Putra Motor terjangkau					
2	Harga yang ditawarkan oleh Toko Putra Motor bersaing dengan Toko sparepart dan accessories lainnya					
3	Harga dari Toko Putra Motor sesuai dengan kualitas barang yang ditawarkan					

Keterangan :

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila pendapat anda kurang setuju (KS)
4. Bila pendapat anda tidak setuju (TS)
5. Bila pendapat anda sangat tidak setuju (STS)

2. LOKASI

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
	Lokasi	STS	TS	KS	S	SS
1	Area parkir dari Toko Putra Motor yang cukup luas					
2	Lokasi Toko Putra Motor yang strategis dekat pasar desa batu urip					
3	Kemudahan dalam mengakses jalan ke Toko Putra Motor					

Keterangan :

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila pendapat anda kurang setuju (KS)
4. Bila pendapat anda tidak setuju (TS)
5. Bila pendapat anda sangat tidak setuju (STS)

3. KELENGKAPAN PRODUK

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
	Kelengkapan Produk	STS	TS	KS	S	SS
1	produk yang ditawarkan oleh Toko Putra Motor dengan ukuran bervariasi					
2	Toko Putra Motor memenuhi kebutuhan konsumen					
3	produk yang ditawarkan oleh Toko Putra Motor merupakan produk yang berkualitas					

Keterangan :

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila pendapat anda kurang setuju (KS)
4. Bila pendapat anda tidak setuju (TS)
5. Bila pendapat anda sangat tidak setuju (STS)

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
	Keputusan Pembelian	STS	TS	KS	S	SS
1	Keinginan untuk membeli di Toko Putra Motor					
2	Kemudahan mendapatkan produk yang dijual oleh Toko Putra Motor					
3	Keinginan untuk membeli ulang produk yang ditawarkan oleh Toko Putra Motor					

Keterangan :

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila pendapat anda kurang setuju (KS)
4. Bila pendapat anda tidak setuju (TS)
5. Bila pendapat anda sangat tidak setuju (STS)



LAMPIRAN 4 :
Rekapitulasi Kuesioner



LAMPIRAN 5 :
Frekuensi Responden

Frekuensi Pernyataan Responden

1. HARGA

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		4.0521	4.0000	3.8333
Median		4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.71627	.66491	.72062
Variance		.513	.442	.519
Range		3.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Sum		389.00	384.00	368.00

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	16	16.7	16.7	18.8
	4	53	55.2	55.2	74.0
	5	25	26.0	26.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	12	12.5	12.5	15.6
	4	63	65.6	65.6	81.2
	5	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	25	26.0	26.0	29.2
	4	53	55.2	55.2	84.4
	5	15	15.6	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

2. LOKASI

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		4.0312	3.9479	3.9792
Median		4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.73202	.63858	.75365
Variance		.536	.408	.568
Range		3.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Sum		387.00	379.00	382.00

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	18	18.8	18.8	20.8
	4	51	53.1	53.1	74.0
	5	25	26.0	26.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	16	16.7	16.7	18.8
	4	63	65.6	65.6	84.4
	5	15	15.6	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	22	22.9	22.9	25.0
	4	48	50.0	50.0	75.0
	5	24	25.0	25.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

3. KELENGKAPAN PRODUK

Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		4.1146	4.1146	4.1250
Median		4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	5.00	4.00
Std. Deviation		.70889	.84442	.77119
Variance		.503	.713	.595
Range		3.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Sum		395.00	395.00	396.00

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	10	10.4	10.4	13.5
	4	56	58.3	58.3	71.9
	5	27	28.1	28.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	20	20.8	20.8	24.0
	4	36	37.5	37.5	61.5
	5	37	38.5	38.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	17	17.7	17.7	19.8
	4	44	45.8	45.8	65.6
	5	33	34.4	34.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Statistics

		Y1	Y2	Y3
N	Valid	96	96	96
	Missing	0	0	0
Mean		4.1875	4.1562	4.2188
Median		4.0000	4.0000	4.0000
Mode		4.00	5.00	5.00
Std. Deviation		.68537	.79905	.79741
Variance		.470	.638	.636
Range		3.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00
Sum		402.00	399.00	405.00

Y1

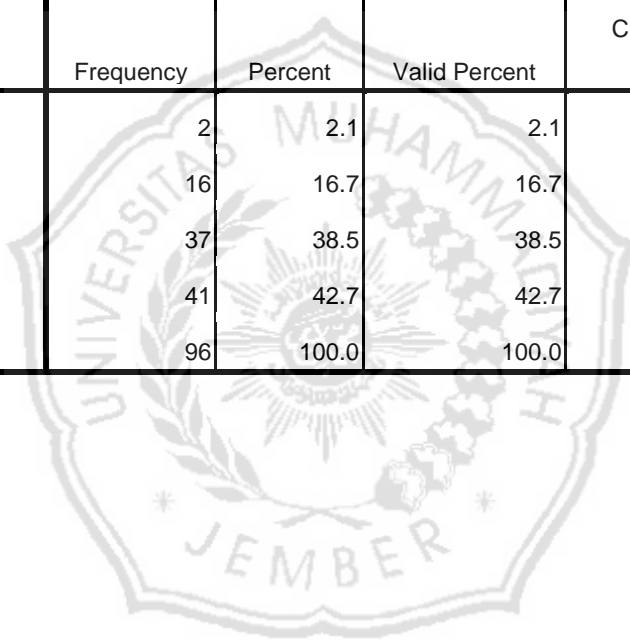
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	9	9.4	9.4	11.5
	4	54	56.2	56.2	67.7
	5	31	32.3	32.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	21	21.9	21.9	22.9
	4	36	37.5	37.5	60.4
	5	38	39.6	39.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	16	16.7	16.7	18.8
	4	37	38.5	38.5	57.3
	5	41	42.7	42.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	



LAMPIRAN 6 :
Hasil Uji Validitas



1. HARGA (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.486**	.527**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.486**	1	.461**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.527**	.461**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.830**	.787**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. LOKASI (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.566**	.478**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.566**	1	.457**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.478**	.457**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.838**	.806**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. KELENGKAPAN PRODUK

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.646**	.532**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.646**	1	.447**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.532**	.447**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
X3	Pearson Correlation	.860**	.851**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.523**	.483**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.523**	1	.326**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.483**	.326**	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.824**	.785**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 7 :
Hasil Uji Reliabilitas

1. HARGA (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	3

2. LOKASI (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

3. KELENGKAPAN PRODUK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	3

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	3



LAMPIRAN 8 :
Hasil Uji Regresi, Uji Asumsi
Klasik dan Uji Hipotesis

```

NEW FILE.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL CHANGE ZPP
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3
  /SCATTERPLOT=(*ZPRED ,*ZRESID)

  /RESIDUALS HIST(ZRESID) NORM(ZRESID) .

```

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	12.56	1.805	96
X1	11.89	1.710	96
X2	11.96	1.735	96
X3	12.35	1.936	96

Correlations

		Y	X1	X2	X3
Pearson Correlation	Y	1.000	.857	.771	.897
	X1	.857	1.000	.637	.897
	X2	.771	.637	1.000	.710
	X3	.897	.897	.710	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.000	.000
	X2	.000	.000	.	.000
	X3	.000	.000	.000	.
N	Y	96	96	96	96
	X1	96	96	96	96
	X2	96	96	96	96
	X3	96	96	96	96

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X2, X1 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.925 ^a	.855	.850	.699	.855	180.597	3	92	.000

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	264.680	3	88.227	180.597	.000 ^a
	Residual	44.945	92	.489		
	Total	309.625	95			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.489	.558		.876	.384					
	X1	.279	.095	.265	2.951	.004	.857	.294	.117	.196	5.097
	X2	.280	.059	.269	4.771	.000	.771	.445	.190	.496	2.016
	X3	.437	.092	.469	4.781	.000	.897	.446	.190	.164	6.101

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3.976	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.014	16.841	.80	.03	.00	.06
	3	.008	22.200	.10	.09	.92	.02
	4	.002	43.491	.10	.89	.08	.92

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics^a

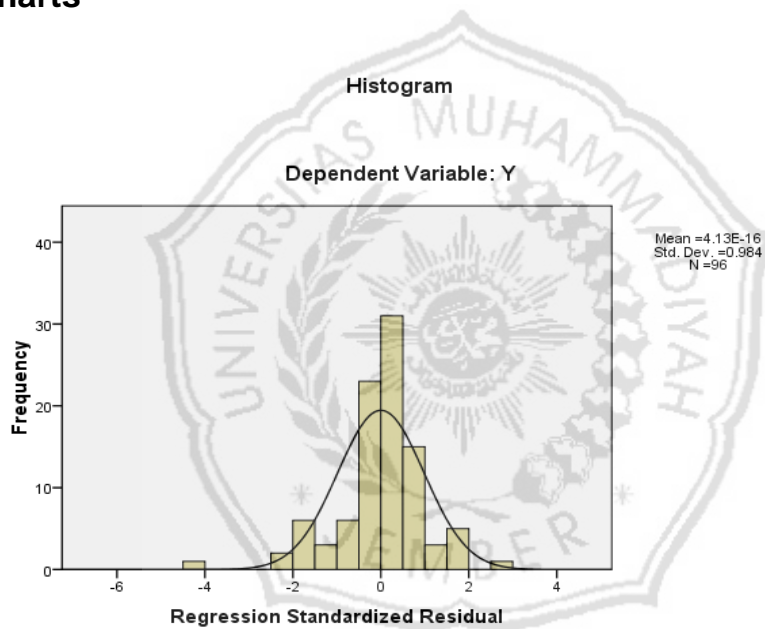
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6.47	15.16	12.56	1.669	96
Residual	-3.014	1.826	.000	.688	96
Std. Predicted Value	-3.650	1.558	.000	1.000	96
Std. Residual	-4.313	2.612	.000	.984	96

Residuals Statistics^a

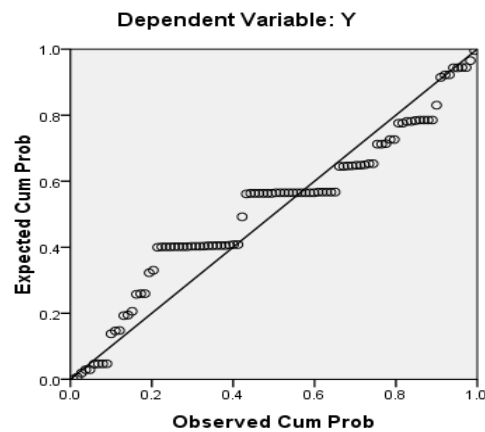
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6.47	15.16	12.56	1.669	96
Residual	-3.014	1.826	.000	.688	96
Std. Predicted Value	-3.650	1.558	.000	1.000	96
Std. Residual	-4.313	2.612	.000	.984	96

a. Dependent Variable: Y

Charts

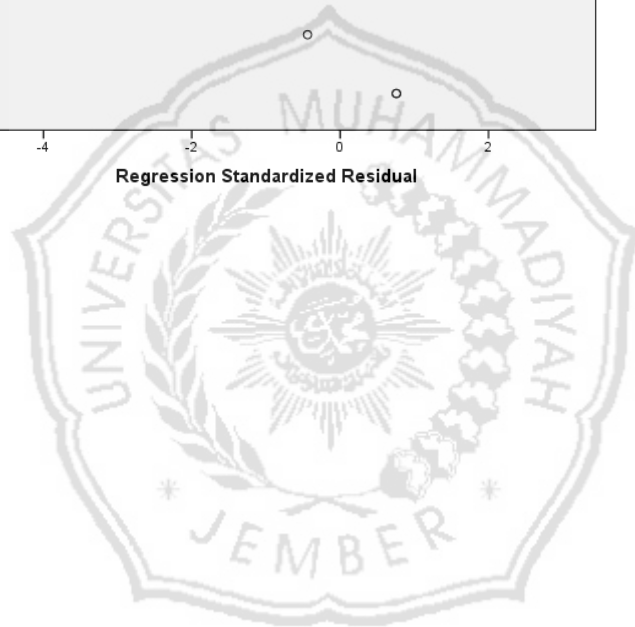
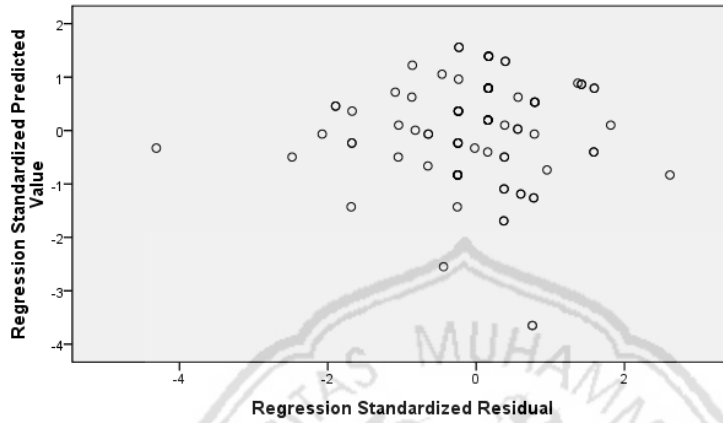


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y





LAMPIRAN 9 :
Dokumentasi Penelitian

