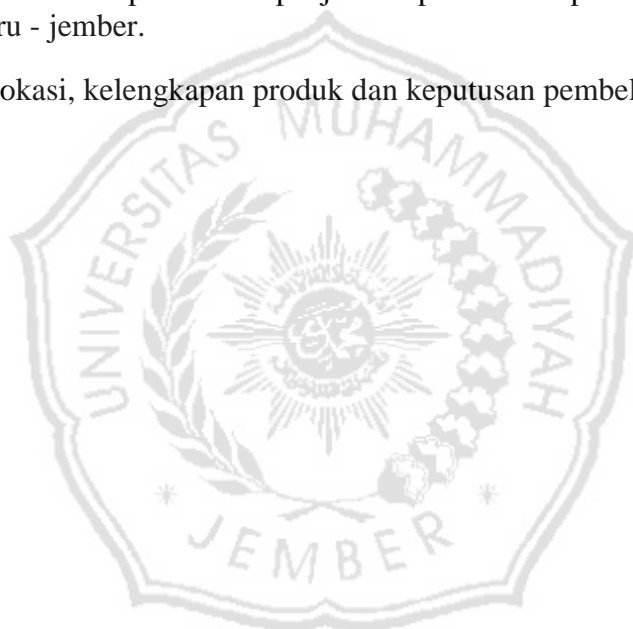


## ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis pengaruh harga, lokasi, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada toko putra motor desa batuurip kecamatan sumberbaru - jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Telah banyak dilakukan penelitian tentang pengaruh harga, lokasi, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian-penelitian tersebut walaupun sama-sama menggunakan harga, lokasi, dan kelengkapan produk dan keputusan pembelian, namun didapatkan hasil yang berbeda-beda. Maka dari pada itu perlu diadakan penelitian lagi sebagai pembandingan dengan penelitian yang sudah-sudah. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode purposive sampling dengan sampel 96 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (explanatory). Hasil uji kecocokan yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel harga, lokasi, dan kelengkapan produk mampu menjelaskan variasi yang terjadi pada keputusan pembelian di toko putra motor desa batuurip kecamatan sumberbaru - jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada toko putra motor desa batuurip kecamatan sumberbaru - jember.

**Kata Kunci:** harga, lokasi, kelengkapan produk dan keputusan pembelian



## ABSTRACT

*The formulation of problem in this research is how to analyze the influence of price, location, and completeness of product to decision of purchasing at shop of motor son of Batu urip village Sumberbaru - jember. The purpose of this research is to know and analyze the influence of price, location, and completeness of product to purchase decision simultaneously and partially. There has been much research on the effect of price, location, and completeness of the product on purchasing decisions. These studies although both use the price, location, and completeness of product and purchase decisions, but obtained different results. Therefore it is necessary to conduct research again as a comparison with research that has been. The type of descriptive quantitative research using purposive sampling method with a sample of 96 respondents. The nature of the research is explanatory. The result of matching test obtained shows that the variable of price, location, and completeness of the product is able to explain the variation that happened in the buying decision at the shop of the son of the village of Batu urip Sumberbaru - Jember. Each variable has a positive and significant effect on the sales volume in the shop of motor son of Batu urip village Sumberbaru - jember.*

**Keywords:** *price, location, completeness of product and purchase decision*

