



**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KELENGKAPAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi kasus pada Toko PUTRA MOTOR desa batu urip kecamatan  
sumberbaru Jember)**



**SKRIPSI**

**Oleh :**

**ROIS AMINULLAH**

**NIM. 141.041.1229**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2018**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rois Aminullah

Nim : 1410411229

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Toko PUTRA MOTOR desa batu urip kecamatan sumberbaru Jember) ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hokum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 30 Mei 2018

Yang menyatakan,

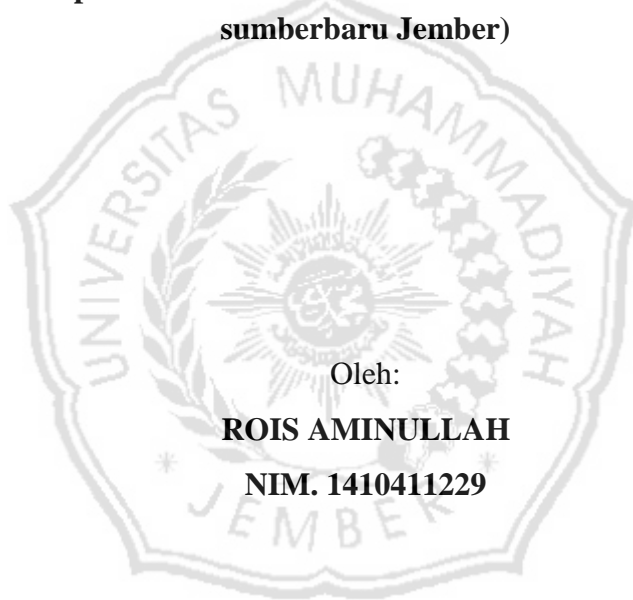
Materai 6000
-----------------

Rois Aminullah  
NIM.1410411229

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KELENGKAPAN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi kasus pada Toko PUTRA MOTOR desa batu urip kecamatan  
sumberbaru Jember)**



Oleh:

**ROIS AMINULLAH**

**NIM. 1410411229**

**Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, Mp**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Tatit Diansari, SE, MM**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Toko PUTRA MOTOR desa batu urip kecamatan sumberbaru Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 30 Mei 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijyantini, SE. M.M  
NPK 10 09 061

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto. M.P  
NPK 89 06 242

Tatit Diansari R P, SE, MM  
NPK 19900321.1.1703804

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyanti, SE. MM  
NPK 01 09 289

Anwar Drs. M.Sc  
NPK 85 03 125

## MOTTO

“Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”

( HR. Dailani dari Anas r.a )

“Orang yang kuat bukanlah yang pandai bergulat, namun orang yang kuat adalah orang yang memiliki jiwanya ketika marah”

(HR. Bukhari)

“Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Dan orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan”

(Mario Teguh)

## PERSEMBAHAN

Atas Rahmat dan Karunia Allah SWT, dengan ini memberikan rasa tulus dan rendah hati. Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu (Abah dan Umik) tercinta yang kusayangi, yang selalu berdo'a dan memberikan segala hal yang terbaik bagi ananda yang tidak pernah terlupakan dan tidak pernah terbalas.
2. Kakak kandung dan serta keluarga besarku yang telah memberikan do'a serta motivasi dalam menginspirasi hidup untuk terus bersemangat dan berkarya
3. Sahabatku serta teman – teman khususnya Devi Wulandari, teman seperjuangan Manajemen E dan Prodi Manajemen angkatan 2014 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, teman – teman kkn, dan teman – teman main, yang telah memberikan semangat dan dukungan.
4. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamaterku tercinta dan yang ku banggakan serta seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Jember terima kasih atas momen begitu indah dan menyenangkan selama kuliah yang kukenang hingga akhir hayat.

## ABSTRAK

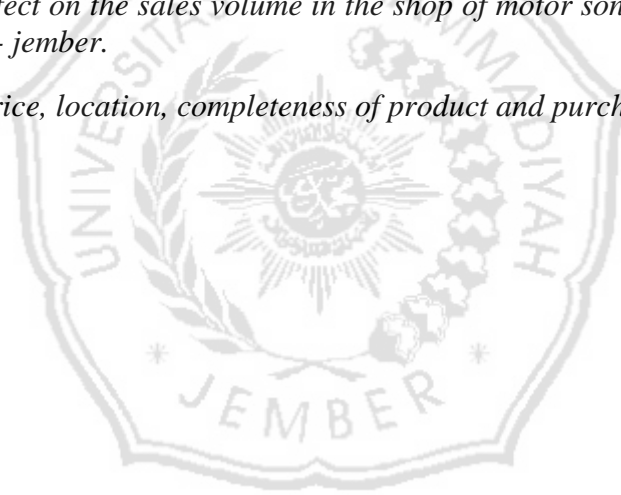
Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis pengaruh harga, lokasi, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada toko putra motor desa batuurip kecamatan sumberbaru - jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Telah banyak dilakukan penelitian tentang pengaruh harga, lokasi, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian-penelitian tersebut walaupun sama-sama menggunakan harga, lokasi, dan kelengkapan produk dan keputusan pembelian, namun didapatkan hasil yang berbeda-beda. Maka dari pada itu perlu diadakan penelitian lagi sebagai pembandingan dengan penelitian yang sudah-sudah. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode purposive sampling dengan sampel 96 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (explanatory). Hasil uji kecocokan yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel harga, lokasi, dan kelengkapan produk mampu menjelaskan variasi yang terjadi pada keputusan pembelian di toko putra motor desa batuurip kecamatan sumberbaru - jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada toko putra motor desa batuurip kecamatan sumberbaru - jember.

**Kata Kunci:** harga, lokasi, kelengkapan produk dan keputusan pembelian

## ABSTRACT

*The formulation of problem in this research is how to analyze the influence of price, location, and completeness of product to decision of purchasing at shop of motor son of Batu urip village Sumberbaru - jember. The purpose of this research is to know and analyze the influence of price, location, and completeness of product to purchase decision simultaneously and partially. There has been much research on the effect of price, location, and completeness of the product on purchasing decisions. These studies although both use the price, location, and completeness of product and purchase decisions, but obtained different results. Therefore it is necessary to conduct research again as a comparison with research that has been. The type of descriptive quantitative research using purposive sampling method with a sample of 96 respondents. The nature of the research is explanatory. The result of matching test obtained shows that the variable of price, location, and completeness of the product is able to explain the variation that happened in the buying decision at the shop of the son of the village of Batu urip Sumberbaru - Jember. Each variable has a positive and significant effect on the sales volume in the shop of motor son of Batu urip village Sumberbaru - jember.*

**Keywords:** *price, location, completeness of product and purchase decision*





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah serta alam segala berkah, rahmat, taufik, dan hidayah – Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan pembelian (studi kasus Toko Putra Motor desa batu urip kecamatan sumberbaru-Jember)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya; penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Arik Susbiyanti, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Anwar Drs. M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Drs. Akhmad Suharto. M.P, selaku dosen pembimbing I dan Tatit Diansari R P, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bayu Wijayantini, SE. M.M selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Seluruh Staf Pengajaran dan dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajaran Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara – saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman – teman dan terutama devi wulandari teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014, teman – teman kkn, dan teman – teman main, yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang mampu membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Mei 2018

Penyusun

Rois Aminullah

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5

<b>BAB II TINJAJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	8
2.1.2.2 Teori Perilaku Konsumen.....	9
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	10
2.2.1 Harga .....	10
2.2.2 Lokasi .....	11
2.2.3 Kelengkapan Produk.....	13
2.2.4 Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran .....	21
2.5 Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3.1.1 Variabel Penelitian.....	22
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Metode Analisis Data.....	28
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	28
3.4.2 Uji Instrumen Data.....	28
3.4.2.1 Uji Validasi .....	28
3.4.2.2 Uji Reliabilitas .....	29
3.4.3 Uji Regresi Linier Berganda .....	29
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	30

3.4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	30
3.4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.4.4.3 Uji Normalitas .....	31
3.4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	31
3.4.5.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	31
3.4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	31
3.4.6 Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	33
4.1.2 Tujuan Didirikan Toko Putra Motor .....	33
4.1.3 Lokasi Toko Putra Motor .....	34
4.1.4 Struktur Organisasi .....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Karakteristik Responden .....	36
4.2.2 Analisis Deskriptif Frekuensi Pernyataan Responden ....	37
4.2.3 Uji Instrumen Data.....	45
4.2.3.1 Uji Validitas .....	45
4.2.3.2 Uji Realibilitas .....	46
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.5.1 Uji Multikolonieritas .....	49
4.2.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.2.5.3 Uji Normalitas .....	50
4.2.6 Uji Hipotesis .....	52
4.2.6.1 Uji t .....	52
4.2.6.2 Uji F .....	53
4.2.7 Uji Determinasi .....	54
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	55

4.3.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.3.3 Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.3.4 Pengaruh Secara Simultan Harga, Lokasi, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1:	Penelitian Terdahulu .....	18
Table 4.1:	Jenis Kelamin Responden .....	36
Tabel 4.2:	Usia Responden .....	37
Tabel 4.3:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X1.1 .....	38
Tabel 4.4:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X1.2 .....	38
Table 4.5:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X1.3 .....	39
Table 4.6:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X2.1 .....	40
Tabel 4.7:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X2.2 .....	40
Tabel 4.8:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X2.3 .....	41
Tabel 4.9:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X3.1 .....	42
Tabel 4.10:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X3.2 .....	42
Tabel 4.11:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator X3.3 .....	43
Tabel 4.12:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator Y1 .....	44
Tabel 4.13:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator Y2 .....	44
Tabel 4.14:	Frekuensi Responden Terhadap Indikator Y3 .....	45
Tabel 4.15:	validitas kuisisioner .....	46
Tabel 4.16:	Realibilitas Kuisisioner .....	46
Tabel 4.17:	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	47
Tabel 4.18:	Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4.19:	Hasil Uji t .....	52
Tabel 4.20:	Hasil Uji F .....	54
Tabel 4.21:	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Lima Tahap Dalam Membeli .....	16
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Teoritis .....	21
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Toko Putra Motor .....	35
Gambar 4.2: Grafik Scatterplot .....	50
Gambar 4.3: Grafik Histogram .....	51
Gambar 4.4: Grafik Normal P-Plot .....	51





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Pengantar Kuesioner
- Lampiran 2: Petunjuk Pengisian dan Rekapitulasi Data Responden &Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4: Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 5: Frekuensi Responden
- Lampiran 6: Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7: Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8: Hasil Uji Regresi, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis
- Lampiran 9: Dokumentasi Penelitian

