

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta,
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. (Edisi.Revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Basu Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Efendi, Muhammad, 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anglo Cafe Jember*”. Jurnal : Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey: PrenticeHall.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium Edition, PrenticeHall International Edition.
- Kotler, P. Dan Armstrong, G. 2005. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo

- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan praktik)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Manap, H. Abdul, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Mulyanto, Edy, 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus*”.
- Ma'ruf, Hendry. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Purnama, Pradana Jaka, 2011. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)*”. Jurnal : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Siahaan, Hetty Maria, 2013. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Buku Togamas Bangkong Semarang)*”. Jurnal : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006, *Aplikasi statistika dalam penelitian*, pustaka ceria : Bandung
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif. Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Wibawa, I Made Dangsina, 2014. “*Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserba Tenera Asahan*”. Jurnal : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

