



**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE OPPO
(Studi Kasus Toko GOLDEN Cell, Jember)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

SARI RETNA DIANTI

1310412019

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2018**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

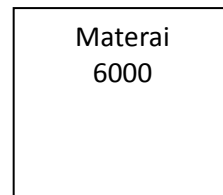
Nama : Sari Retna Dianti
NIM : 1310412019
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul :“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO(Studi Kasus Toko GOLDEN Cell, Jember)”adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya.Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan.Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

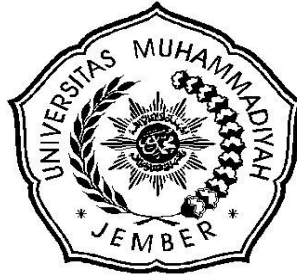
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manpun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak – pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,2018

Yang menyatakan,



SARI RETNA DIANTI
1310412019



SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANHANDPHONE OPPO (Studi Kasus Toko GOLDEN Cell, Jember)

Oleh :
SARI RETNA DIANTI
130412019

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP

Dosen Pembimbing Pendamping : Bayu Wijyantini, SE, MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO (Studi Kasus Toko GOLDEN Cell, Jember), telah diuji dan disahkan Oleh Fakultas Ekonomi Universitas muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 20 Maret 2018
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Nurul Qomariah, Dr. MM

* NPK.06 03 426 *

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto, MP.
NPK. 89 06 245

Bayu Wijyantini, SE. MM.
NPK. 10 09 661

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Ari Susbiyani, MM
NPK.01 09 289

Drs. Anwar, Msc.
NPK. 85 03 125

MOTTO

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada
kemudahan, Sungguh
dengan kesulitan ada kemudahan”
(Al-Insyirah: 5-6)**



PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan Mengucap Syukur Alhamdulillah Kepada Allah SWT dan Rasa Terima Kasih, Penulis Persembahkan Karya Tulis Ini Kepada :

1. Untuk kedua orang tuaku, Nanang Rekadi (Bapak) dan Siti Amining (Ibu) yang merawat dan membesarkan saya dan Senantiasa Mencerahkan do'a dan kasih sayangnya yang tulus, mendidik dan membimbing dengan penuh kasih sayang serta kesabaran, keikhlasan yang tak pernah mengenal lelah semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan menyayangi beliau berdua.
2. Untuk Suamiku Wahyu Dedy Irawan, yang selalu mendukung dan kemudian menjadikan saya semakin semangat dalam menjalani masa belajar untuk meraih mimpi.
3. My beloved friends Thepowerpuffgirl (venti, anisa, puput, afif, pepo dan cici) yang selalu setia menemani dimana dan kapanpun dan selalu memberi dukungan selama mengerjakan skripsi.
4. Seluruh keluarga besar saya, yang selalu memberikan dukungan dalam perjalanan pendidikan saya.
5. Untuk Bapak Akhmad Suharto dan ibu Bayu Wijyantini yang telah membimbing saya dalam mengerjakan dan penyusunan skripsi.
6. Untuk teman-teman di Fakultas Ekonomi Khususnya Manajemen Angkatan 2013 terima kasih kalian telah banyak membantu dan memberi semangat bagi saya.
7. Almamater yang saya banggakan dan saya cintai ini Universitas Muhammadiyah Jember.

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Segala puji syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayahnya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***“Pengaruh Pemberian Gaji, Tunjangan Dan Insentif Terhadap Semangat Kerja Karyawan (Studi Empirik pada Bank Sinarmas Syariah Cabang Jember).”***

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca atas skripsi ini.

Semangat, motivasi, dan usaha yang pantang menyerah hanyalah sebuah modal yang dimiliki penulis. Namun terkadang semua itu mengendur dan hendak mati. Tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari orang-orang yang sudi menerangi. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr.Ir.M Hazmi DESS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Drs. Anwar, Msc, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin kepada penulis.
4. Drs. Akhmad Suharto, MP, selaku dosen pembimbing I dan Bayu Wijayantini, SE. MM. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan, dan pengarahan hingga tersusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

6. Orang tua yang telah memberikan dorongan moril dan do'anya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman seperjuanganku angkatan 2013 khususnya manajemen Fakultas Ekonomi serta teman-teman lain yang banyak membantu dan memberikan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Pihak Store Golden Cell Jember yang telah memberikan ijin dan karyawan – karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
9. Serta kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas semua bantuan yang diberikan, semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya bagi semua Bapak, Ibu, dan saudara-saudari sekalian.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan dengan tulus dan ikhlas pada penulis dapat balasan dari Allah Swt. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Jember, 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.2 Desain Penelitian	28

3.3	Jenis Data Dan Sumber Data	29
3.4	Populasi Penelitian	29
3.5	Metode Pengumpulan Data	30
3.6	Skala Pengukuran	30
3.7	Uji Instrumen Data	31
	3.7.1 Uji Validitas	31
	3.7.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.8	Metode Analisis Data	32
	3.8.1 Regresi Linear Berganda.....	32
	3.8.2 Uji Asumsi Klasik	32
	3.8.3 Pengujian hipotesis	34
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.2	Hasil Analisis Data	36
	4.2.1 Statistik Deskriptif.....	36
	4.2.2 Analisis Hasil Penelitian.....	46
4.3.	Pembahasan.....	53
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan	16
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1	Pengujian Normalitas Model Regresi	50
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pangsa Pasar <i>Smartphone</i>	2
Tabel 1.2	Jumlah pengguna <i>Oppo Smartphone</i>	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2	Umur Responden.....	37
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	38
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden	38
Tabel 4.5	Pertimbangan iklan di media.....	39
Tabel 4.6	Pertimbangan iklan melalui baliho, poster, brosur.....	40
Tabel 4.7	Adanya promosi penjualan.....	54
Tabel 4.8	Pertimbangan potongan harga.....	54
Tabel 4.9	Penetapan harga (bila ada) yang diberikan toko Golden Cell.....	55
Tabel 4.10	Masalah harga dari toko lain	55
Tabel 4.11	Pertimbangan citra korporat	56
Tabel 4.12	Pertimbangan citra produk	56
Tabel 4.13	Pertimbangan citra pemakai	57
Tabel 4.14	Pertimbangan aspek baik dan buruk.....	57
Tabel 4.15	Pertimbangan membeli handphone	58
Tabel 4.16	Tidak membeli handphone Oppo di toko handphone lainnya	58
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.19	Uji Statistik Non – Parametrik	51
Tabel 4.20	Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.21	Hasil Uji-t	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengantar Kuesioner
- Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji hipotesis
- Lampiran 7 Tabel r, F, dan t
- Lampiran 8 Surat Ijin Riset



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk, Francis.2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo.
- Ajija, Shocrul Rohmatul, dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Bachuri. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Angga, dan Budi Santoso.2015. *Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk menggunakan Jasa Biro Perjalanan Wisata "Hobi Wisata Tour & Travel" Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1. No.1 Juni 2015.
- Djarwanto, PS dan Pangestu, Subagyo. 2005. *Statistik Induktif, Edisi keempat*. Yogyakarta.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Ahli Bahasa: F.X. Budiyanto, Jilid II. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Dinan, dkk. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Oriflame pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.2. No.1 Juni 2016.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Apriliana, dan Seno Sumowo. 2015. *Analisis Variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember 2011-2013)*. Universitas Muhammadiyah Jember: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1. No.1 Juni 2015.
- Koentjaningrat.2009. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, dkk. 2004. *Dasar - dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan Jilid 1*.Jakarta:Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedua belas Jilid 1*.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, KevinL. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga belas Jilid 2*.Jakarta: Erlangga.
- Nachrowi,HardiusUsman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrikal untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: FEUI.
- Nazir M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: GhaliaIndonesia.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essenceof Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta:Andi.
- Ratna,NyomanKutha.2010.*Metodologi Penelitian kajian Budaya dan Ilmu-ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Saebani, BeniAhmad dan Nurjaman, Kadar. 2013. *Manajemen Penelitian*. Bandung: PustakaSetia.
- Santoso, Singgih. 2008. *SPSS Versi10 : MengolahData StatistikSecara Profesional*.Jakarta: ElexMedia Computindo.
- Sarwono,Jonathan.2006.*Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta:GrahaIlmu.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media.
- Sugiyono. 2004.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2006.*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2001.*Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan, dan Implikasi Manajerial*. Jakarta: Majalah Manajemen Usahawan Indonesia.

Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Liza. 2013. *Pengaruh Citra Merek, AsosiasiMerek, dan Persepsi kualitas terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Samsung Galaxi di Kota Padang*. Universitas Diponegoro: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Sumarwan. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

