

LAMPIRAN 1:

Pengantar Kuesioner



Pengantar Kuesioner



KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO(Studi Kasus Toko GOLDEN Cell, Jember)

Kepada Yth.

Sdr/i. Konsumen Golden Cell Jember

di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO(Studi Kasus Toko GOLDEN Cell, Jember)" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar pertanyaan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

SARI RETNA DIANTI

NIM: 1310412019

LAMPIRAN 2:
Petunjuk Pengisian Kuesioner
Penelitian



I. Identitas Peneliti

Nama : Sari Retna Dianti

NIM : 1310412019

Status : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Jember

II. Identitas Responden

(Mohon diisi dan dilingkari pada jawaban yang sesuai)

1. No. Responden :(diisi peneliti)
2. Nama :
3. Usia :thn
4. Jenis kelamin : a) Laki-laki b) Perempuan
5. Status : a) Menikah b) Belum menikah
6. Pendidikan : a) < SLTA b) SLTA c) D-3 d) S-1e) S-2 f).....
7. Jabatan :
8. Masa Kerja : a)0-1thn b) 1-3thn c) 3-5thn d) >5thn

III. Petunjuk Pengisian Angket

1. Daftar pertanyaan atau pertanyaan ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyelesaikan studi S-1 di Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Manajemen (Pemasaran).
2. Ada lima (5) *alternative* jawaban yang dapat dipilih, dan pilih salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan kenyataan dengan memberi tanda *check list* (✓) yaitu:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-ragu/ Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat tidak setuju

LAMPIRAN 3:

Kuesioner Penelitian



Promosi (X₁)

	Nilai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/ Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Iklan yang dilakukan oleh Toko Golden Cell Jember di media elektronik melalui siaran radio dan tv local dapat berhasil jika iklan tersebut menggambarkan manfaat untuk pembeli					
2.	Iklan yang dilakukan Toko Golden Cell Jember melalui baliho, poster, brosur lebih kreatif dan modern, serta diberi kelebihan produk dibandingkan dengan produk lainnya agar konsumen tertarik					
3.	Adanya kupon undian mendapatkan paket umroh gratis, sehingga konsumen semangat dalam membeli handphone Oppo di Toko Golden Cell Jember					

Harga (X₂)

	Nilai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/ Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Potongan harga yang diberikan Toko Golden Cell Jember dapat menambah selera konsumen dalam membeli handphone Oppo.					
2	Penetapan harga handphone Oppo di Toko Golden Cell Jember yang lebih bijak dapat disesuaikan dengan manfaat yang terdapat pada produk tersebut.					
3	Penyesuaian harga dapat mewujudkan usaha dalam mempertahankan konsumen dan menambah konsumen baru di Toko Golden Cell Jember					

Citra Merek

	Nilai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Pertimbangan citra korporet pada handphone Oppo di toko Goden Cell Jember					
2	Pertimbangan citra produk/konsumen pada handphone Oppo di Toko Golden Cell Jember sesuai dengan harga standart yang diberikan.					
3	Pertimbangan citra pemakai di Toko Golden Cell Jember dalam segi kualitas dan manfaat saat dipakai.					

Keputusan Konsumen (Y)

	Nilai/Skor	5	4	3	2	1
No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-ragu/Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya mempertimbangkan aspek baik dan buruk saat membeli handphone Oppo di Toko Golden Cell Jember.					
2	Saya mencari informasi dalam membeli handphone Oppo melalui media dan brosur yang dilakukan oleh Toko Golden Cell Jember.					
3	Di Toko Golden Cell Jember saya melihat loyalitas yang diberikan handphone Oppo dan saya tidak akan berpindah ke merek lainnya.					

LAMPIRAN 4:
Rekapitulasi Kuesioner



LAMPIRAN 5:
Hasil Output SPSS
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas



Uji Validitas

1. Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.X1	8.4100	.648	.197	.067	.469
P2.X1	7.9300	.793	.198	.109	.371
P3.X1	7.6000	.566	.378	.154	-.199 ^a

2.Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.X2	8.9100	.507	.198	.074	.196
P2.X2	8.4300	.369	.259	.034	-.515 ^a
P3.X2	8.2800	.527	.197	.047	.291

3.Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.X3	9.2300	.684	.215	.061	.679
P2.X3	8.8300	.223	.404	.268	-.597 ^a
P3.X3	8.6000	.303	.337	.301	-.267 ^a

4. Keputusan Konsumen

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1.Y	9.6500	.351	.217	.265	.373
P2.Y	9.3800	.238	.428	.197	-1.019 ^a
P3.Y	9.2700	.543	.216	.256	.410



Uji Reliabilitas

1. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.660	.660	3

2. Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.602	.602	3

3. Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.681	.681	3

4. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.640	.640	3

LAMPIRAN 6:

Hasil Output SPSS

Analisis Regresi Linier Berganda, Uji

Asumsi Klasik, dan Uji hipotesis



```

REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS CI BCOV R ANOVA COLLIN TOL CHANGE ZPP
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT KEPUTUSANKONSUMEN
  /METHOD=ENTER PROMOSI HARGA CITRAMEREK
  /PARTIALPLOT ALL
  /SCATTERPLOT=(KEPUTUSANKONSUMEN , *SRESID)
  /RESIDUALS DURBIN HIST(ZRESID) NORM(ZRESID)

  /CASEWISE PLOT(ZRESID) ALL.

```

Regression

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KEPUTUSANKONSUMEN	14.1500	.77035	100
PROMOSI	11.9800	.94259	100
HARGA	12.8100	.83720	100
CITRAMEREK	13.3300	.81718	100

Correlations

		KEPUTUSANKONSUMEN	PROMOSI	HARGA	CITRAMEREK
Pearson Correlation	KEPUTUSANKONSUMEN	1.000	.533	.561	.755
	PROMOSI	.533	1.000	.507	.441
	HARGA	.561	.507	1.000	.432
	CITRAMEREK	.755	.441	.432	1.000
Sig. (1-tailed)	KEPUTUSANKONSUMEN	.	.000	.000	.000
	PROMOSI	.000	.	.000	.000
	HARGA	.000	.000	.	.000
	CITRAMEREK	.000	.000	.000	.
N	KEPUTUSANKONSUMEN	100	100	100	100
	PROMOSI	100	100	100	100
	HARGA	100	100	100	100
	CITRAMEREK	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CITRAMEREK, HARGA, PROMOSI ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Model Summary^b

Model	R	R Square	Change Statistics				
			R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.809 ^a	.655	.655	60.783	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), CITRAMEREK, HARGA, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38.488	3	12.829	60.783	.000 ^a
	Residual	20.262	96	.211		
	Total	58.750	99			

a. Predictors: (Constant), CITRAMEREK, HARGA, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.544	.874		2.910	.004
	PROMOSI	.129	.059	.158	2.182	.032
	HARGA	.209	.066	.228	3.152	.002
	CITRAMEREK	.553	.065	.587	8.458	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Residuals Statistics^a

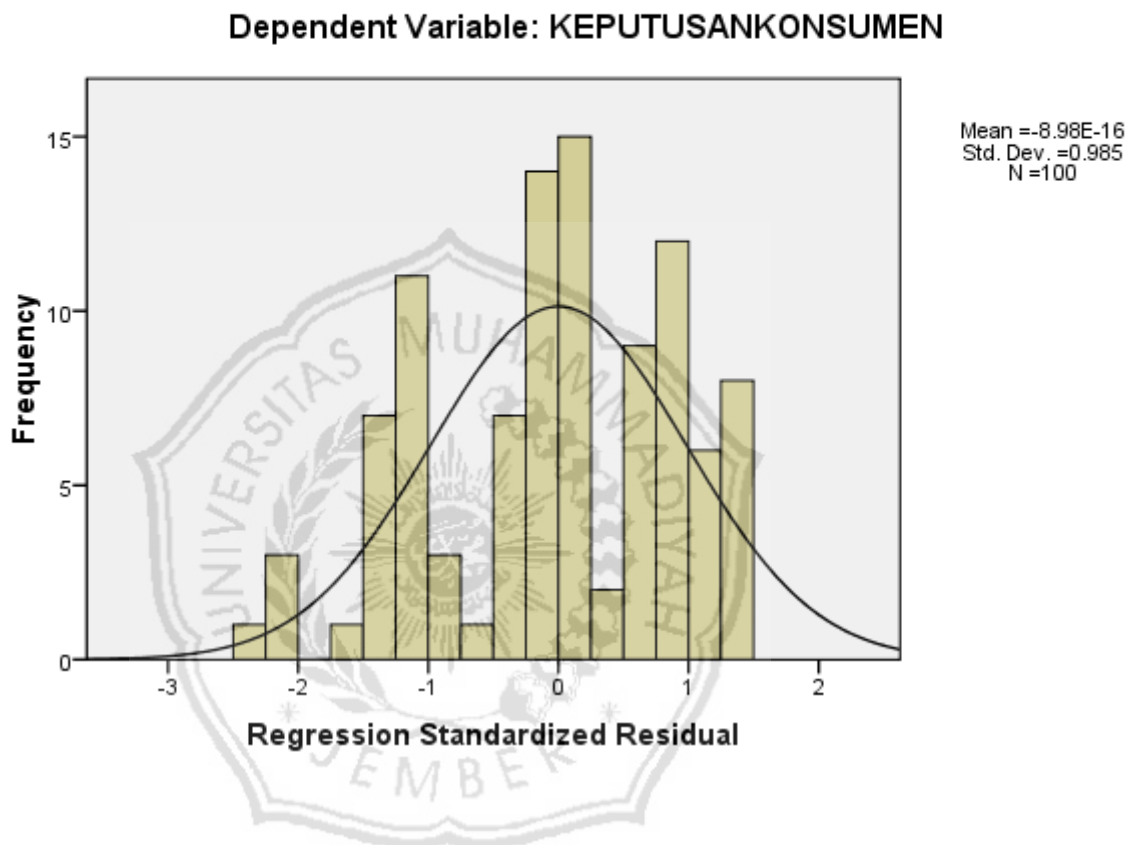
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.9085	15.5843	14.1500	.62351	100
Std. Predicted Value	-1.991	2.300	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.054	.188	.087	.028	100
Adjusted Predicted Value	12.9022	15.6293	14.1470	.62638	100
Residual	-1.13932	.67262	.00000	.45241	100
Std. Residual	-2.480	1.464	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.520	1.516	.003	1.006	100
Deleted Residual	-1.17663	.72619	.00303	.47214	100
Stud. Deleted Residual	-2.594	1.526	.001	1.014	100
Mahal. Distance	.364	15.617	2.970	2.656	100
Cook's Distance	.000	.100	.011	.016	100
Centered Leverage Value	.004	.158	.030	.027	100

a. Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.682	1.466
.689	1.452
.747	1.339

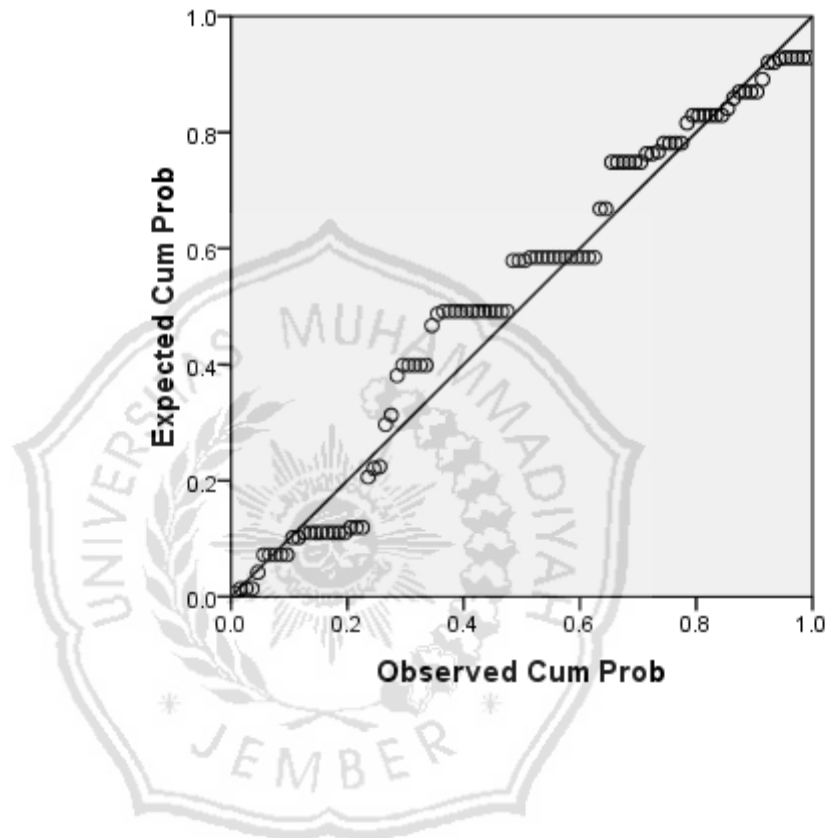
Charts

Histogram



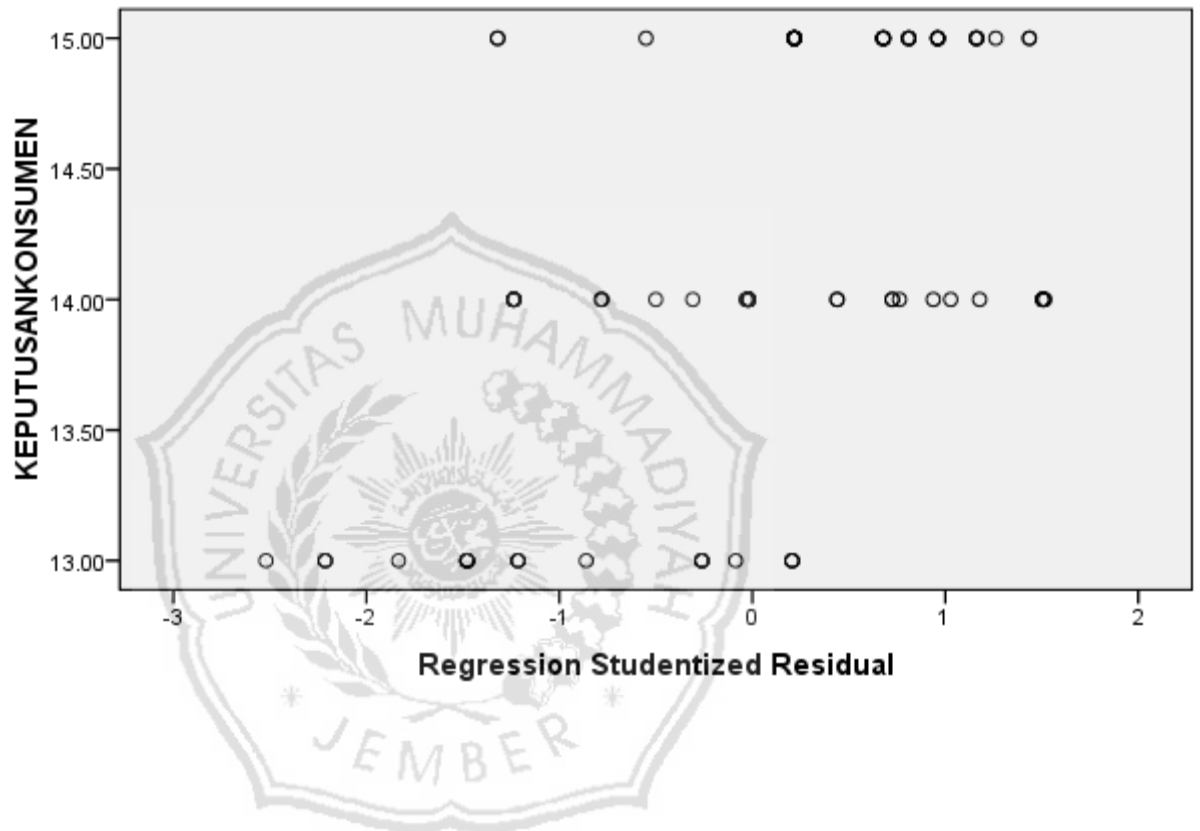
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



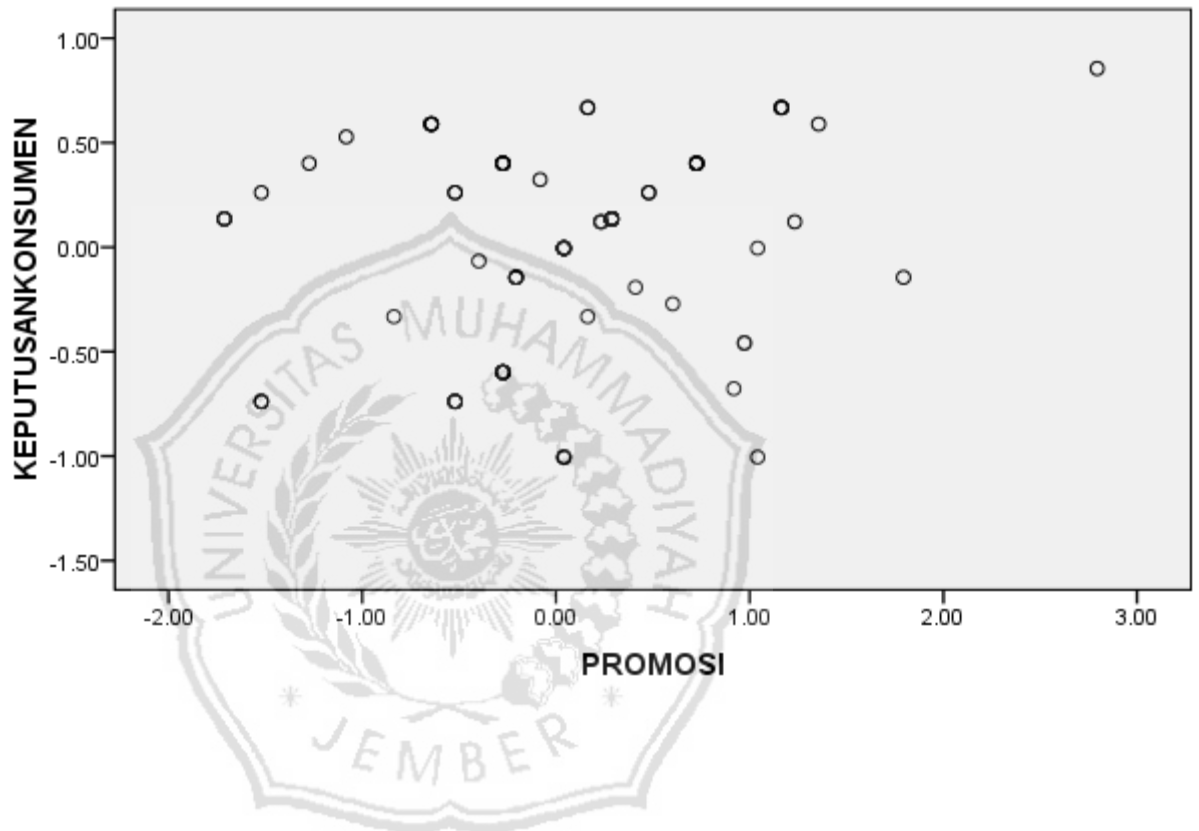
Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



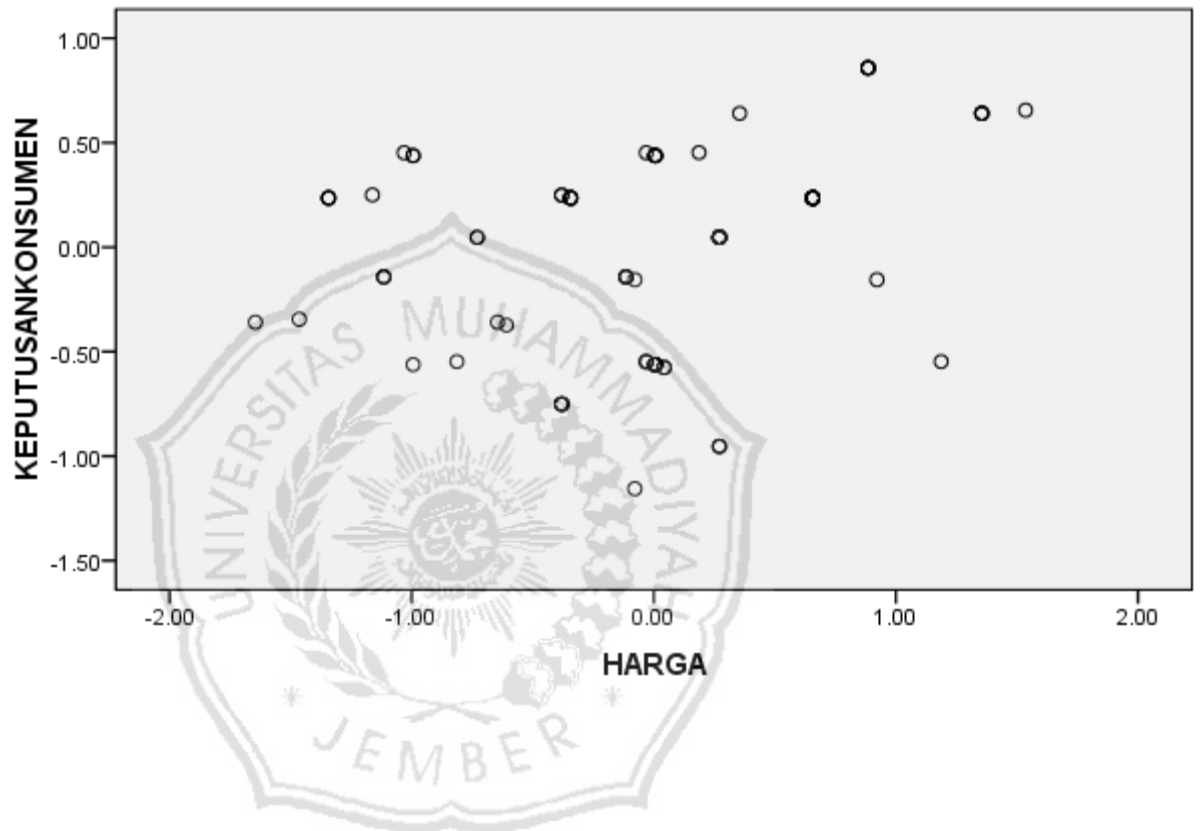
Partial Regression Plot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



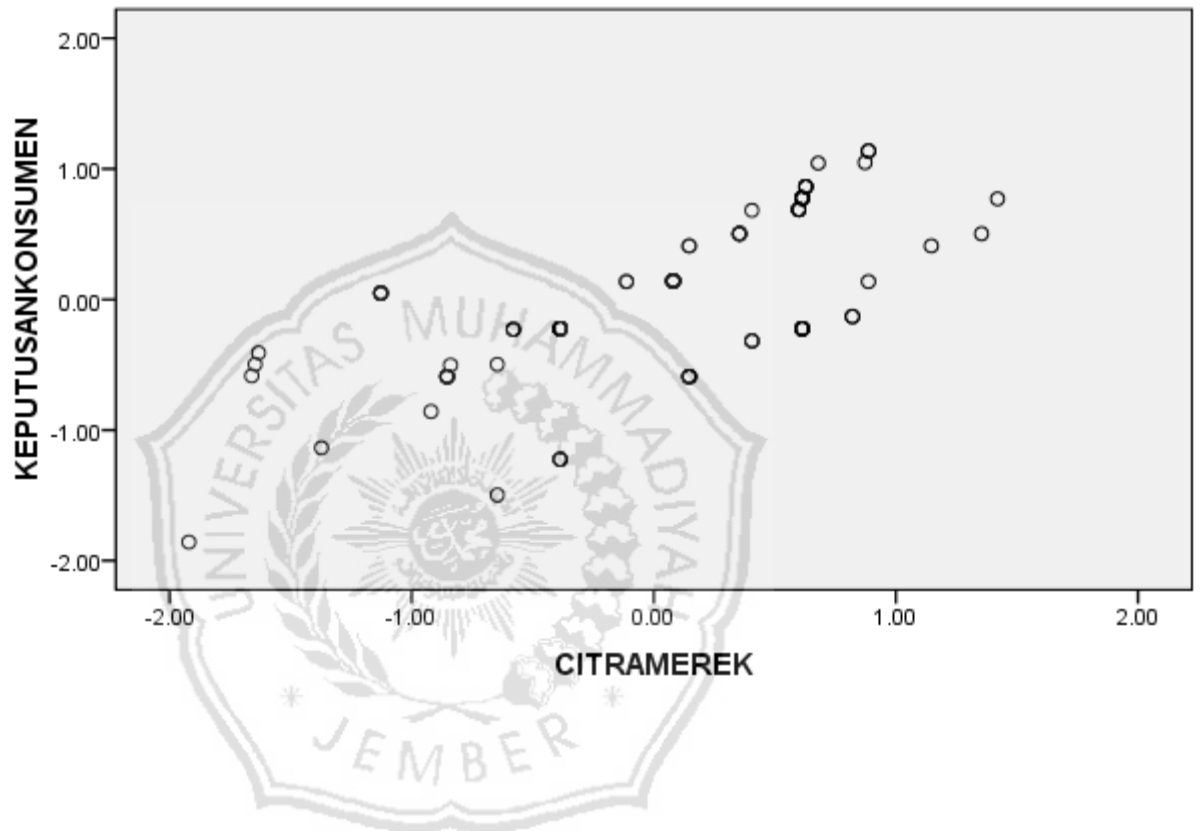
Partial Regression Plot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



Partial Regression Plot

Dependent Variable: KEPUTUSANKONSUMEN



```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL)=PROMOSI HARGA CITRAMEREK KEPUTUSANKONSUMEN
  /STATISTICS DESCRIPTIVES

  /MISSING ANALYSIS.

```

NPar Tests

[DataSet0]

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
PROMOSI	100	11.9800	.94259	10.00	14.00
HARGA	100	12.8100	.83720	11.00	14.00
CITRAMEREK	100	13.3300	.81718	12.00	15.00
KEPUTUSANKONSUMEN	100	14.1500	.77035	13.00	15.00

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		PROMOSI	HARGA	CITRAMEREK	KEPUTUSANKONSUMEN
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^a	Mean	11.9800	12.8100	13.3300	14.1500
	Std. Deviation	.94259	.83720	.81718	.77035
Most Extreme Differences	Absolute	.188	.250	.284	.245
	Positive	.172	.200	.176	.197
	Negative	-.188	-.250	-.284	-.245
Kolmogorov-Smirnov Z		1.885	2.498	2.839	2.451
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.000
a. Test distribution is Normal.					

```

SAVE OUTFILE='D:\sari\SARI KUESIONER.sav'
  /COMPRESSED.
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

```

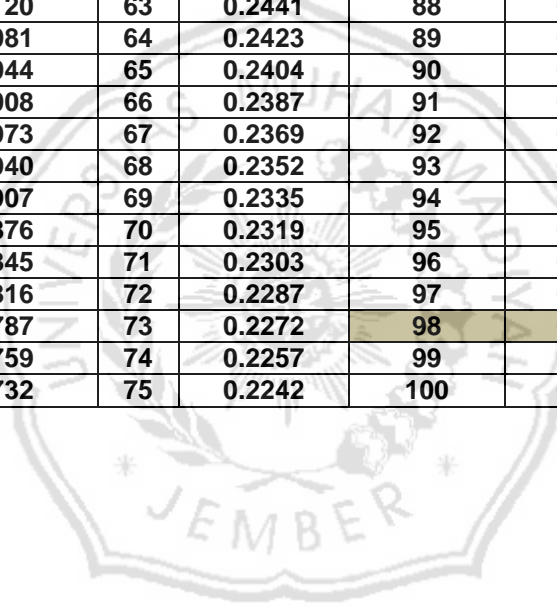

LAMPIRAN 7:

Tabel r dan t



Tabel r product Moment (Sig = 0,05)

df	r	df	r	df	R	df	r	df	r
1	0.9969	26	0.3739	51	0.2706	76	0.2227	101	0.1946
2	0.9500	27	0.3673	52	0.2681	77	0.2213	102	0.1940
3	0.8783	28	0.3610	53	0.2656	78	0.2199	103	0.1933
4	0.8114	29	0.3550	54	0.2632	79	0.2165	104	0.1926
5	0.7545	30	0.3494	55	0.2609	80	0.2162	105	0.1925
6	0.7067	31	0.3440	56	0.2586	81	0.2159	106	0.1917
7	0.6664	32	0.3388	57	0.2564	82	0.2146	107	0.1914
8	0.6319	33	0.3388	58	0.2542	83	0.2133	108	0.1919
9	0.6021	34	0.3291	59	0.2521	84	0.2120	109	0.1911
10	0.5760	35	0.3246	60	0.2500	85	0.2108	110	0.1910
11	0.5529	36	0.3202	61	0.2480	86	0.2096	111	0.1909
12	0.5324	37	0.3160	62	0.2461	87	0.2084	112	0.1904
13	0.5140	38	0.3120	63	0.2441	88	0.2072	113	0.1900
14	0.4973	39	0.3081	64	0.2423	89	0.2061	114	0.1883
15	0.4821	40	0.3044	65	0.2404	90	0.2050	115	0.1881
16	0.4683	41	0.3008	66	0.2387	91	0.2039	116	0.1878
17	0.4555	42	0.2973	67	0.2369	92	0.2028	117	0.1875
18	0.4438	43	0.2940	68	0.2352	93	0.2017	118	0.1868
19	0.4329	44	0.2907	69	0.2335	94	0.2006	119	0.1859
20	0.4227	45	0.2876	70	0.2319	95	0.1996	120	0.1857
21	0.4132	46	0.2845	71	0.2303	96	0.1986	121	0.1852
22	0.4044	47	0.2816	72	0.2287	97	0.1975	122	0.1844
23	0.3961	48	0.2787	73	0.2272	98	0.1966	123	0.1841
24	0.3882	49	0.2759	74	0.2257	99	0.1956	124	0.1832
25	0.3809	50	0.2732	75	0.2242	100	0.1946	125	0.1829



Tabel Distribusi t

Df	0,1	0,05	0,025
1	3.0777	6.3138	12.7062
2	1.8856	2.9200	4.3027
3	1.6377	2.3534	3.1824
4	1.5332	2.1318	2.7764
5	1.4759	2.0150	2.5706
6	1.4398	1.9432	2.4469
7	1.4149	1.8946	2.3646
8	1.3968	1.8595	2.3060
9	1.3830	1.8331	2.2622
10	1.3722	1.8125	2.2281
11	1.3634	1.7959	2.2010
12	1.3562	1.7823	2.1788
13	1.3502	1.7709	2.1604
14	1.3450	1.7613	2.1448
15	1.3406	1.7531	2.1314
16	1.3368	1.7459	2.1199
17	1.3334	1.7396	2.1098
18	1.3304	1.7341	2.1009
19	1.3277	1.7291	2.0930
20	1.3253	1.7247	2.0860
21	1.3232	1.7207	2.0796
22	1.3212	1.7171	2.0739
23	1.3195	1.7139	2.0687
24	1.3178	1.7109	2.0639
25	1.3163	1.7081	2.0595
26	1.3150	1.7056	2.0555
27	1.3137	1.7033	2.0518
28	1.3125	1.7011	2.0484
29	1.3114	1.6991	2.0452
30	1.3104	1.6973	2.0423
31	1.3095	1.6955	2.0395
32	1.3086	1.6939	2.0369
33	1.3077	1.6924	2.0345
34	1.3070	1.6909	2.0322
35	1.3062	1.6896	2.0301
36	1.3055	1.6883	2.0281
37	1.3049	1.6871	2.0262
38	1.3042	1.6860	2.0244
39	1.3036	1.6849	2.0227
40	1.3031	1.6839	2.0211
41	1.3025	1.6829	2.0195
42	1.3020	1.6820	2.0181
43	1.3016	1.6811	2.0167
44	1.3011	1.6802	2.0154
45	1.3006	1.6794	2.0141
46	1.3002	1.6787	2.0129

47	1.2998	1.6779	2.0117
48	1.2994	1.6772	2.0106
49	1.2991	1.6766	2.0096
50	1.2987	1.6759	2.0086
51	1.2984	1.6753	2.0076
52	1.2980	1.6747	2.0066
53	1.2977	1.6741	2.0057
54	1.2974	1.6736	2.0049
55	1.2971	1.6730	2.0040
56	1.2969	1.6725	2.0032
57	1.2966	1.6720	2.0025
58	1.2963	1.6716	2.0017
59	1.2961	1.6711	2.0010
60	1.2958	1.6706	2.0003
61	1.2956	1.6702	1.9996
62	1.2954	1.6698	1.9990
63	1.2951	1.6694	1.9983
64	1.2949	1.6690	1.9977
65	1.2947	1.6686	1.9971
66	1.2945	1.6683	1.9966
67	1.2943	1.6679	1.9960
68	1.2941	1.6676	1.9955
69	1.2939	1.6672	1.9949
70	1.2938	1.6669	1.9944
71	1.2936	1.6666	1.9939
72	1.2934	1.6663	1.9935
73	1.2933	1.6660	1.9930
74	1.2931	1.6657	1.9925
75	1.2929	1.6654	1.9921
76	1.2928	1.6652	1.9917
77	1.2926	1.6649	1.9913
78	1.2925	1.6646	1.9908
79	1.2924	1.6644	1.9905
80	1.2922	1.6641	1.9901
81	1.2921	1.6639	1.9897
82	1.2920	1.6636	1.9893
83	1.2918	1.6634	1.9890
84	1.2917	1.6632	1.9886
85	1.2916	1.6630	1.9883
86	1.2915	1.6628	1.9879
87	1.2914	1.6626	1.9876
88	1.2912	1.6624	1.9873
89	1.2911	1.6622	1.987
90	1.291	1.662	1.9867
91	1.2909	1.6618	1.9864
92	1.2908	1.6616	1.9861
93	1.2907	1.6614	1.9858
94	1.2906	1.6612	1.9855

95	1.2905	1.6611	1.9853
96	1.2904	1.6609	1.985
97	1.2903	1.6607	1.9847
98	1.2902	1.6606	1.9845
99	1.2902	1.6604	1.9842
100	1.2901	1.6602	1.984
120	1.2889	1.6600	1.974



LAMPIRAN 8:

Surat Ijin Riset

