

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh produk, promosi, dan fasilitas Terhadap keputusan pembelian Pada *C'Bezt Fried Chicken* di Tegal Besar Jember. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh produk, promosi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian secara simultan dan parsial. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel 40 orang responden. Adapun sifat dari penelitian adalah penjelasan (*explanatory*). Hasil uji yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel produk, promosi, dan fasilitas mampu menjelaskan variasi yang terjadi terhadap keputusan pembelian pada *C'Bezt Fried Chicken* di Tegal Besar Jember. Masing-masing variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pada *C'Bezt Fried Chicken* di Tegal Besar Jember.

Kata Kunci: *C'Bezt Fried Chicken* di Tegal Besar Jember, produk, promosi, fasilitas dan keputusan pembelian



ABSTRACT

Formulation of the problem in this study is how the influence of product, promotion and facility on buying decision at C'Bezt Fried Chicken. The research objective was to determine and analyze the effect of the influence of product, promotion, and facility on the buying decision. The study was conducted at consumer of C'Bezt Fried Chicken. This type of quantitative descriptive study using purposive sampling method with a sample of 40 respondents. Compatibility test results obtained indicate that the variable product, promotion and facility can explain the variations that occur in buying decision at C'Bezt Fried Chicken. Each variable has positive and significant impact on buying decision at C'Bezt Fried Chicken.

Keywords: C'Bezt Fried Chicken, product, promotion and facility and buying decision



