

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana *pengaruh harga, pelayanan, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Alfamart jl. Kalimantan Jember*. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *harga pelayanan lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Alfamart jl. Kalimantan Jember*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berbelanja di Alfamart jl. Kalimantan. 52 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan populasi perposif sempling. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas) dan uji hipotesis (uji t, dan koefisien determinasi). Data diolah menggunakan IBM SPSS 21. Hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel *harga, pelayanan, lokasi dan promosi* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian konsumen Alfamart jl. Kalimantan Jember.

Kata Kunci : Harga, Pelayanan, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The formulation of the problem in this study is how the influence of price, service, location and promotion of consumer purchasing decisions on Alfamart jl. Kalimantan Jember. The purpose of this research is to know and analyze the influence of price of service of location and promotion to consumer purchasing decision at Alfamart jl. Kalimantan Jember. The population in this study is all consumers who shop at Alfamart jl. Kalimantan. 52 respondents. The sampling technique used a sempling perposif population. Techniques of collecting data using interviews, questionnaires and literature study. The analysis used included the test of the research instrument (test of validity and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (multicollinearity test, heteroscedasticity test and normality test) and hypothesis test (t test, and coefficient of determination). Data processed using IBM SPSS 21. The results of analysis using regression can be seen that the variable price, service, location and promotion have a significant effect on consumer purchasing decision Alfamart jl. Kalimantan Jember.

Keywords: Price, Service, Location and Promotion of Purchase Decision

