

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris pada Sistem Administrasi Manunggal di Bawah Satu Atap (SAMSAT) Jember). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Program SAMSAT Corner, SAMSAT Keliling, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 100 responden dengan teknik sampling incidental, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji t, koefisien determinasi). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel Program SAMSAT Corner, SAMSAT Keliling, dan Kepuasan Wajib Pajak, semuanya berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Dari uji t diperoleh hasil Program SAMSAT Corner, SAMSAT Keliling, dan Kepuasan Wajib Pajak, semuanya berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

**Kata kunci:** program SAMSAT *corner*, SAMSAT keliling, kepuasan wajib pajak dan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.



## **Abstract**

*This research was conducted on Motor Vehicle Taxpayers (Empirical Study on the One-Roof One-Roof Administration System (SAMSAT) Jember). This study aims to determine the effect of the SAMSAT Corner, Mobile SAMSAT, and Taxpayer Satisfaction Program on Motor Vehicle Taxpayer Compliance. In this study, data were collected using tools in the form of observation, interviews and questionnaires to 100 respondents using the incidental sampling technique, which aims to determine the respondents' perceptions of each variable. The analysis used includes the data instrument test (validity test and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), and hypothesis testing (t test, coefficient of determination). From the results of the analysis using regression, it can be seen that the variables of the SAMSAT Corner Program, Mobile SAMSAT, and Taxpayer Satisfaction all have a positive effect on Motor Vehicle Taxpayer Compliance. From the t-test, the results of the SAMSAT Corner, Mobile SAMSAT, and Taxpayer Satisfaction Programs all have a significant effect on Motor Vehicle Taxpayer Compliance.*

**Keywords:** *SAMSAT corner program, mobile SAMSAT, taxpayer satisfaction and motor vehicle taxpayer compliance.*

