



**INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA**  
**Studi Perbandingan Mahasiswa Antar Tiap Fakultas di Universitas**  
**Muhammadiyah Jember**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi

Oleh :

**Gustina Ferdia Wati**

**NIM 14.10.411.186**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2018**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gustina Ferdia Wati  
NIM : 14.10.411.186  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan Mahasiswa Antar Tiap Fakultas Universitas Muhammadiyah Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 15 April 2018

Yang menyatakan

**Gustina Ferdia Wati**

**Nim. 14.10.411.186**

# SKRIPSI

## INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Studi Perbandingan Mahasiswa Antar Tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah

Jember

Oleh :

Gustina Ferdia Wati

NIM 14.10.411.186

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dra. Retno Endah Supeni, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Budi Santoso. SE.,MM.,MAk

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Antar Tiap Fakultas Universitas Muhammadiyah Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 02 Mei 2018  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijayantini, SE.,MM

NPK. 10 09 061

Anggota 2,

Anggota 1,

Budi Santoso. SE.,MM.,Mak

NPK. 07 09 107

Dra. Retno Endah SupeniMM

NPK. 95 10 256

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr.Arik Susbiyani, M.Si

NPK. 0109 289

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

## MOTTO

**"KEJUJURAN ADALAH SEBUAH KEBAIKAN TERDALAM YANG MENGAJARKAN KITA UNTUK BERSYUKUR PADA HIDUP KITA SENDIRI DAN MEMBAGI KEBAHAGIAAN TERSEBUT DENGAN ORANG-ORANG"**

(Khalil Gibran)

**"APABILA MANUSIA MATI, MAKA AMALNYA TERPUTUS KECUALI TIGA PERKARA YAITU: SEDEKAH JARIYAH, ILMU BERMANFAAT ATAU ANAK SHALEH YANG MENDOAKANNYA"**

(HR Muslim)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Orang tuaku tercinta, Ayahanda Syafrizal dan Mamaku tersayang Mariana yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada hentihentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
2. Kakakku, Apriliana Rahmawati yang amat aku sayangi yang selalu mendukungku sampai selesainya skripsi ini.
3. Alamamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang kubanggakan.
4. Untuk sahabatku yang ada di Sumatera Barat VM GIRLS SQUAD yang selalu memberiku semangat yang luar biasa.
5. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2014 terima kasih kekompakan dan kebersamaan selama kita kuliah.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayahnya-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Antar Tiap Fakultas Universitas Muhammadiyah Jember)”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr, Arik Susbiyani, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Anwar, MSc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Dra. Retno Endah Supeni MM selaku dosen pembimbing I dan Budi Santoso SE.,MM.,Mak, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Bayu Wijyantini. SE.,MM, selaku dosen penguji skripsi yang tersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan dan perhatiannya yang tak terbatas. Termakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, April 2018

Penyusun

Gustina Ferdia Wati



## DAFTAR ISI

HALAAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Kewirausahaan.....	9
2.1.2 <i>Entrepreneur</i> .....	11
2.1.3 Imbalan Berwirausaha.....	11
2.1.4 Tantangan Berwirausaha.....	12
2.1.5 Karakteristik Berwirausaha.....	13
2.1.6 Etika Kewirausahaan.....	14
2.1.7 Pendidikan Kewirausahaan.....	15
2.1.8 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	18

2.1.9 Intensi .....	21
2.1.10 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	22
2.1.11 Kebutuhan Berprestasi .....	24
2.1.12 Norma Subyektif .....	30
2.1.13 Efikasi Diri .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Konseptual .....	40
2.4 Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	43
3.1 Identifikasi Variabel .....	43
3.2 Defenisi Operasional Variabel .....	43
3.2.1 Kebutuhan berprestasi (X <sub>1</sub> ) .....	43
3.2.2 Norma Subyektif (X <sub>2</sub> ) .....	44
3.2.3 Efikasi Diri (X <sub>3</sub> ) .....	44
3.2.4 Intensi Berwirausaha (Y) .....	45
3.3 Desain Penelitian .....	45
3.4 Jenis Penelitian .....	46
3.5 Data dan Sumber Data .....	46
3.5.1 Data Sekunder .....	46
3.5.2 Data Primer .....	46
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	47
3.6.1 Populasi .....	47
3.6.2 Sampel .....	47
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.8 Teknik Analisis Data .....	50
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif .....	50
3.8.2 Uji Instrumen Data .....	50

3.9 Analisis Data.....	51
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.9.2 Uji asumsi Klasik.....	52
3.9.3 Uji Hipotesis.....	53
3.9.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Sejarah Universitas Muhammadiyah Jember.....	54
4.1.2 Filosofi.....	56
4.1.3 Visi dan Misi.....	56
4.1.4 Azas dan Kebijakan Mutu.....	57
4.1.5 Budaya Mutu.....	58
4.1.6 Sasaran Mutu.....	58
4.1.7 Struktur Organisasi.....	59
4.2 Deskripsi Tempat Penelitian.....	60
4.2.1 Data Jumlah Mahasiswa.....	60
4.2.2 Program Kewirausahaan.....	60
4.2.3 Kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa.....	61
4.3 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis.....	64
4.3.1 Diskripsi Statistik Responden.....	64
4.3.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	66
4.4 Ringkasan Hasil Perbandingan.....	73
4.5 Pengujian Instrumen Data.....	78
4.5.1 Pengujian Validitas Data.....	78
4.5.2 Pengujian Reliabilitas Data.....	79
4.6 Analisis Data.....	80
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
4.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	82
4.6.3 Pengujian Hipotesis.....	84
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	87
4.5 Pembahasan.....	88

<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	97



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Jumlah Pengangguran di Kota Jember Tahun 2013-2017 .....	2
Tabel 1.2: Rekapitulasi Keseluruhan Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	6
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1: Perbandingan jumlah sampel tiap fakultas.....	48
Tabel 4.1: Data Jumlah Mahasiswa.....	60
Tabel 4.2: Program Kewirausahaan .....	60
Tabel 4.3: Kegiatan Kewirausahaan .....	62
Tabel 4.4: Responden Menurut Usia.....	64
Tabel 4.5: Responden Menurut Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.6: Responden Menurut Fakultas.....	65
Tabel 4.7: Responden Menurut Tahun Angkatan.....	66
Tabel 4.8: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kebutuhan Berprestasi.....	66
Tabel 4.9: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Norma Subjektif.....	68
Tabel 4.10: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Efikasi Diri.....	7
Tabel 4.11: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Intensi Kewirausahaan.....	72
Tabel 4.12: Hasil Perbandingan Analisis Regresi Berganda.....	74
Tabel 4.13: Rata-rata dan Standar Deviasi.....	77
Tabel 4.14: Rata-rata dan Standar Deviasi.....	77
Tabel 4.15: Rata-rata dan Standar Deviasi.....	77
Tabel 4.16: Hasil Pengujian Validitas.....	79
Tabel 4.17: Hasil Pengujian Reliabilitas.....	80
Tabel 4.18: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4.19: Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.20: Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.21: Hasil Uji t.....	86
Tabel 4.22: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4.1: Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Jember.....	59
Gambar 4.2: Hasil Uji Normalitas.....	83
Gambar 4.3: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2: Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6: Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 7: Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8: Hasil Uji Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9: Tabel  $r$  Product Moment, Tabel Distribusi F, Tabel Distribusi  $t$
- LAMPIRAN 10: Hasil Perbandingan Hasil Regresi
- LAMPIRAN 11: Data Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember
- LAMPIRAN 12: Hasil *Deskriptive Statistics* Tiap Fakultas



## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, R. (2015). *Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Metode Guru Dalam Mengajar, Jiwa Kewirausahaan Dan Penggunaan Medial Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akutansi SMK Negeri 1 Depok Tahun Ajaran 2014/2015*. Economic Education Analysis Journal, 4 (2).
- Amelia, N. 2014. *Pengaruh Pembelajaran Soft Skills dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Teknik Audio Video SMK Negeri 2 Bandar Lampung Tahun Pembelajaran 2013/2014*. Jurnal Ekonomika, Vol 11 (2)
- Andika M & Madjid I. 2012. **Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala.**
- Ajzen, Icek (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Journal of Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, 179 –211.
- Ajzen, I. 2008. *Attitudes and Attitude Change*. Psychology Press: WD Cranoeds
- Baumol, W. J., Litan, R. E., & Schramm, C. J. (2007). *Sustaining entrepreneurial capitalism*. *Capitalism and Society*, 2(2) Article 1. Available at: <http://www.bepress.com/cas/vol2/iss2/art1>
- Berliner & Gage. 1984. *Educational Psychology* Third Edition. USA : Houghton Mifflin Company.
- BPS. 2017. *Keadaan Ketenagakerjaan Agustus 2017*. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Cook, Curtis W and Hunsaker, Phillip L. (2001). *Management and Organizational Behavior* 3rd edition. McGraw Hill. New York.
- Dharmmesta, B.S. 1998, *Teory Of Planned Behavior Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen*, *Jurnal Kelola*. No. 18/VII/1998.
- Feldman, R.S. (1995). *Understanding Psychology*. England: Mc-Graw Hill
- Gaddam, Soumya., 2008. Identifying the Relayionship Between Behavioral MotivesandEntrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students. *The Icfaian Journal of ManagementResearch*. Vol.7,pp. 35-5.



- Griffin, R. W., & Moorhead, G. 2013. *Organizational Behavior: Managing People and Organizations, Ninth Edition*. Mason: South-Western.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hidayat, Dede Rahmat. 2011. *Psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Jakarta: Indeks.
- Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2003). *Social Psychology*. British: Prentice Hall
- Ismail, M., Shaiful Anuar Khalid, Mahmud Othman, Norshimah Abdul Rahman, Kamsol Mohamed Kassim, Rozaihana Shekh Zain, *Entrepreneurial intention among Malaysian Undergraduates, International Journal of Business and Management, Vol 4, No. 10, Oktober 2009*.
- Indarti, N., dan R. Rostiani. 2008. "Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia Intensi." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, h. 1–27.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kasmir.(2008). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kourilsky, M. L. dan W. B. Walstad, 1998. *Entrepreneurship and female youth: knowledge, attitude, gender differences, and educational practices. Journal of Business Venturing*. Vol. 13 (1)
- Licht, A. N. *Entrepreneurial spirit and what the law can do about it. Comparative Labor Law & Policy Journal*, Vol. 28 No. 4, 2007.
- McClelland, D., 1971. The Achievement Motive in Economic Growth, in: P. Kilby (ed.) *Entrepreneurship and Economic Development*, New York The Free Press, 109-123. Mathews, C. H. dan S. B. Moser, 1996. "A longitudinal investigation of the impact of family background and gender on interest in small firm ownership". *Journal of Small Business Management* 34 (2): 29-43
- Mutohar.2017. **Pengaruh Kebutuhan Berprestasi Efikasi Diri Kesiapan Instrumen dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol. 16 No. 2008**
- Mujiadi. 2003. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Napitupulu, Ester Lince. 2009. **Lulusan Perguruan Tinggi Hanya Berorientasi Jadi Pencari Kerja**. Jakarta: Kompas.Com.
- Ramayah, T., & Harun, Z., 2005. Entrepreneurial Intention Among the Student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, Vol. 1pp. 8-20.
- Reivich, K., Shatte, A. (2002). *The resilience factor: 7 Essential skills for overcoming life's inevitable obstacles*. New York: Broadway Books.
- Santrock (2003) John W. Adolescence. **Perkembangan Remaja**. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Schultz, D., & Schultz, S.E. (1993). Theories of personality. USA: Wadsworth, Inc.
- Sugiyono. (Cetakan ke-16, 2012). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, L. dan Sirine. H. (2011). **Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)**. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.13, No. 2, September 2011: 124-134.
- Tjahjono, H.K., & Ardi, H. (2008). **Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha**. Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis, 16, 46-63
- Wade, Carole & Tavis, Carol. (2008). Psikologi 9th. New York : Pearson Education.
- Wijaya, T., 2008. **Studi Meta-Analisis Hubungan Efikasi Diri dan Sikap Toleransi Risiko Dengan Intensi Berwirausaha**. Program Doktor Psikologi UGM.
- Wulandari, S.Harti.(2013).**Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri 1 Surabaya**.Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) No 1.
- Yuhendri.(2013). **Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Lokus Kendali, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha**:Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.S2 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia

Zain, Z. M. Amalina Mohd Akram, Erlane K Ghani, 2010, *Entrepreneurial Intention Among Malaysian Business Students*, *Canadian Social Science*, Vol. 6, No. 3, pp. 34-44.

