

DAFTAR PUSTAKA

- Arian, Kresnamurti, Agung & Putri, (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus pada Bengkel Resmi AHASS 2657 Dewi Sartika). *Jurnal Economic Sains*, vol X, No 1.
- Buchari, Alma, (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Studi Tentang Pembudayaan Nilai Syariah dalam Pemasaran.
- Budiarjo, (2013). Kesamaan Antara Front-Crm Dengan Dynamic-Crm Sebagai *Customer Relationship Management (Crm) Framework*. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto, (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung. Cetakan II. Januari (2013).
- Didih, Suryadi, (2011). *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT Suka Buku
- Fure, H, (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Freddy, Rangkuti, (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, and (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kanuk, dan Schiffman, L, G, (2009). *Statistik Induktif*. Jakarta. Edisi enam. BPFE. Yogyakarta. Duriyanto, D Sugiarto. dan T Elex Media. Komoutindo.
- Kurniawan, (2014). Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi pada Fenomena Underpricing yang Terjadi Saat Penawaran Umum Saham Perdana Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol. XVIII, No. 3, September 2014, Hal. 371-382.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e. Jakarta. Penerbit PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip, (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan, Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2009). *Alih Bahasa : Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Cetakan Keempat. PT. Indeks.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall*,
- Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller (2010). *Manajemen Pemasaran*
- Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller (2010) *Online di Distro Bloods Bandung di BEI Tahun, (2007-2010). Vol 1.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip (2010). *Marketing management. (millennium ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall International.*
- Lamb, (2008) at Weill Cornell Medical College · *Dolores J nature medicine volume 14 | number 11 | november*
- Lupiyoadi, Rambat, (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta:Salemba.*
- Listyorini, Kretiawan Santoso, Handoyo Djoko Waluyo, &, sari (2015) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap keputusan pembelian permen tolak angin di semarang. diponegoro journal of social and politic tahun (2013), hal. 1-10 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>.*
- Ray, Michael, (2010). *Present. Labels. Warner Bros. Nashville · Atlantic Nashville. Associated acts, Big & Rich. Website, michaelray music.com. Michael Ray Roach (born April 29, 1988), best known as Michael Ray, is an American country*
- Muanas, Ahmad (2014). “Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil buana indomobil trade”. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12, (2014).*
- Qomariah` nurul (2011) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Cabang Jember. Jeam Vol X No.1/2011.ISSN;1412-5366*
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.*
- Sugiyono, (2013). *Statistika Untuk Penelitian. Bandung. Alfabeta.*
- Sunyoto, Danang, (2013). *Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. Center for Academia Publishing Service.*
- Tjiptono Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi OFFSET.*
- Tjiptono Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.*
- Warso, Moh Mokery (2014).“Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (bsb) City Di Semarang” *Jurnal skripsi ekonomi Manajemen.*