

LAMPIRAN 1:

Pengantar Kuesioner Petunjuk Pengisian Kuesioner Penelitian





KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/i
PelangganMinyak Rambut Q'lav Pomade Jember
Dengan Hormat,

Dalam rangka melaksanakan tugas skripsi di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, peneliti bermaksud mengadakan penelitian untuk menyusun skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK Q'LAV POMADE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan Tahun 2015-2017)”.

Berkenaan dengan penelitian tersebut, dengan segenap kerendahan hati, peneliti mengharap peran serta dan bantuan Bapak/Ibu untuk menjawab kuesioner yang telah tersusun dalam lembar daftar dengan sejujurnya. Keterangan yang Bapak/Ibu berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik untuk memberikan originalitas data dari penelitian ini.

Akhir atas bantuan dan partisipasi yang Bapak/Ibu berikan dalam mengisi kuesioner, peneliti mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Shohibul Hasan

Nama :.....
Nim :.....
Angkatan :.....

Petunjuk Pengisian

Berilah penilaian sejujurnya dalam pengisian kuesioner ini dengan mengisi jawaban dan memberikan tanda (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia.

a. Data Responden

1. Umur : ☐ 17 - 25 ☐ 26 - 35 ☐ 36 - 45
☐ > 46
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Pekerjaan : ☐ Wirausaha ☐ Karyawan
☐ Pelajar/mahasiswa
4. Pembelian : ☐ Lebih dari 3x ☐ Lebih dari 4x

b. Pertanyaan

Isilah tabel di bawah ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu jawaban.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuj

1. PRODUK

No:	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa Produk Q'lav Pomade Jember bagus					
2.	Produk Q'lav Pomade Jember menawarkan kualitas yang mampu bersaing dari perusahaan lain.					
3.	Produk Q'lav Pomade Jember dapat memenuhi kebutuhan konsumen.					

Keterangan:

Berilah tanda chek list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila kurang setuju (KS)
4. Bila tidak setuju (TS)
5. Bila sangat tidak setuju (STS)

2. HARGA

No:	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa Harga Q'lv Pomade Jember terjangkau.					
2.	Saya merasa Harga Q'lv Pomade Jember sesuai dengan kualitas.					
3.	Saya merasa Harga Q'lv Pomade Jember standar					

Keterangan:

Berilah tanda chek list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila kurang setuju (KS)
4. Bila tidak setuju (TS)
5. Bila sangat tidak setuju (STS)

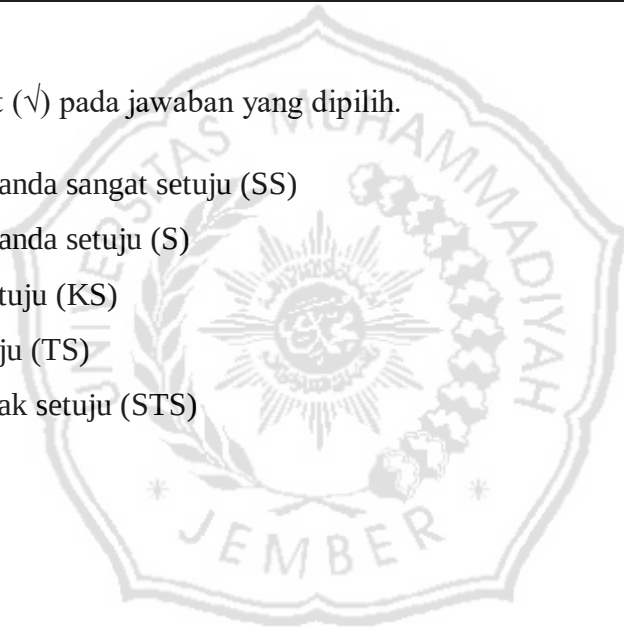
3. PROMOSI

No:	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya rasa Promosi Q'lav Pomade Jember memberi discount					
2.	Apakah Promosi Q'lav Pomade Jember menarik konsumen					
3.	Apakah Promosi Q'lav Pomade Jember kekinian					

Keterangan:

Berilah tanda chek list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila kurang setuju (KS)
4. Bila tidak setuju (TS)
5. Bila sangat tidak setuju (STS)



4. Keputusan Pembelian (Y)

No:	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa Q'lav Pomade Jember memberikan kepuasan tersendiri					
2.	Saya merasa Q'lav Pomade Jember banyak memberikan keunggulan					
3.	Saya merasa Q'lav Pomade Jember mempunyai kualitas beda dari yang lain					
4.	Saya merasa produk yang diberikan Q'lav Pomade Jember patut dibeli					

Keterangan:

Berilah tanda cek list (√) pada jawaban yang dipilih.

1. Bila pendapat anda sangat setuju (SS)
2. Bila pendapat anda setuju (S)
3. Bila kurang setuju (KS)
4. Bila tidak setuju (TS)
5. Bila sangat tidak setuju (STS)



LAMPIRAN 2:

Rekapitulasi Kuesioner

Subjek	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	item 13	Total	ANGKATAN	Pekerjaan	jenis kelamin	intensitas pembelian
Rehan	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	49	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Yoga	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	51	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Chosim	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	48	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Resa Aldi Kurniawan	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	55	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Iklasul Abadi	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	60	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Ahmad Firdausah	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	60	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Aqbar Ari	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	60	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Andi Setiawan	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	61	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Dipa Setiawan Wahyu	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	59	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Moh Nur Kurniawan	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	60	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Khoirul Anam	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	59	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
M.F. Surur	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	54	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
M. Feri Fadli	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	5	51	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Andre Alexander	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
M. Hidayat	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	54	2015	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Ahmad Pandu R	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	48	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Sugeng Hariadi	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	3	2	41	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
M. Rizky J anuar	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	49	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Muhammad ilham	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Firman Nico	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	54	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 4x
Bagus Novan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
M. Fahmi	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	61	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Moch Adam Urfi	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	60	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x

Doni Andi	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	55	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Firrizqi Satria	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	53	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 4x
M. Rizki	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	52	2016	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Muhammad Ubait Hisni	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	60	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Toufik syahniar	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	60	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Mochtar Lutfie	4	3	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	50	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Dimas	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	54	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Rafif Arif	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	54	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Angga Prasetyo	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	50	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Rifki adi	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Muhammad Rivaldi	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	49	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 4x
Arvin Bagaskara	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	49	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Dani Teguh	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	56	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Muhammad Irham	4	4	4	3	4	2	4	5	4	3	3	4	4	48	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 4x
Muhammad rysal	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	3	5	5	58	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Setyawan	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x
Alfian Salafian	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63	2017	mahasiswa	laki-laki	lebih 3x

LAMPIRAN 3:

Frekuensi Karakteria

Responden



Frekuensi Pernyataan Responden

1. Responden Mahasiswa Fakultas ekonomi Tahun angkatan 2015-2017 Frequencies

Tabel 4.2: Responden Pekerjaan

Pekerjaan	Angkatan	Jumlah	Persentase
Mahasiswa	2015	16	2,5%
Mahasiswa	2016	11	0,27%
Mahasiswa	2017	14	0,35%
Total		40	100%

2.Responden Menurut Pembelian Frequencies

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KUALITAS PRODUK	12.65	1.350	40
HARGA	12.38	1.612	40
PROMOSI	12.90	1.411	40
KEPUTUSAN	16.78	2.057	40

Responden Pembelian

1. Analisis Deskriptif Responden

a. X1, Kualitas Produk

Statistics					
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	TOTAL
N	Valid	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,18	4,13	4,35	12,65
Median		4,00	4,00	4,00	12,50
Mode		4	4	4	12
Minimum		3	3	3	9
Maximum		5	5	5	15

X1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	10,0	10,0	10,0
4	25	62,5	62,5	72,5
5	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X1.2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	12,5	12,5	12,5
4	25	62,5	62,5	75,0
5	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X1.3				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	2,5	2,5	2,5
4	24	60,0	60,0	62,5
5	15	37,5	37,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

TOTAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
9	1	2,5	2,5	2,5
11	6	15,0	15,0	17,5
12	13	32,5	32,5	50,0
Valid 13	9	22,5	22,5	72,5
14	7	17,5	17,5	90,0
15	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

b. X2 Harga**Statistics**

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	TOTAL
N Valid	40	40	40	40
Missing	0	0	0	0
Mean	4,25	4,18	3,95	12,38
Median	4,00	4,00	4,00	12,50
Mode	5	4	3 ^a	14
Minimum	3	3	2	9
Maximum	5	5	5	15

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	17,5	17,5	17,5
4	16	40,0	40,0	57,5
Valid 5	17	42,5	42,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	5,0	5,0	5,0
4	29	72,5	72,5	77,5

5	9	22,5	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	2,5	2,5	2,5
3	13	32,5	32,5	35,0
Valid 4	13	32,5	32,5	67,5
5	13	32,5	32,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

TOTAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
9	2	5,0	5,0	5,0
10	3	7,5	7,5	12,5
11	8	20,0	20,0	32,5
Valid 12	7	17,5	17,5	50,0
13	7	17,5	17,5	67,5
14	11	27,5	27,5	95,0
15	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

c. X3 Promosi

Statistics

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	TOTAL
N Valid	40	40	40	40
Missing	0	0	0	0
Mean	4,30	4,38	4,23	12,90
Median	4,00	4,00	4,00	13,00
Mode	4	5	4	14
Minimum	3	3	3	11
Maximum	5	5	5	15

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	3	7,5	7,5	7,5
4	22	55,0	55,0	62,5
5	15	37,5	37,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	10,0	10,0	10,0
4	17	42,5	42,5	52,5
5	19	47,5	47,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

x3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	5,0	5,0	5,0
4	27	67,5	67,5	72,5
5	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

TOTAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
11	9	22,5	22,5	22,5
12	8	20,0	20,0	42,5
13	7	17,5	17,5	60,0
14	10	25,0	25,0	85,0
15	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

d. X4 Keputusan Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi

Statistics

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	TOTAL
N	Valid	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,30	3,93	4,20	4,35	16,78
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	17,00
Mode		4	4	4	4	18
Minimum		2	2	3	2	9
Maximum		5	5	5	5	20

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2,5	2,5	2,5
	3	2	5,0	5,0	7,5
	4	21	52,5	52,5	60,0
	5	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2,5	2,5	2,5
	3	8	20,0	20,0	22,5
	4	24	60,0	60,0	82,5
	5	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

X4.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	15,0	15,0	15,0
4	20	50,0	50,0	65,0
5	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

X4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	2,5	2,5	2,5
3	1	2,5	2,5	5,0
4	21	52,5	52,5	57,5
5	17	42,5	42,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

TOTAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
9	1	2,5	2,5	2,5
14	4	10,0	10,0	12,5
15	3	7,5	7,5	20,0
16	8	20,0	20,0	40,0
17	8	20,0	20,0	60,0
18	9	22,5	22,5	82,5
19	5	12,5	12,5	95,0
20	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	



LAMPIRAN 4:

Hasil Uji Validitas

UJI VALIDITAS

Correlations

Correlations

		KUALITAS	HARGA	PROMOSI
KUALITAS	Pearson Correlation	1	.498**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	Sum of Squares and Cross-products	71.100	42.250	51.600
	Covariance	1.823	1.083	1.323
	N	40	40	40
HARGA	Pearson Correlation	.498**	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001
	Sum of Squares and Cross-products	42.250	101.375	46.500
	Covariance	1.083	2.599	1.192
	N	40	40	40
PROMOSI	Pearson Correlation	.695**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	
	Sum of Squares and Cross-products	51.600	46.500	77.600
	Covariance	1.323	1.192	1.990
	N	40	40	40
KEPUTUSAN	Pearson Correlation	.691**	.552**	.452**

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003
Sum of Squares and Cross-products	74.850	71.375	51.100
Covariance	1.919	1.830	1.310
N	40	40	40



LAMPIRAN 5 :

Hasil Uji Reliabilitas

UJI RELIABILITAS

1..Keputusan Pembelian (Y)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,826	4

CORRELATIONS

/VARIABLES=KUALITAS HARGA PROMOSI KEPUTUSAN

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/STATISTICS DESCRIPTIVES XPROD

/MISSING=PAIRWISE.



LAMPIRAN 6 :

Hasil Uji Regresi, Uji Asumsi

Klasik Dan Uji Hipotesis

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTALX4, TOTALX2, TOTALX1, TOTAL X3 ^b		Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,452 ^a	,204	,183	,1554

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90.387	3	30.129	14.542	.000 ^b
	Residual	74.588	36	2.072		
	Total	164.975	39			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

b. Predictors: (Constant), PROMOSI, HARGA, KUALITAS

Coefficients^a

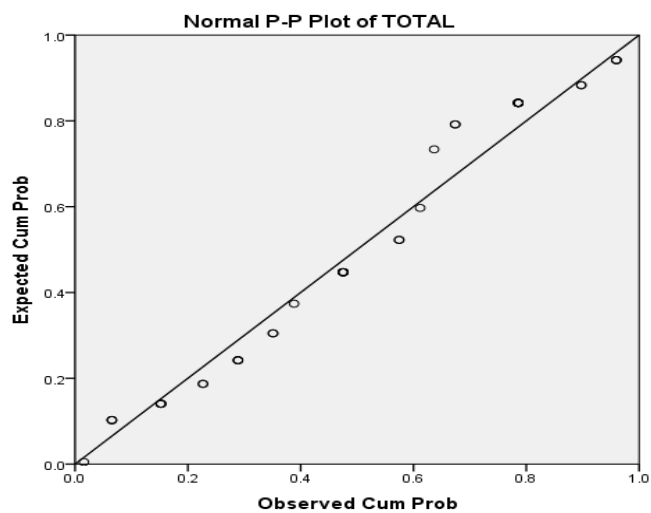
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.392	2.402		.996	.326
KUALITAS	.987	.243	.648	4.059	.000
HARGA	.402	.172	.315	2.339	.025
PROMOSI	-.239	.237	-.164	-1.008	.320

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13.48	19.65	16.78	1.522	40
Residual	-4.475	2.833	.000	1.383	40
Std. Predicted Value	-2.168	1.888	.000	1.000	40
Std. Residual	-3.109	1.968	.000	.961	40

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN



LAMPIRAN 7:

Jurnal Penelitian Terdahulu



LAMPIRAN 8: DOKUMENTASI

















LAMPIRAN 8:

Jurnal Penelitian Terdahulu

