

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Elemen-Elemen *Store Atmosfere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Murah Jenggawah, jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Murah. Sampel yang digunakan sebanyak 60 responden, alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Exterior, Store Layout, Interior* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Murah jenggawah. Hal ini menunjukkan bahwa *Exterior* yang diciptakan Toko Murah menarik konsumen, *Store Layout* yang tertata rapi dan menarik, *Interior* yang menarik. Maka Keputusan Pembelian akan mengalami peningkatan yang signifikan. Analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa 0,781 yang berarti 78,1% keputusan pembelian dipengaruhi oleh *Exterior, Store Layout, Interior* sedangkan sisanya 21,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : *Exterior, Store Layout, Interior* dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of Exterior, Store Layout, Interior to purchase decision in the toko murah. Quantitative descriptive research type. Population in this research is all consumer toko murah. The sampel used is 60 respondents. Analyzer uses multiple liniear regression. The results of research proved Exterior, Store Layout, Interior have a positive and significant influence on purchasing decision in the toko murah. This shows that the exterior created by the Store attracts the consumer, the Layout Store is neat and attractive, interesting interior. Then the Purchase Decision will increase significantly. Determination coefficient analysis shows that 0.781 which means 78.1% purchase decision is influenced by Exterior, Store Layout, Interior while the remaining 21.9% is influenced by other variables outside the research.*

*Keywords: Exterior, Store Layout, Interior and Purchase Decision.*

