



**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ELZATTA**

(Studi kasus pada konsumen Elzatta di Kota Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi

Disusun oleh :

Siti Marwah

NIM. 1410411341

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Marwah

NIM : 1410411341

Prodi : Manajemen S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah ini berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ELZATTA JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah di ajukan pada manapun, serta bukan karya plagiat dan jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keasliannya, kesahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Mei 2018
Yang menyatakan,

Siti Marwah
NIM. 1410411341

PERSETUJUAN SKRIPSI



**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK ELZATTA**

(Studi kasus pada konsumen Elzatta di Kota Jember)

Oleh:

Siti Marwah

NIM. 1410411341

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. A. Suharto, MP

Dosen Pembimbing kedua : Tatit Diansari R., SE. MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elzatta (Studi Kasus Pada Konsumen Elzatta Di Kota Jember) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji

Feti Fatimah, SE, MM

NPK: 0709622

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. A. Suharto, MP

NPK: 89 06 242

Tatit Diansari R P, SE, MM

NPK: 19900321.1.1703804

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan

Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si

NPK:0109289

Drs. Anwar, M.Sc

NPK:8503125

MOTTO

**Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat
(Terjemahan Q.S. Al-mujadalah:11)**

Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang. (HR. Turmudzi)

Siapa yang menghendaki kebahagiaan hidup dunia, harus dengan ilmu, dan siapa menghendaki kebahagiaan akhirat harus dengan ilmu dan barang siapa yang menghendaki kebahagiaan dunia dan akhirat juga harus dengan ilmu.

(HR. Tabrani)

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(Terjemahan Q.S. Asy-Syarah:5-6)

PERSEMBAHAN

Berkat dan hidayah dari Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang, skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua bapak (H.M Baidowi) dan ibu (Hj. Niti) yang selalu suport saya dalam memberikan semangat, doa dan kasih sayang.
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungan mbak dan mas saya di Papua.
3. Mas Arif Budiman yang selalu menyemangatiku.
4. Kedua dosen pembimbing Bapak Ahmad Suharto, MP selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Tatit Diansari Se, MM selaku dosen pembimbing kedua yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar, terima kasih.
5. Teman-teman terbaikku Mayvidar Rahma, Siti Aisyah, Desi Muji, Candara, Windra, Vita, Retnaning, Isti, Riske, Magfiroh Baroroh, Feli, Mita, Wilda dan Yeni terima kasih buat kerja samanya selama 4 tahun ini.
6. Teman-teman perantauan Mella Desya, Rafika Ndull, Whulan Kecil, Nurlita Fadilah dan Sandi M. Yusuf semoga kita sukses dan bisa memajukan kota Manokwari.
7. Seluruh teman-temanku prodi menejemen angkatan 2014 khususnya teman-temanku kelas G Menejemen dan kelas I Manajemen angkatan 2014 yang selalu memberikan motivasi kalian terbaik.
8. Almamater yang selalu aku banggakan Universitas Muhammadiyah Jember.

ABSTRAK

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh Aktivitas, Ketertarikan dan Opini terhadap keputusan Pembelian produk Elzatta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Aktivitas, Ketertarikan dan Opini terhadap keputusan pembelian produk Elzatta secara parsial. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Elzatta di Kota Jember sebanyak 84 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan Accidental Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji normalitas) dan uji hipotesis (uji t dan koefisien determinasi). Data diolah menggunakan IBM SPSS 20. Hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel Aktivitas, Ketertarikan dan Opini terhadap keputusan pembelian Elzatta.

Kata kunci : Aktivitas, ketertarikan, Opini, keputusan pembelian.



ABSTRACT

The formulation of the problem in this research is how the influence of Activity, Interest and Opinion to the decision of Purchasing of Elzatta product. The purpose of this research is to know and analyze the influence of Activity, Interest and Opinion to partial purchasing decision of Elzatta product. Population in this research is consumer of Elzatta in City of Jember counted 84 respondents. Sampling technique using Accidental Sampling. Data collection techniques used interviews, questionnaires and documentation. The analysis used included the test of the research instrument (test of validity and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (multicollinearity uni, heteroscedasticity test and normality test) and hypothesis test (t test and coefficient of determination). Data is processed using IBM SPSS 20. The result of the analysis using regression can be seen that Activity variable, Interest and Opinion to purchase decision of Elzatta.

Key word : Activity, Interest, Opinion, Purchase Decision place.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi ini dengan baik.

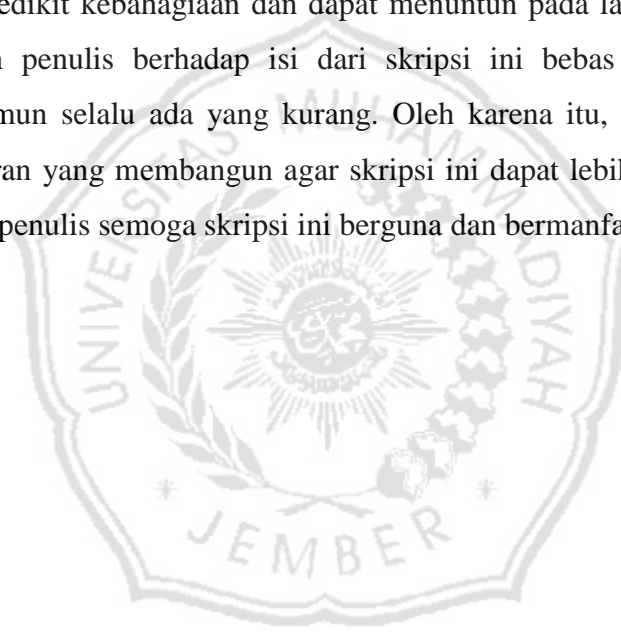
Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi akhir jaman Muhammad SAW, sehingga penulis mampu mendapatkan hidayah dari Allah SWT dengan adanya Iman dan Islam.

Penulis sangat menyadari akan kekurangan dalam menyusun skripsi ini dan untuk itulah, penulis dengan senang hati menerima kritikan serta saran yang berguna bagi perbaikan skripsi ini selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih yang tulus kepada :

- a. Dr. Arik Susbiyani SE, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. A. Suharto, MP selaku dosen pembimbing I dan Tatit Diansari R., S.E. M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Feti Fatimah, SE, MM. selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta di Manokwari, untuk semua dukungan, doa, semangat dan kasih sayang yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.

- g. Semua saudara-saudaraku tercinta dan segenap keluarga lainnya, yang senantiasa tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi demi kesuksesan studi peneliti.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 dan seluruh sahabat-sahabatku terimakasih atas bantuan, dukungan semangat dan kerjasamanya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- i. Semua pihak yang tiak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semmoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan dapat menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Mekipun penulis berhadap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan keritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.



Jember, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

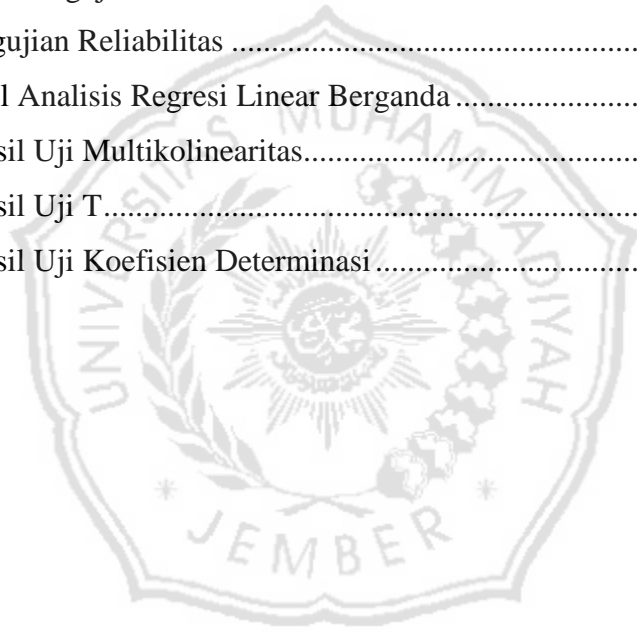
HALAMAN JUDUL
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
2.2.3 Model Perilaku Konsumen	11
2.3 Gaya Hidup.....	12
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup.....	12
2.3.2 Dimensi Gaya Hidup	13
2.3.3 Identifikasi Gaya Hidup	14
2.4 Keputusan Pembelian	15
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15

2.4.2	Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.4.3	Pengukuran Keputusan Pembelian	17
2.4.4	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5	Penelitian Terdahulu.....	17
2.6	Kerangka Konseptual.....	19
2.7	Hipotesis	20
2.7.1	Pengaruh Aktivitas terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.7.2	Pengaruh Ketertarikan terhadap Keputusan Pembelian	21
2.7.3	Pengaruh Opini terhadap Keputusan Pembelian	21
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Identifikasi Variabel	22
3.2	Definisi Operasional Variabel	22
3.3	Jenis Penelitian	24
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.5	Populasi dan Sampel.....	24
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.7	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.8	Teknik Pengumpulan Data	25
3.9	Teknik Pengukuran.....	26
3.10	Teknik Analisis Data	26
3.10.1	Uji Instrumen Data	26
3.10.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.10.3	Uji Asumsi Klasik	28
3.10.4	Uji Hipotesis	29
3.10.5	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	30
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1	Perkembangan Produk Elzatta.....	32
4.2	Karakteristik Responden.....	37
4.3	Analisis Data.....	38
4.3.1	Deskriptif Variabel Pernyataan Responden.....	38

4.3.1.1	Aktivitas.....	38
4.3.1.2	Ketertarikan	40
4.3.1.3	Opini	41
4.3.1.4	Keputusan Pembelian	42
4.3.2	Pengujian Instrumen Data	43
4.3.2.1	Pengujian Validitas Data	43
4.3.2.2	Pengujian Reliabilitas	44
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.3.4	Pengujian Asumsi Klasik	46
4.3.4.1	Uji Multikolinearitas	46
4.3.4.2	Uji Heteroskedastisitas	47
4.3.4.3	Uji Normalitas	48
4.3.5	Pengujian Hipotesis	49
4.3.5.1	Uji T	49
4.3.5.2	Koefisien Determinasi.....	50
4.4	Pembahasan	51
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Elzatta Jember.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Aktivitas.....	39
Tabel 4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Minat.....	54
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Opini.....	40
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas.....	44
Tabel 4.8 Pengujian Reliabilitas	45
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2.2 Dimensi Gaya Hidup.....	13
Gambar 2.3 Tahap Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	48
Gambar 4.16 Uji Normalitas	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengantar Kuisisioner
- Lampiran 2 : Rekapitulasi Kuisisioner
- Lampiran 3 : Frekuensi Pernyataan Responden
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis
- Lampiran 7 : Tabel R *Product Momen* dan Tabel Distribusi T
- Lampiran 8 : Surat persetujuan penelitian

