

Daftar Pustaka

- Alma, Bichari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga: Jakarta.
- Christianus, Ivan. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Engel. James.F.Ronger. D.Black Well and Paul.W.Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. Edisi Ketujuh. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hsu, Jean Lu dan Wei Hsein Chang. 2003. *The Role Advertising Played in Brand Switching. Journal of American Academy of Business, Cambridge*, Vol 2, pp 322-328.
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Latan, H. (2013). *Analisis Multivariat Teknik dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Priyatno, Dwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Gava Media.
- Risnawati Lestari, 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Reflon*. Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Vol. 2, No.1
- Setiadi (2013). *Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*, Edisi 2. Yogyakarta, Graha Ilmu
- Setiawan, Brian Bayu. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah*. Jurnal, Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsmen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakaya, Bandung.
- Swastha, Basu dan Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijaya, Bernad. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.