



**LAMPIRAN 1:**  
**Frekuensi Pernyataan**  
**Kuisisioner**

## KUESIONER PENELITIAN



### **PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELZATTA DI KOTA JEMBER**

#### **Identitas Peneliti**

Nama : Siti Marwah  
NIM : 1410411341  
Jurusan/ Prog. Studi : S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember  
Fakultas : Ekonomi

Dalam rangka menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, peneliti melaksanakan penelitian sebagai bentuk tugas dan kewajiban yang harus dilakukan. Secara akademik penelitian ini bertujuan ingin menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Elzatta di Kota Jember.

Peneliti memohon dengan hormat kesediaan saudara untuk mengisi kuisisioner yang peneliti ajukan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dan kerahasiaan dari jawaban yang diberikan akan dijaga sepenuhnya. Penelitian ini hanya semata-mata sebagai bahan penyusunan skripsi, maka sangat dibutuhkan pendapat dari responden untuk melengkapi penelitian ini. Informasi yang anda berikan sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

**No. Responden:** ..... (di isi oleh peneliti)

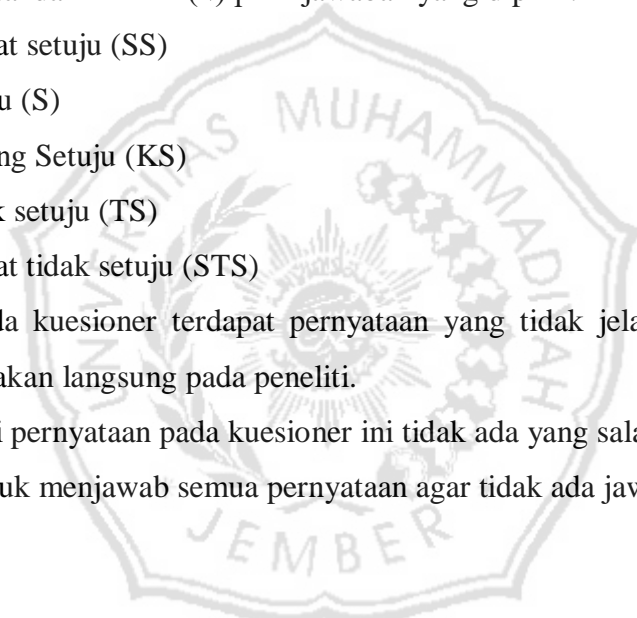
**Identitas responden**

- 1. Usia : .....
- 2. Jenis Kelamin : .....

**Petunjuk Pengisian**

- 1. Kuesioner berisi beberapa pernyataan mengenai beberapa variabel yang teliti. Kemudian responden dapat memberikan tanggapan atau jawaban terhadap kuesioner tersebut sesuai kolom jawaban yang tersedia.
- 2. Berilah tanda chek list (√) pada jawaban yang dipilih.
  - a. Sangat setuju (SS)
  - b. Setuju (S)
  - c. Kurang Setuju (KS)
  - d. Tidak setuju (TS)
  - e. Sangat tidak setuju (STS)
- 3. Jika pada kuesioner terdapat pernyataan yang tidak jelas, responden dapat menanyakan langsung pada peneliti.

Jawaban dari pernyataan pada kuesioner ini tidak ada yang salah, oleh karena itu dimohon untuk menjawab semua pernyataan agar tidak ada jawaban yang kosong.



## Variabel Gaya Hidup :

### 1. Aktivitas (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya menggunakan produk Elzatta untuk kantor dan kuliah					
2.	Saya menggunakan produk Elzatta untuk berlibur					
3.	Saya menggunakan produk Elzatta untuk berbelanja					

### 2. Interest (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya menggunakan produk Elzatta karena pekerjaan saya					
2.	Saya tertarik dengan produk Elzatta karena melihat iklan					
3.	Saya tertarik dengan produk Elzatta karena komunitas hijab					

### 3. Opini (X3)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Produk Elzatta dapat meningkatkan kepercayaan saya					
2.	Produk yang ditawarkan oleh Elzatta bervariasi					
3.	Saya menggunakan produk Elzatta untuk ke sekolah					

### 4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
2.	Saya merekomendasikan produk Elzatta kepada orang lain					
3.	Saya akan kembali membeli produk Elzatta					
4.	Saya bersedia mengeluarkan uang untuk membeli produk Elzatta					



**LAMPIRAN 2:**  
**Rekapitulasi Kuisisioner**