

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan, tata letak dan kenyamanan terhadap keputusan pembelian pada Indomaret di Jalan Pakisan Bondowoso dan menganalisis faktor secara parsial serta paling dominan dalam keputusan pembelian pada Indomaret di Jalan Pakisan Bondowoso. Penelitian ini dilakukan pada pengunjung serta konsumen pada Indomaret di Jalan Pakisan Bondowoso. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 70 responden dengan menggunakan metode purposive sampling. Dengan variabel bebas pelayanan, tata letak dan kenyamanan serta keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reabilitas dan analisis linier berganda. Hasil analisis menggunakan analisis linier berganda dapat diketahui bahwa ada pengaruh yang signifikan, yang pertama pelayanan, yang kedua tata letak dan yang ketiga terhadap kenyamanan terhadap keputusan pembelian di Indomaret di Jalan Pakisan Bondowoso.

Kata kunci : Pelayanan, Tata Letak, Kenyamanan dan Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This research aims to find out the influence of service, layout and comfort to purchase decision on Indomaret in Pakisan Bondowoso Street and analyze the factors partially and dominant in purchasing decision at Indomaret in Pakisan Bondowoso Street. This research was conducted on the visitors and consumers at Indomaret in Jalan Pakisan Bondowoso. The number of samples used are 70 respondents by using purposive sampling method. With the independent variable of service, layout and convenience and purchasing decision as dependent variable. The analysis used included validity test, reability test and multiple linear analysis.*

*The results of analysis using multiple linear analysis can be seen that there is a significant influence, the first service, the second layout and the third to the convenience of purchasing decisions in Indomaret in Jalan Pakisan Bondowoso.*

*Keywords: Service, Layout, Comfort and Purchase Decision*

