

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2006. "**Manajemen Penelitian**". Jakarta:Rineka Cipta.
- Capenito, 2000. "**Manajemen Marketing**". Jilid 1 Jakarta: Binarupa Aksara.
- Maushufi. 2009. "**Persaingan Pasar yang Tidak Rasional**".
- Domarku.blgspot.com
- Ghozali, Imam. 2006. "**Analisis Multivariate SPSS**". Badan Penerbit Universitas
- Hanh. 2002."**Manajemen Pemasaran Jasa**". Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta
- Indomaret.co.id
- Karmela, L. dan J. Junaedi. 2009. **Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan**. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip.2005. "**Manajemen Pemasaran**". Edisi sembilan. Jilid ii. Jakarta : Prehalindo
- Kotler Philip & Kelvin Keller. 2012. "**Manajemen Pemasaran**". Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
- Maretha, Vitta dan Engkos Ahmad Kuncoro. 2011. **Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah**. Skripsi. Solo: Universitas Sebelas Maret Solo.
- Moenir. H.A.S, 2000. "**Manajemen Pemasaran Umum di Indonesia**". Bumi Aksara.
- Narimawati, Umi, 2008. "**Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi**". Bogor: Cipta Usaha
- Nasution. M.N 2001. "**Metodologi Penelitian**". Jakarta: Gunung Agung
- Naresh K. Malhotra,, 2010. "**Marketing Research: An Applied Orientation**". Di terjemahkan Susanto, Penerbit UPFE UMY. Yogyakarta.
- Peter,J. Paul dan Jerry C.Olson. 2000. "**Consumen Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**", Jilid 1, Edisi 4, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Fandy Tjiptono. 2002. "**Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**". Jakarta: PT,Elex Media Komputindo.

- Sugiyono . 2008. "*Statistika untuk Penelitian Bisnis*". Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2008. "*Metodologi Penelitian Bisnis*". Cetakan Kedaubelas, Alfabeta, Bandung.
- Suharto Abdul Majid dan Eko Probo D. Wardani. 2002. "*Ground Handling Manajemen Pemasaran*". Yogyakarta : Penerbit Erlangga.
- Supriyadi, Cecep. 2004. *Pengaruh Suasana Lingkungan Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Engano Colloction*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Bandung: Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
- Sumarni, Murti, 2003. "*Pengantar Bisnis (Dasar Ekonomi Perusahaan*" Edisi Lima, Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Susanto.2010. "*Riset Pemasaran dan Metode Penelitian Bisnis*". Cetakan Ketujuh.Penerbit UPFE UMY. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.2000. "*Service Quality & Satisfaction*". Yogyakarta: penerbit Andi.
- Wijaya, 2001. "*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*". Yogyakarta: P.T Bumi Aksara.
- Wardani, 2003. "*Manajemen Penjualan*". Jakarta: Bumi Aksara.Di ponegoro Semarang.
- Wikipedia.co.id