



**LAMPIRAN 1**  
**PETUNJUK PENGISIAN**  
**KUESIONER PENELITIAN**

## PETUNJUK PENGISIAN

Untuk mempermudah pengisian kuesioner, dapat digunakan petunjuk pengisian sebagai berikut :

1. Isi dan lengkapilah data responden sebelum pengisian kuesioner
2. Bacalah dengan masing-masing pernyataan pada kuesioner
3. Pilih jawaban yang sesuai dengan keadaan diri anda (tidak ada jawaban yang salah karena keadaan masing-masing responden berbeda)

Jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada jawaban yang sudah disediakan. Kuesioner ini akan dapat dipergunakan secara optimal apabila seluruh pernyataan telah terjawab, oleh karena itu dimohon untuk meneliti kembali kuesioner , untuk memastikan bahwa seluruh pernyataan sudah diberi jawaban.

1. Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang dipilih.
  - a. Sangat Setuju (SS)
  - b. Setuju (S)
  - c. Netral (N)
  - d. Tidak Setuju (TS)
  - e. Sangat tidak Setuju (STS)

Identitas responden

1. Usia : .....
2. Jenis kelamin : .....



**LAMPIRAN 2**  
**KUESIONER PENELITIAN**

## KUESIONER PENELITIAN

### 1. Kesadaran Merek (Brand Awareness)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk AMDK, maka Aqua adalah pertama kali yang muncul dalam benak saya					
2.	Saya dapat langsung mengenali produk Aqua hanya dengan melihat model dan bentuknya					
3.	Saya dapat mengingat produk Aqua ketika saya ingin minum					
4.	Saya dapat mengenali produk AMDK merek Aqua dengan hanya melihat desain kemasan pada Aqua					

### 2. Asosiasi Merek (Brand Association)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Aqua sangat terjamin kualitasnya karena dibuat oleh perusahaan yang mempunyai reputasi baik					
2.	Saya merasakan manfaat baik setiap mengkonsumsi AMDK merek Aqua					
3.	Aqua mudah sekali ditemui diberbagai tempat					
4.	Saya memilih Aqua karena sesuai dengan kebutuhan gaya hidup saya sehari-hari					

3. Citra Merek (*Brand Image*)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya dapat mengenali dengan mudah produk Aqua hanya dengan melihat logo pada Aqua					
2.	Aqua memberikan harga yang sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3.	Aqua memiliki citra merek yang baik dikalangan masyarakat					
4.	Produk AMDK merek Aqua lebih unggul dibandingkan dengan yang lain					

4. Keputusan Pembelian (*Purchasing Decition*)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mantap membeli Aqua sebagai pilihan utama karena sesuai dengan kebutuhan					
2.	Saya merasa puas setiap membeli produk AMDK merek Aqua					
3.	Saya akan merekomendasikan Aqua kepada teman dan keluarga untuk menggunakan produk Aqua dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari					
4.	Saya lebih tertarik untuk membeli AMDK merek Aqua daripada merek lain yang sejenis					



## LAMPIRAN 3

# REKAPITULASI PENELITIAN

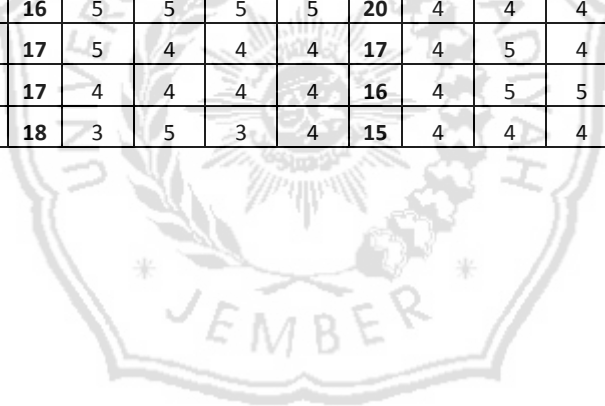
## REKAPITULASI KUESIONER

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y1	Y2	Y3	Y4	Y
1	5	3	5	3	16	3	4	5	5	17	5	5	5	4	19	3	3	3	4	13
2	3	5	3	5	16	4	3	5	3	15	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
3	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
4	2	5	2	4	13	5	3	4	2	14	4	4	5	4	17	2	3	3	5	13
5	5	2	3	3	13	3	3	5	3	14	4	4	4	3	15	3	3	3	5	14
6	5	4	3	4	16	4	3	5	3	15	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13
7	4	5	4	5	18	2	3	5	2	12	5	3	5	3	16	3	3	3	3	12
8	4	4	3	4	15	5	4	5	3	17	5	4	5	3	17	3	4	3	3	13
9	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	5	4	4	3	16	5	3	2	4	14
10	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	3	15
11	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	4	4	3	4	15
12	4	3	2	4	13	3	2	4	3	12	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13
13	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
14	5	5	4	4	18	4	5	5	3	17	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16
15	4	5	4	5	18	3	3	3	3	12	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19
16	4	5	4	5	18	4	3	5	3	15	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
17	5	4	5	4	18	5	3	5	4	17	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19
18	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
19	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
20	2	3	4	4	13	2	3	5	3	13	4	4	5	2	15	3	4	3	3	13
21	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
22	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
23	4	3	4	3	14	4	4	5	3	16	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
24	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17
25	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
26	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18
27	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18
28	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17
29	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19
30	5	3	4	2	14	5	4	5	3	17	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18
31	5	4	5	4	18	4	3	5	4	16	4	4	5	3	16	4	5	3	3	15
32	4	3	5	2	14	1	4	3	3	11	4	4	5	4	17	4	5	3	2	14
33	5	4	5	1	15	5	4	3	4	16	5	3	4	4	16	5	1	3	4	13
34	5	2	3	4	14	4	3	5	2	14	5	5	5	2	17	4	4	4	4	16
35	5	2	4	4	15	5	4	2	4	15	4	3	5	4	16	3	4	5	4	16
36	2	4	3	3	12	1	5	3	4	13	3	5	2	4	14	4	5	2	4	15
37	4	5	4	1	14	2	4	5	3	14	4	5	2	4	15	5	4	3	5	17
38	5	3	2	4	14	3	5	1	4	13	3	2	4	5	14	5	3	5	4	17

39	3	4	5	2	14	5	4	3	5	17	5	3	4	1	13	5	4	3	2	14
40	4	5	3	4	16	1	4	5	3	13	5	4	3	5	17	5	4	5	3	17
41	4	5	1	3	13	5	4	5	4	18	1	3	5	4	13	5	4	3	5	17
42	2	2	3	1	8	3	2	4	2	11	4	5	4	4	17	3	4	2	3	12
43	4	4	5	3	16	5	4	5	3	17	5	4	4	3	16	4	4	3	3	14
44	2	3	4	1	10	3	2	4	5	14	4	3	4	4	15	5	3	2	4	14
45	2	3	2	1	8	4	3	4	2	13	4	2	4	4	14	3	4	2	3	12
46	3	4	4	3	14	3	5	2	3	13	3	4	2	3	12	3	5	2	4	14
47	3	2	4	4	13	5	3	4	4	16	4	5	3	3	15	4	4	3	2	13
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
49	5	5	5	5	20	4	3	5	5	17	4	5	3	4	16	5	4	3	5	17
50	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13
51	5	5	4	5	19	5	5	5	3	18	4	4	5	3	16	5	5	5	5	20
52	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19	5	5	3	3	16	4	3	4	5	16
53	5	5	3	4	17	4	5	5	5	19	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20
54	3	3	4	4	14	5	5	3	3	16	5	4	4	2	15	3	4	4	4	15
55	4	5	5	3	17	5	4	5	5	19	5	5	3	3	16	4	4	2	2	12
56	5	5	3	3	16	4	4	3	4	15	5	5	5	5	20	4	2	2	3	11
57	5	4	4	3	16	5	5	2	2	14	5	3	4	3	15	5	5	4	3	17
58	5	5	4	3	17	5	4	3	4	16	4	3	2	3	12	5	5	2	4	16
59	4	4	2	3	13	5	5	5	5	20	5	4	4	3	16	5	4	4	3	16
60	4	4	3	3	14	5	5	5	3	18	5	4	4	2	15	2	3	4	4	13
61	5	5	3	5	18	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	5	5	4	3	17
62	4	4	3	3	14	5	4	4	3	16	5	5	4	4	18	4	4	2	2	12
63	3	4	5	5	17	4	3	3	4	14	4	5	5	5	19	5	5	5	3	18
64	4	4	3	4	15	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18	5	5	2	3	15
65	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	4	4	5	2	15
66	5	5	5	3	18	5	4	4	3	16	5	5	5	4	19	5	5	2	2	14
67	4	4	3	4	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	2	14
68	4	4	5	3	16	4	4	3	3	14	4	4	3	2	13	4	4	3	2	13
69	5	5	4	4	18	3	3	2	4	12	5	5	3	3	16	5	4	4	2	15
70	5	5	3	3	16	5	4	4	4	17	4	4	4	3	15	4	4	2	4	14
71	4	4	3	3	14	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	4	3	3	2	12
72	5	5	4	5	19	3	4	4	5	16	5	3	3	4	15	5	4	4	2	15
73	5	4	4	4	17	5	5	3	3	16	5	5	3	4	17	4	4	3	3	14
74	4	5	5	5	19	3	4	4	5	16	3	2	3	3	11	2	3	4	4	13
75	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
76	3	4	4	4	15	2	4	4	4	14	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
77	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
78	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
79	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	3	2	13



80	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
81	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
83	4	4	2	4	14	4	4	3	4	15	4	5	5	5	19	4	3	4	5	16
84	4	4	5	5	18	3	3	4	4	14	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20
85	4	4	3	3	14	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
87	3	4	5	5	17	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
88	4	5	4	5	18	5	4	5	2	16	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
89	5	5	3	3	16	3	2	2	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14
90	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19
91	4	4	3	3	14	5	4	3	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
92	2	4	3	5	14	3	2	4	4	13	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15
93	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19
94	2	3	4	4	13	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
95	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
96	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
98	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17
99	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
100	4	5	4	5	18	3	5	3	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16





**LAMPIRAN 4**  
**FREKUENSI PERNYATAAN**  
**RESPONDEN**

## FREKUENSI PERNYATAAN KUESIONER

### 1. *Brand Awareness* (Kesadaran Merek)

#### Statistics

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,0900	4,1800	3,9000	3,9500

#### X1\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	8	8,0	8,0	8,0
	NETRAL	13	13,0	13,0	21,0
	SETUJU	41	41,0	41,0	62,0
	SANGAT SETUJU	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### X1\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	5,0
	NETRAL	11	11,0	11,0	16,0
	SETUJU	45	45,0	45,0	61,0
	SANGAT SETUJU	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**X1\_3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
TIDAK SETUJU	6	6,0	6,0	7,0
Valid NETRAL	23	23,0	23,0	30,0
SETUJU	42	42,0	42,0	72,0
SANGAT SETUJU	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X1\_4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	5,0
TIDAK SETUJU	3	3,0	3,0	8,0
Valid NETRAL	22	22,0	22,0	30,0
SETUJU	32	32,0	32,0	62,0
SANGAT SETUJU	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**2. Brand Association (Asosiasi Merek)****Statistics**

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,1300	4,0500	4,2400	3,9700

**X2\_2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	5,0
NETRAL	19	19,0	19,0	24,0
Valid SETUJU	42	42,0	42,0	66,0
SANGAT SETUJU	34	34,0	34,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X2\_3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
TIDAK SETUJU	5	5,0	5,0	6,0
Valid NETRAL	15	15,0	15,0	21,0
SETUJU	27	27,0	27,0	48,0
SANGAT SETUJU	52	52,0	52,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**X2\_4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TIDAK SETUJU	7	7,0	7,0	7,0
NETRAL	26	26,0	26,0	33,0
Valid SETUJU	30	30,0	30,0	63,0
SANGAT SETUJU	37	37,0	37,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**3. Brand Image (Citra Merek)****Statistics**

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,3000	4,2300	4,2100	3,9100

**X3\_1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SANGAT TIDAK SETUJU	1	1,0	1,0	1,0
Valid NETRAL	6	6,0	6,0	7,0
SETUJU	54	54,0	54,0	61,0
SANGAT SETUJU	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	







































