



LAMPIRAN 1:
Pengantar Kuesioner



LAMPIRAN 4:
Uji Validitas
Instrumen

UJI INSTRUMEN PENELITIAN
VALIDITAS INSTRUMEN EXEL

No	X1 ₁	X1 ₂	X1 ₃	X1 ₄	X1 Total	X2 ₁	X2 ₂	X2 ₃	X2 ₄	X2 ₅	X2 Total	X3 ₁	X3 ₂	X3 ₃	X3 Total	Y1 ₁	Y1 ₂	Y1 ₃	Y1 Total
1	4	4	3	5	16	5	4	3	4	4	20	3	4	4	11	5	4	4	13
2	5	3	3	4	15	4	4	4	3	4	19	4	3	4	11	5	3	4	12
3	4	3	2	5	14	4	3	4	3	3	17	4	2	4	10	2	3	3	8
4	3	4	4	2	13	3	4	3	4	2	16	5	5	5	15	3	5	4	12
5	3	2	3	4	12	4	2	3	3	2	14	3	5	4	12	4	4	3	11
6	4	4	3	5	16	4	3	3	4	5	19	3	3	3	9	3	2	4	9
7	4	3	3	4	14	3	3	4	3	3	16	3	3	4	10	3	3	3	9
8	4	4	3	3	14	3	4	3	4	3	17	4	3	3	10	3	4	3	10
9	3	2	3	4	12	4	4	4	3	3	18	3	4	4	11	3	3	4	10
10	3	2	4	3	12	4	3	3	4	2	16	5	4	5	14	5	4	5	14
11	3	4	4	4	15	3	3	4	3	5	18	4	5	4	13	3	3	3	9
12	4	3	4	2	13	3	3	2	3	3	14	4	4	4	12	4	3	4	11
13	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	5	4	13	3	3	3	9
14	3	3	2	3	11	3	3	2	3	3	14	4	4	4	12	3	4	4	11
15	4	3	3	4	14	4	3	5	4	3	19	4	3	5	12	3	4	3	10
16	3	2	3	5	13	4	3	3	3	5	18	5	5	4	14	5	4	3	12
17	4	4	4	4	16	5	2	3	3	4	17	5	4	5	14	5	3	4	12
18	5	3	4	5	17	3	3	3	4	2	15	4	5	3	12	4	3	3	10
19	4	3	2	4	13	4	3	4	2	4	17	3	4	3	10	4	4	4	12
20	3	4	3	2	12	3	2	2	3	3	13	3	5	4	12	3	3	5	11
21	5	3	4	4	16	2	4	4	3	4	17	4	4	3	11	4	3	3	10
22	4	3	3	4	14	4	3	2	2	3	14	4	4	4	12	3	4	4	11
23	4	3	4	4	15	3	3	5	3	4	18	4	4	5	13	3	4	4	11
24	4	2	3	5	14	4	4	3	3	4	18	4	5	4	13	4	3	4	11
25	5	3	3	4	15	4	4	5	4	4	21	4	5	4	13	4	3	4	11
26	4	2	3	3	12	3	2	3	2	3	13	4	4	3	11	3	3	5	11
27	4	3	4	3	14	3	3	4	3	3	16	5	4	5	14	4	4	4	12
28	3	4	3	3	13	3	2	3	3	3	14	4	5	3	12	5	3	5	13
29	4	3	4	4	15	4	3	4	4	5	20	4	5	4	13	3	4	4	11
30	4	4	3	4	15	3	3	3	3	4	16	5	4	3	12	5	4	4	13
r_{hitung}	0,69	0,41	0,38	0,57		0,48	0,6	0,67	0,49	0,63		0,71	0,63	0,66		0,78	0,49	0,62	
r_{tabel}	0,37	0,37	0,37	0,37		0,37	0,37	0,37	0,37	0,37		0,37	0,37	0,37		0,37	0,37	0,37	
Kesimpulan	Sah	Sah	Sah	Sah		Sah	Sah	Sah	Sah	Sah		Sah	Sah	Sah		Sah	Sah	Sah	

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373



LAMPIRAN 5:
Uji Reliabilitas
Instrumen

RELIABILITAS INSTRUMEN SPSS

1. Variabel *Personal Selling* (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,790	5

2. Variabel *Mass Selling* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,720	6

3. Variabel Promosi Penjualan (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0

Total	30	100,0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	4

4. Variabel *Volume* Penjualan (Y)

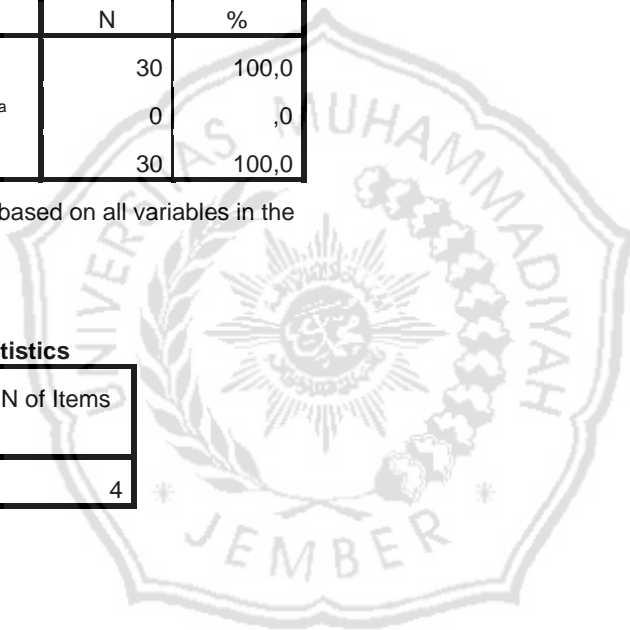
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	4



The logo of Universitas Muhammadiyah Jember is a circular emblem with a scalloped border. It features a central figure, possibly a religious or historical symbol, surrounded by a wreath. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written along the top inner edge, and "JEMBER" is written along the bottom inner edge, flanked by two small stars.

LAMPIRAN 6:
Rekapitulasi Kuesioner

TABULASI JAWABAN KUESIONER

No	Jenis Kelamin	X1 ₁	X1 ₂	X1 ₃	X1 ₄	X1 Total	X2 ₁	X2 ₂	X2 ₃	X2 ₄	X2 ₅	X2 Total	X3 ₁	X3 ₂	X3 ₃	X3 Total	Y1 ₁	Y1 ₂	Y1 ₃	Y1 Total
1	2	4	4	3	5	16	5	4	3	4	4	20	3	4	4	11	5	4	4	13
2	2	5	3	3	4	15	4	4	4	3	4	19	4	3	4	11	5	3	4	12
3	1	4	3	2	5	14	4	3	4	3	3	17	4	2	4	10	2	3	3	8
4	1	3	4	4	2	13	3	4	3	4	2	16	5	5	5	15	3	5	4	12
5	1	3	2	3	4	12	4	2	3	3	2	14	3	5	4	12	4	4	3	11
6	2	4	4	3	5	16	4	3	3	4	5	19	3	3	3	9	3	2	4	9
7	1	4	3	3	4	14	3	3	4	3	3	16	3	3	4	10	3	3	3	9
8	2	4	4	3	3	14	3	4	3	4	3	17	4	3	3	10	3	4	3	10
9	1	3	2	3	4	12	4	4	4	3	3	18	3	4	4	11	3	3	4	10
10	2	3	2	4	3	12	4	3	3	4	2	16	5	4	5	14	5	4	5	14
11	1	3	4	4	4	15	3	3	4	3	5	18	4	5	4	13	3	3	3	9
12	1	4	3	4	2	13	3	3	2	3	3	14	4	4	4	12	4	3	4	11
13	2	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	18	4	5	4	13	3	3	3	9
14	2	3	3	2	3	11	3	3	2	3	3	14	4	4	4	12	3	4	4	11
15	1	4	3	3	4	14	4	3	5	4	3	19	4	3	5	12	3	4	3	10
16	2	3	2	3	5	13	4	3	3	3	5	18	5	5	4	14	5	4	3	12
17	2	4	4	4	4	16	5	2	3	3	4	17	5	4	5	14	5	3	4	12
18	1	5	3	4	5	17	3	3	3	4	2	15	4	5	3	12	4	3	3	10
19	2	4	3	2	4	13	4	3	4	2	4	17	3	4	3	10	4	4	4	12
20	1	3	4	3	2	12	3	2	2	3	3	13	3	5	4	12	3	3	5	11
21	1	5	3	4	4	16	2	4	4	3	4	17	4	4	3	11	4	3	3	10
22	1	4	3	3	4	14	4	3	2	2	3	14	4	4	4	12	3	4	4	11
23	1	4	3	4	4	15	3	3	5	3	4	18	4	4	5	13	3	4	4	11
24	1	4	2	3	5	14	4	4	3	3	4	18	4	5	4	13	4	3	4	11
25	2	5	3	3	4	15	4	4	5	4	4	21	4	5	4	13	4	3	4	11
26	2	4	2	3	3	12	3	2	3	2	3	13	4	4	3	11	3	3	5	11
27	2	4	3	4	3	14	3	3	4	3	3	16	5	4	5	14	4	4	4	12
28	1	3	4	3	3	13	3	2	3	3	3	14	4	5	3	12	5	3	5	13
29	2	4	3	4	4	15	4	3	4	4	5	20	4	5	4	13	3	4	4	11
30	2	4	4	3	4	15	3	3	3	3	4	16	5	4	3	12	5	4	4	13

LAMPIRAN 7:
Hasil Uji
Asumsi Klasik



1. Uji Multikolinieritas

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1Total	11,63	1,351	30
X1Total	13,97	1,402	30
X2Total	17,07	1,112	30
X3Total	12,67	1,322	30

Correlations

		Y1Total	X1Total	X2Total	X3Total
Pearson Correlation	Y1Total	1,000	-,152	,040	,161
	X1Total	-,152	1,000	,223	-,341
	X2Total	,040	,223	1,000	,016
	X3Total	,161	-,341	,016	1,000
Sig. (1-tailed)	Y1Total	.	,211	,417	,198
	X1Total	,211	.	,118	,032
	X2Total	,417	,118	.	,467
	X3Total	,198	,032	,467	.
N	Y1Total	30	30	30	30
	X1Total	30	30	30	30
	X2Total	30	30	30	30
	X3Total	30	30	30	30

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3Total, X2Total, X1Total ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Y1Total
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,920 ^a	,847	,829	1,836	,041	,368	3	26	,777

- a. Predictors: (Constant), X3Total, X2Total, X1Total
 b. Dependent Variable: Y1Total

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2,159	3	,720	,368	,777 ^b
	Residual	50,808	26	1,954		
	Total	52,967	29			

- a. Dependent Variable: Y1Total
 b. Predictors: (Constant), X3Total, X2Total, X1Total

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
	(Constant)	10,466	5,436										
1	X1Total	,123	,203	,127	,605	,551	,540	,295	,152	,118	,116	,832	1,203
	X2Total	,081	,241	,066	,335	,740	,414	,575	,040	,066	,064	,941	1,063
	X3Total	,119	,210	,116	,567	,576	,313	,551	,161	,110	,109	,875	1,143

a. Dependent Variable: Y1Total

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1Total	X2Total	X3Total
1	1	3,981	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,014	17,142	,00	,26	,00	,37
	3	,004	31,888	,02	,56	,54	,35
	4	,002	49,627	,98	,18	,46	,28

a. Dependent Variable: Y1Total

2. Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3Total, X2Total, X1Total ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y1Total

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,897	3,639	,2170	,039
	X1Total	,141	,194	,725	,475
	X2Total	,014	,154	,091	,928
	X3Total	,399	,176	2,269	,032

a. Dependent Variable: Y1Total

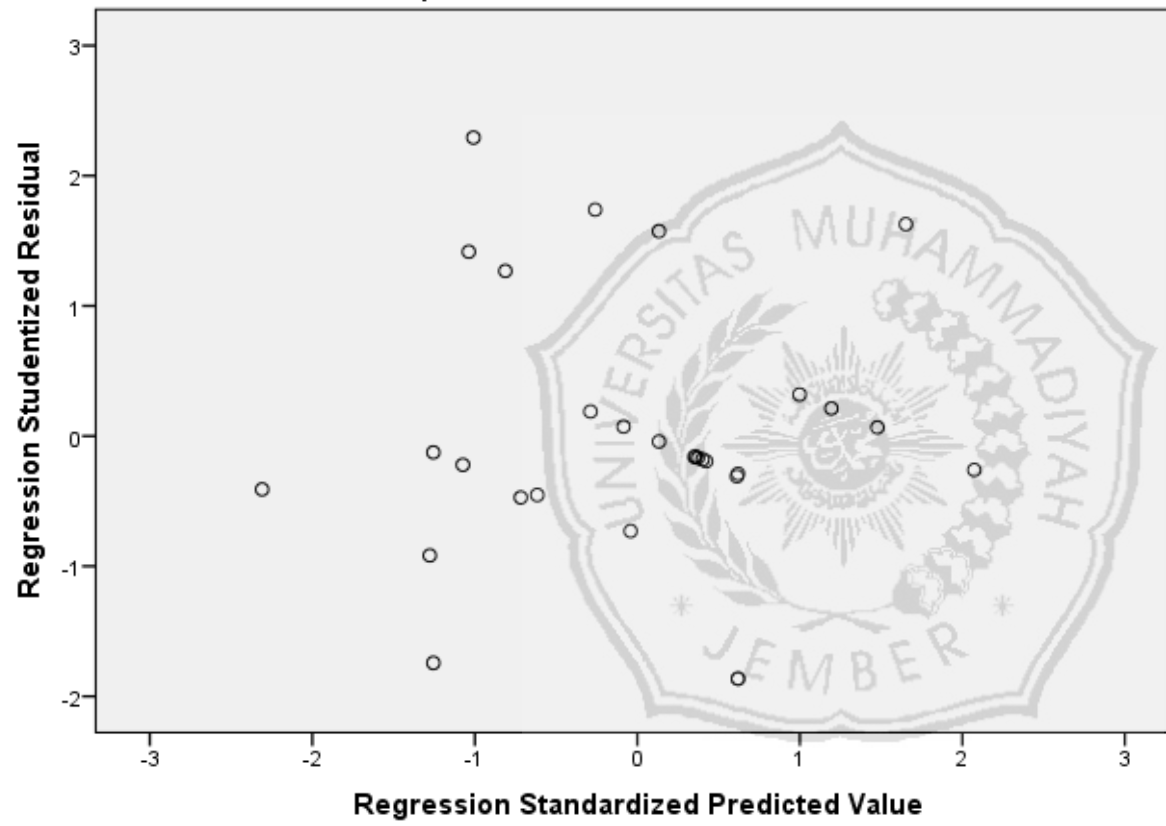
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9,47	12,31	10,97	,646	30
Std. Predicted Value	-2,309	2,073	,000	1,000	30
Standard Error of Predicted Value	,260	,767	,468	,106	30
Adjusted Predicted Value	9,61	12,38	10,95	,672	30
Residual	-2,367	2,685	,000	1,244	30
Std. Residual	-1,802	2,044	,000	,947	30
Stud. Residual	-1,865	2,293	,007	1,011	30
Deleted Residual	-2,534	3,378	,019	1,421	30
Stud. Deleted Residual	-1,965	2,518	,015	1,057	30
Mahal. Distance	,166	8,924	2,900	1,802	30
Cook's Distance	,000	,339	,036	,068	30
Centered Leverage Value	,006	,308	,100	,062	30

a. Dependent Variable: Y1Total

Scatterplot

Dependent Variable: Y1Total



3. Uji Normalitas

Case Processing Summary

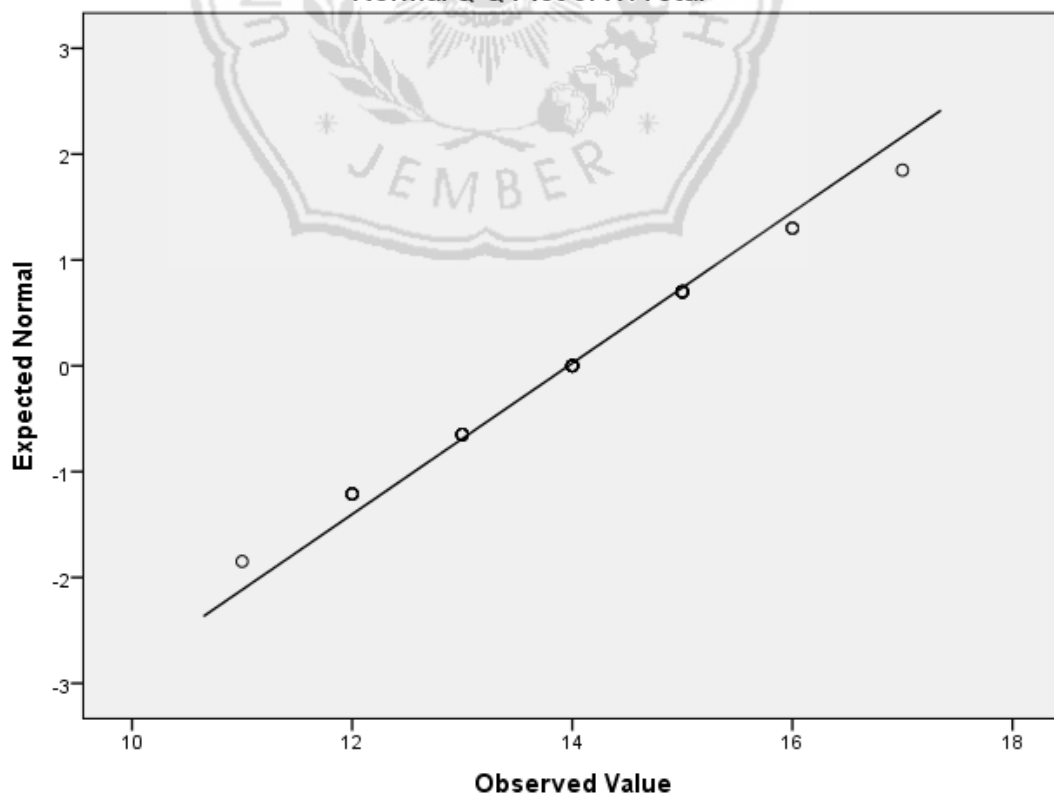
	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
X1Total	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
X2Total	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
X3Total	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%
Y1Total	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Tests of Normality

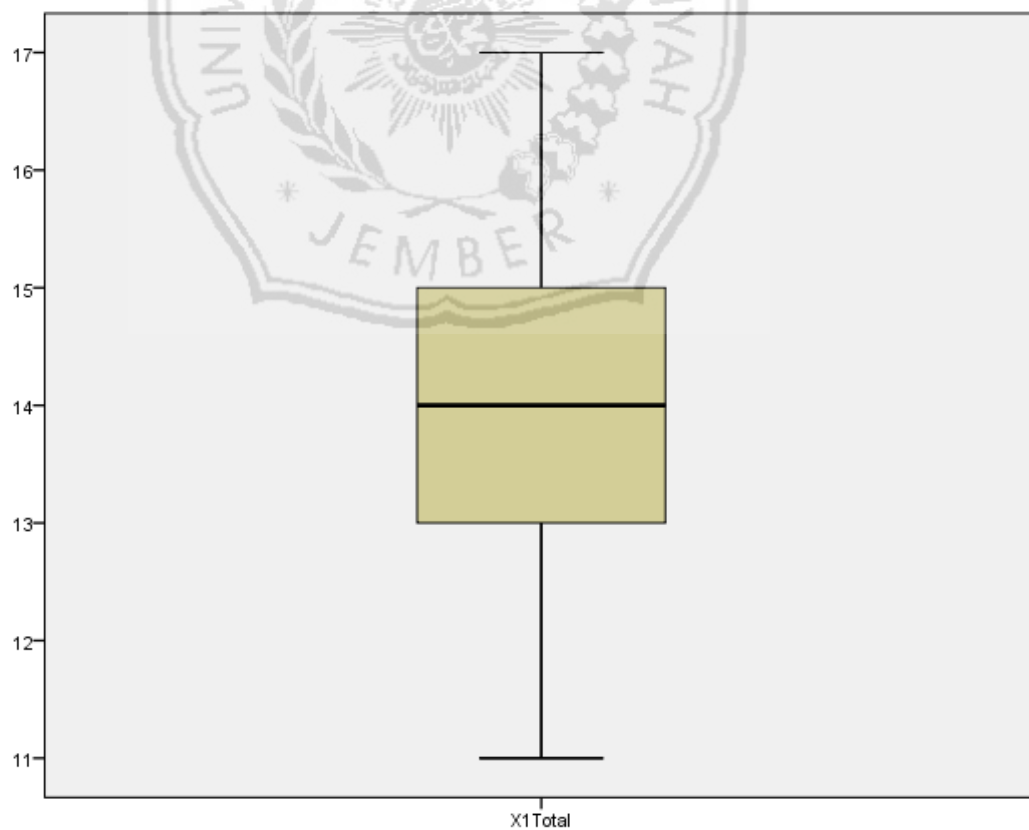
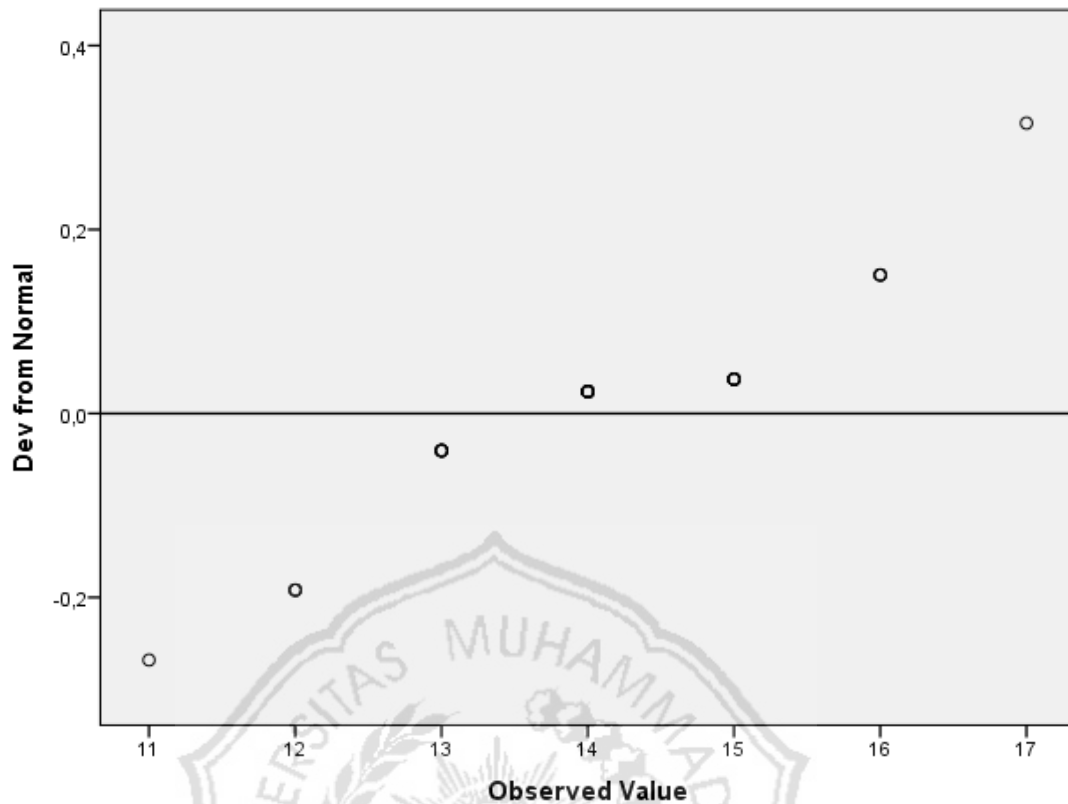
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
X1Total	,176	30	,018	,956	30	,240
X2Total	,150	30	,085	,956	30	,241
X3Total	,157	30	,056	,957	30	,256
Y1Total	,176	30	,018	,956	30	,240

a. Lilliefors Significance Correction

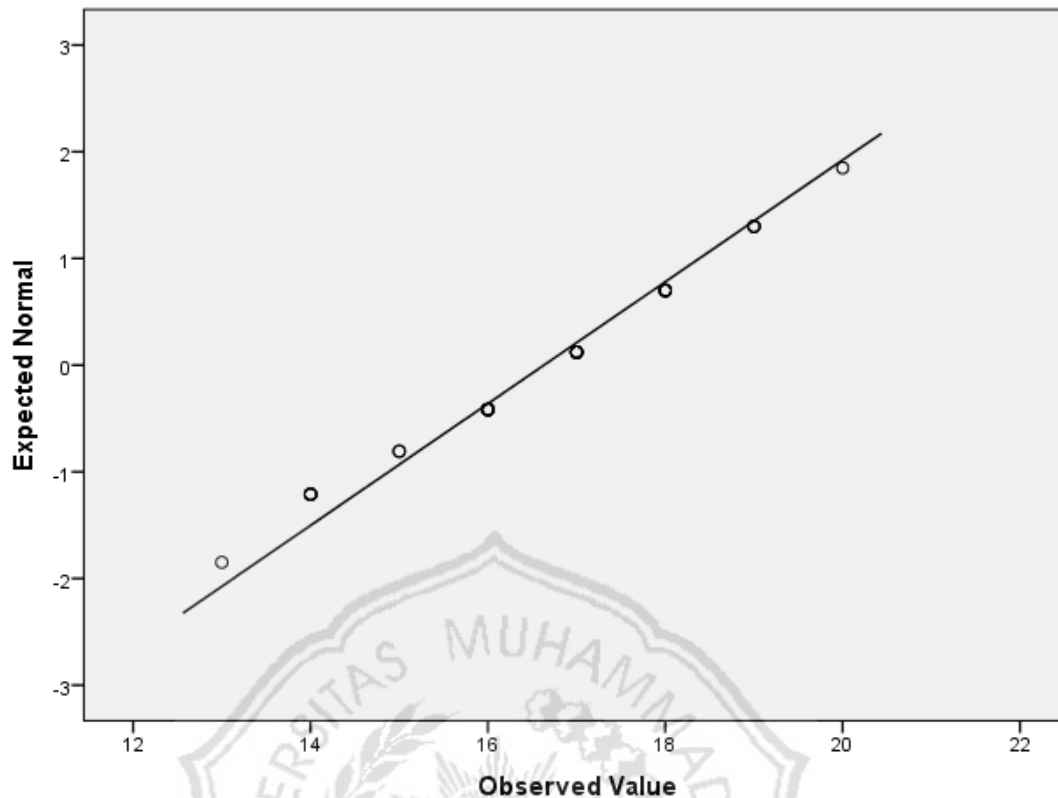
Normal Q-Q Plot of X1Total



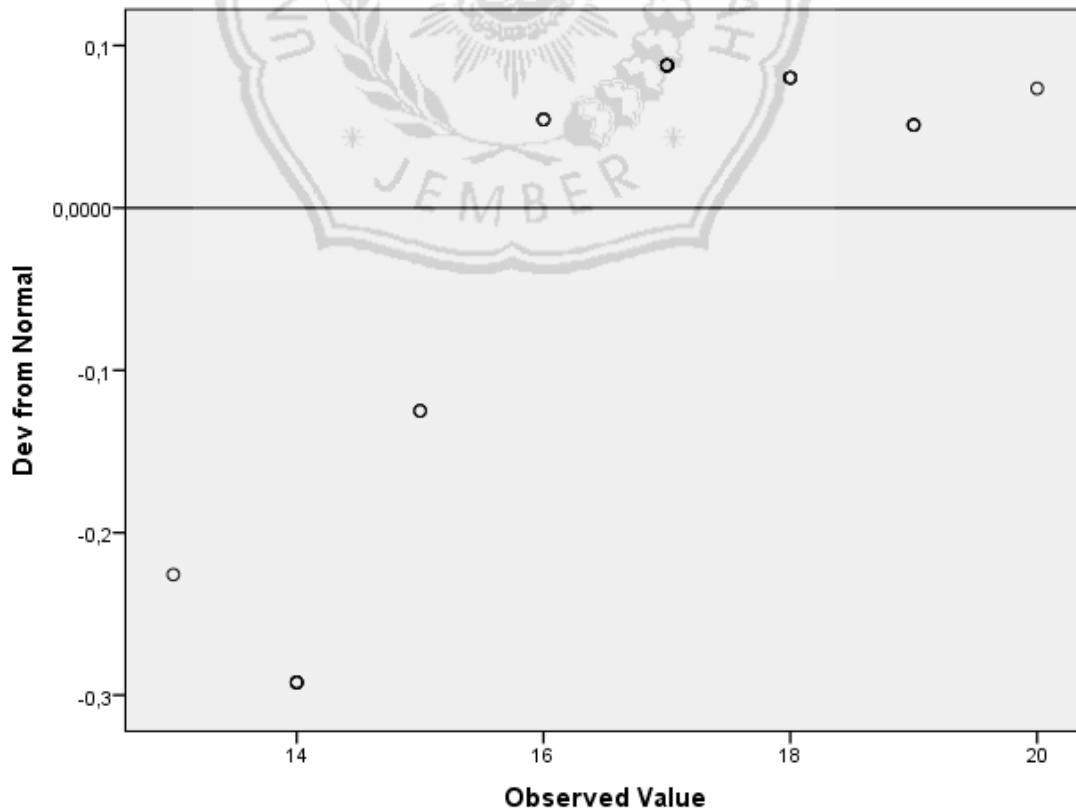
Detrended Normal Q-Q Plot of X1Total

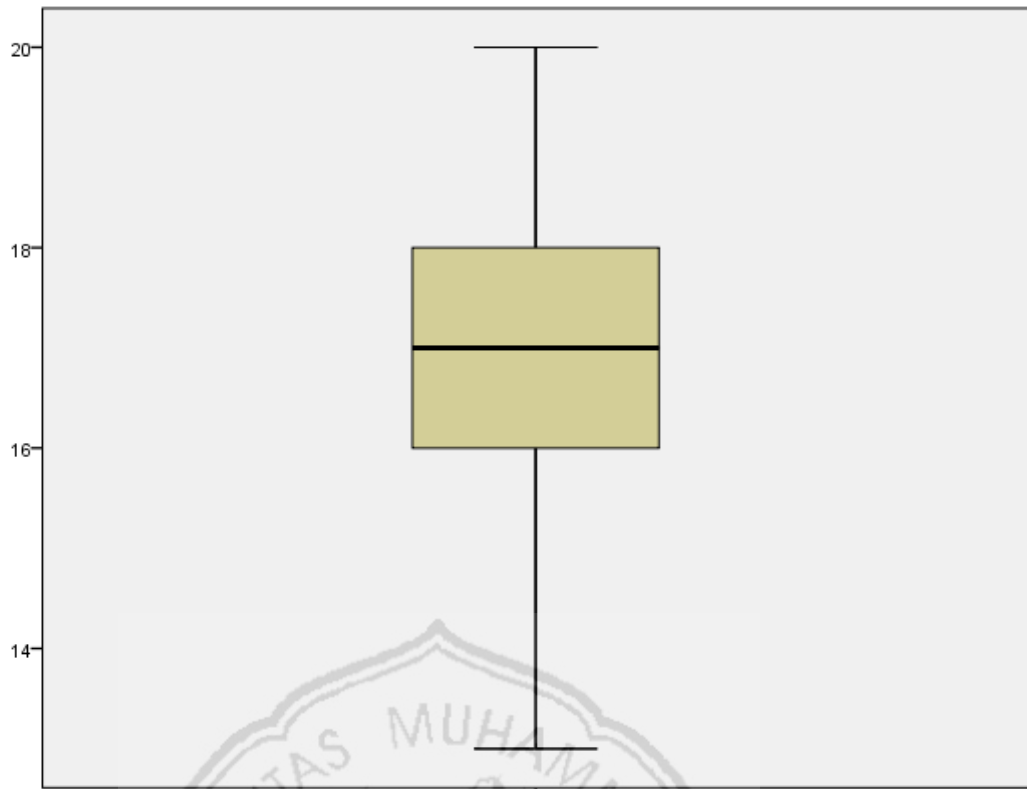


Normal Q-Q Plot of X2Total



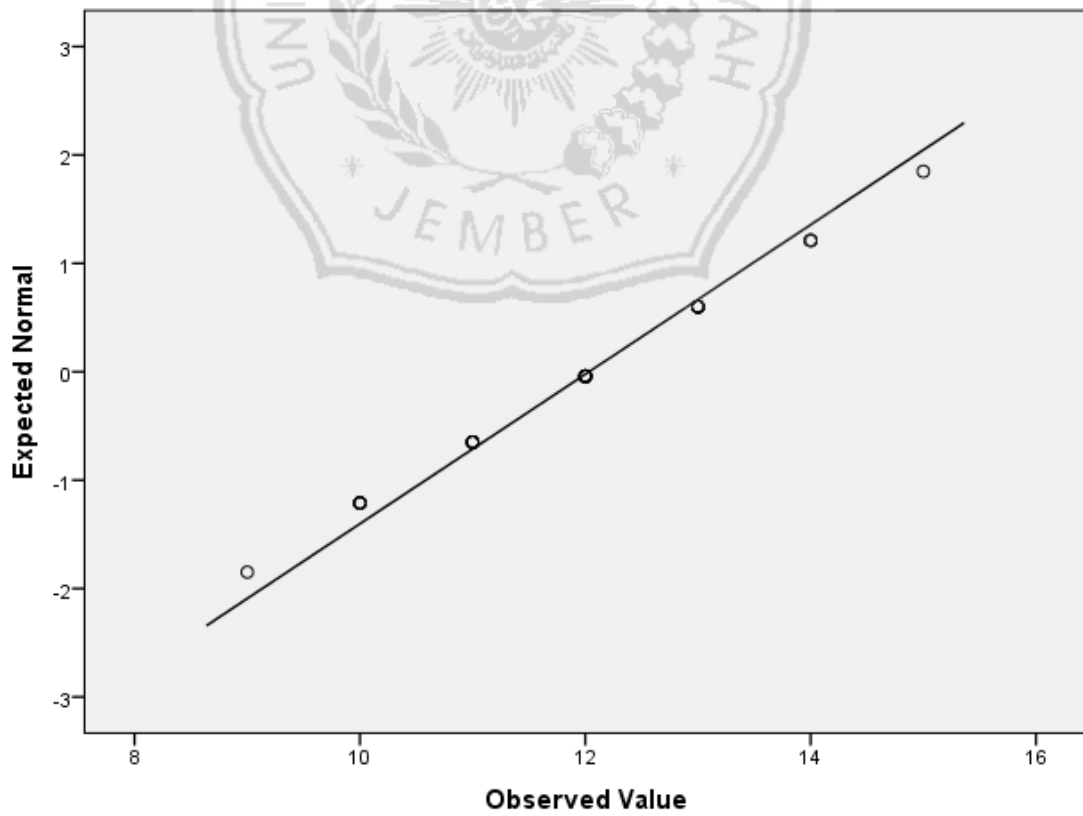
Detrended Normal Q-Q Plot of X2Total



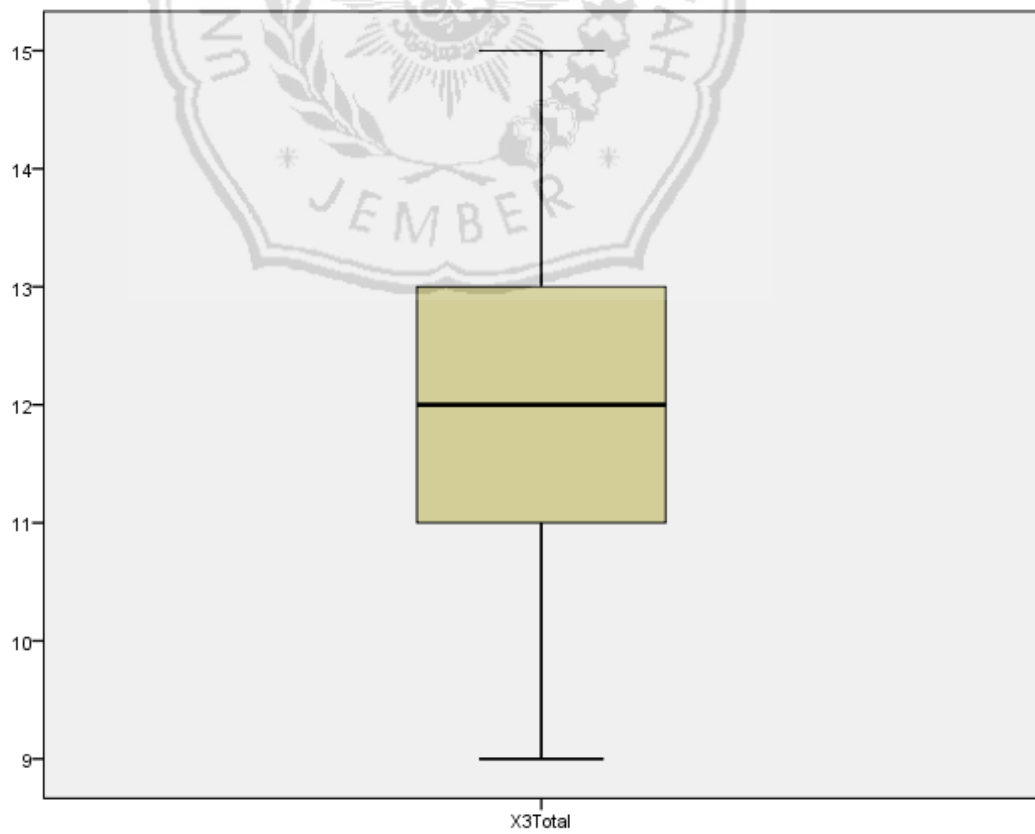
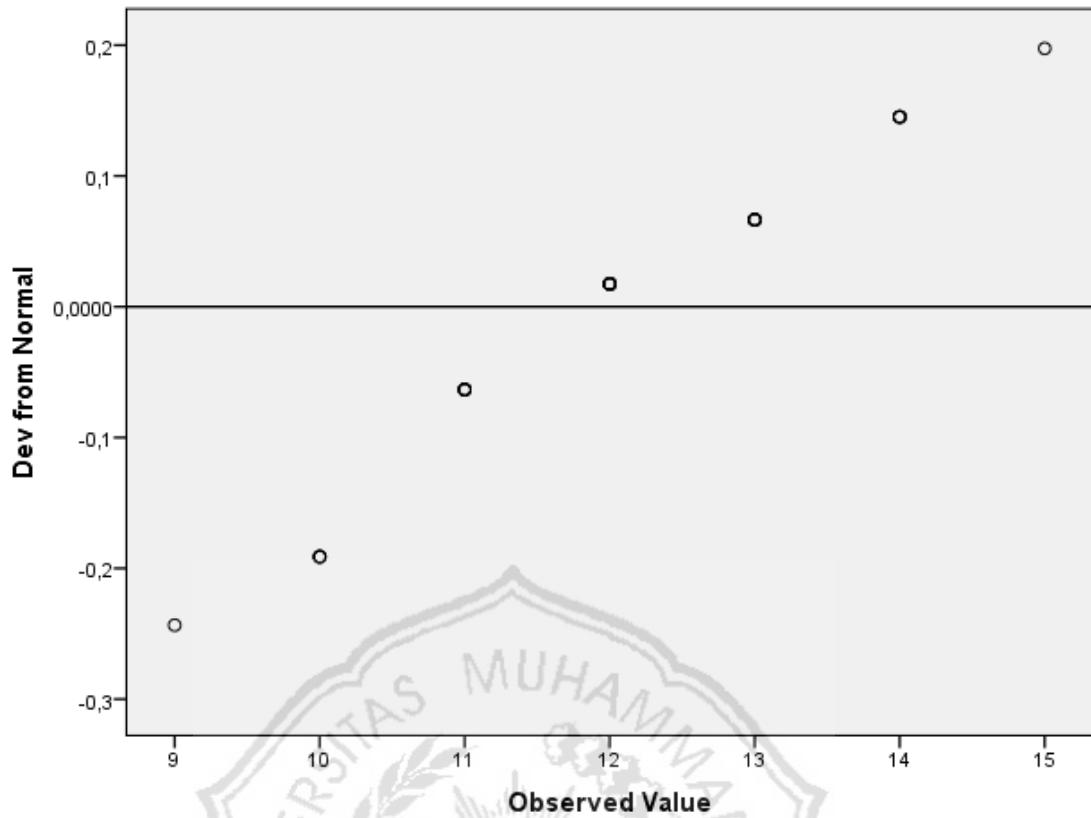


X2Total

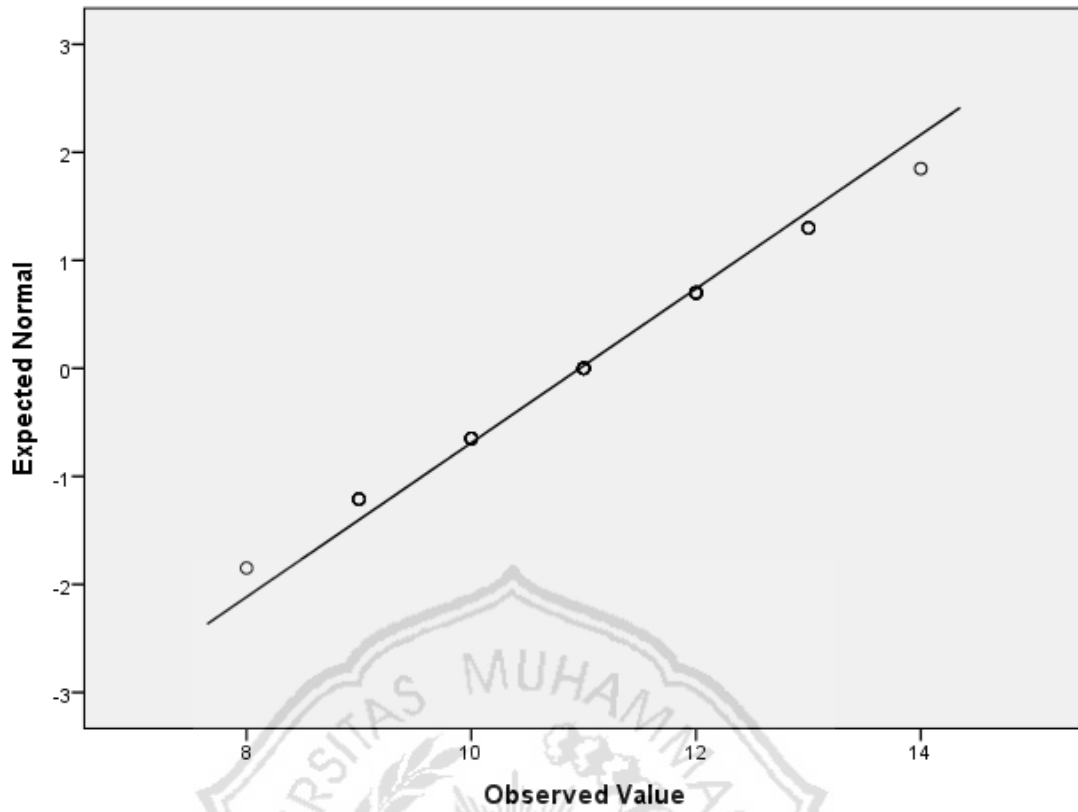
Normal Q-Q Plot of X3Total



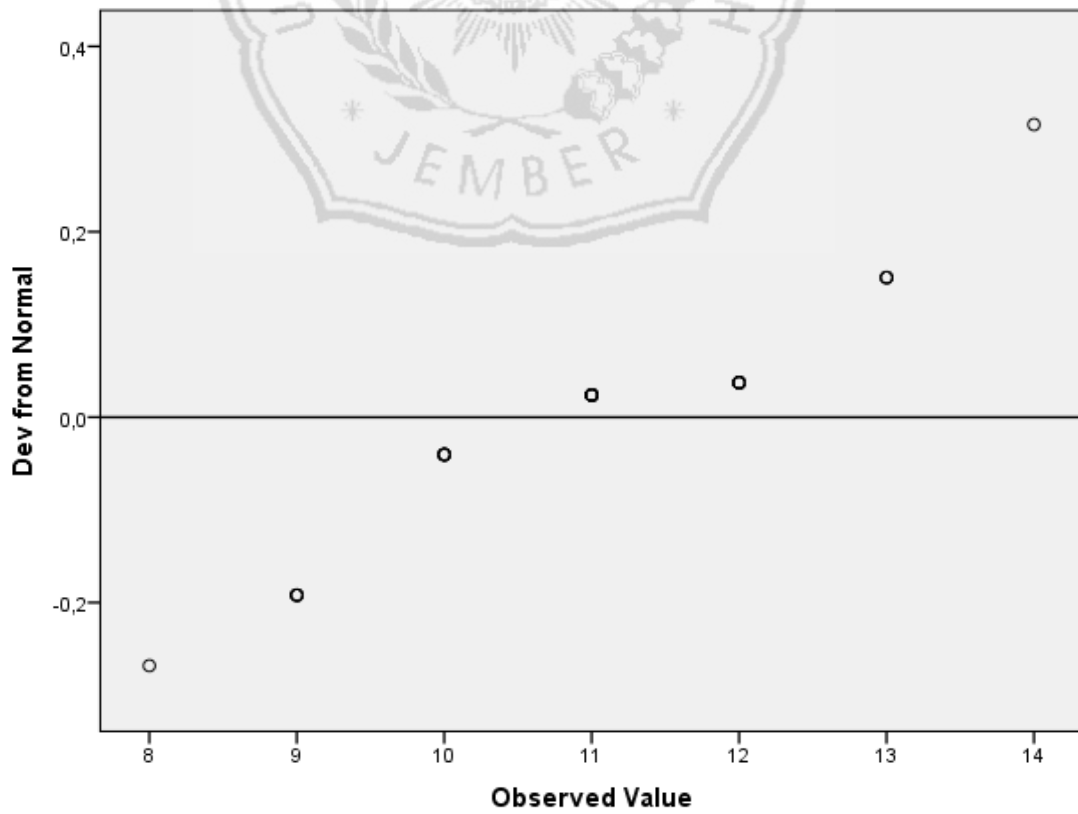
Detrended Normal Q-Q Plot of X3Total

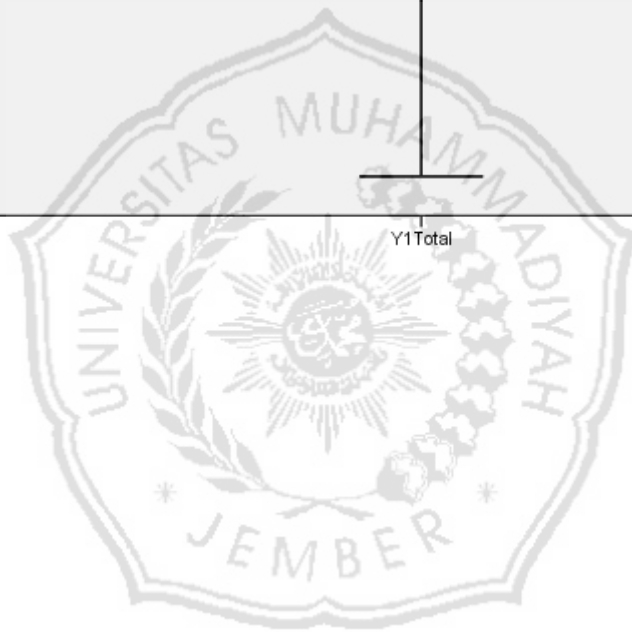
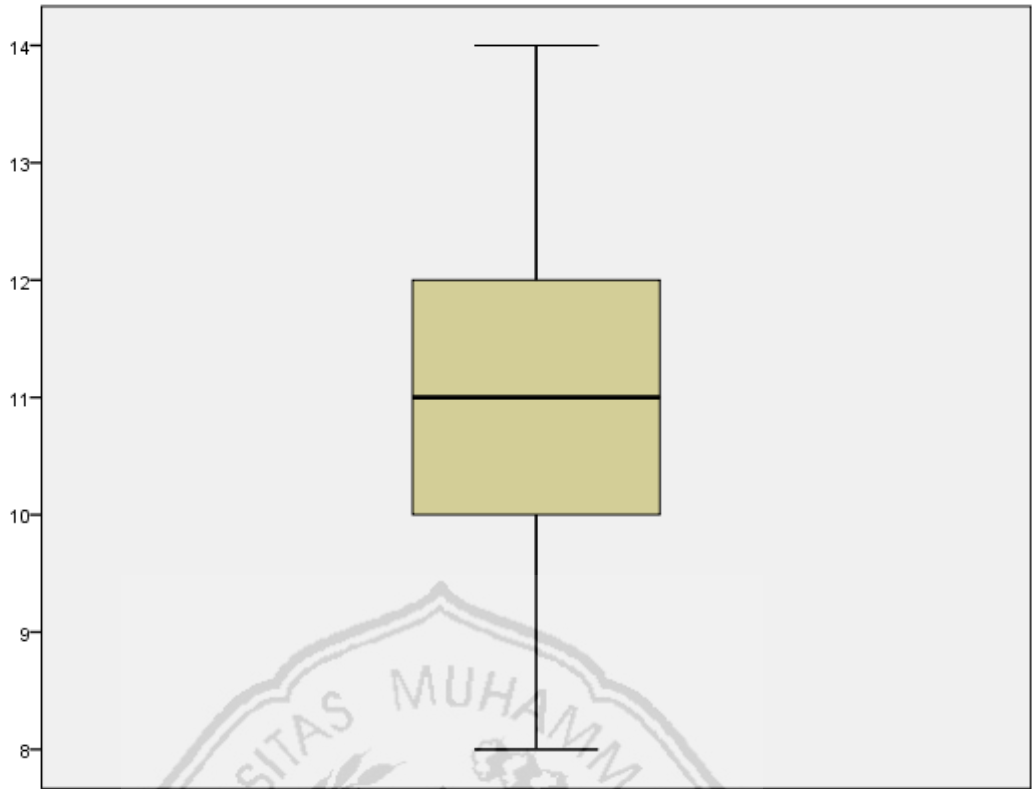


Normal Q-Q Plot of Y1Total



Detrended Normal Q-Q Plot of Y1Total







LAMPIRAN 8:
Hasil Uji
Hipotesis

Uji t

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	X1Total	13,97	30	1,402	,256
	Y1Total	10,97	30	1,402	,256
Pair 2	X2Total	16,63	30	1,752	,320
	Y1Total	10,97	30	1,402	,256
Pair 3	X3Total	12,03	30	1,450	,265
	Y1Total	10,97	30	1,402	,256

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	X1Total & Y1Total	30	,211	,262
Pair 2	X2Total & Y1Total	30	,023	,904
Pair 3	X3Total & Y1Total	30	,442	,015

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	X1Total - Y1Total	3,000	2,181	,398	2,185	3,815	7,533	29	,000
Pair 2	X2Total - Y1Total	5,667	2,218	,405	4,838	6,495	13,993	29	,000
Pair 3	X3Total - Y1Total	1,067	1,507	,275	,504	1,629	3,877	29	,001



LAMPIRAN 9:

Dokumentasi





KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu
Konsumen Cafe Happy Coffee
di Jember

Dengan Hormat,

Dalam rangka melaksanakan tugas skripsi di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember, peneliti bermaksud mengadakan penelitian untuk menyusun skripsi yang berjudul **“Implementasi Bauran Promosi ” (Studi Pada Cafe Happy Coffee)**.

Berkenaan dengan penelitian tersebut, dengan segenap kerendahan hati, peneliti mengharap peran serta dan bantuan Bapak/Ibu untuk menjawab kuesioner yang telah tersusun dalam lembar daftar dengan sejujurnya. Keterangan yang Bapak/Ibu berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik untuk memberikan originalitas data dari penelitian ini.

Akhirnya atas bantuan dan partisipasi yang Bapak/Ibu berikan dalam mengisi kuesioner, peneliti mengucapkan terima kasih.

Hormat Peneliti

Irwanto Yuliyanto

1410411087



LAMPIRAN 2:
Petunjuk Pengisian
Kuesioner

1. Identitas Peneliti

Nama : Irwanto Yuliyanto
NIM : 1410411087
Status : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Jember.

2. Identitas Responden

1. Jenis kelamin :
2. Usia :

3. Petunjuk Pengisian Angket

1. Daftar kuesioner ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyelesaikan studi S1 di Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi Manajemen.
2. Jawablah sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu dan sesuai dengan keadaan yang dialami.
3. Berilah tanda **check list** (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang dialami.
4. Petunjuk pengisian kuesioner:
Ada lima (5) alternatif jawaban yang dapat dipilih, dan pilih salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan kenyataan dengan memberi tanda **check list** (√) yaitu:
 - a. Sangat Tidak Setuju (STS) Skor: 1
 - b. Tidak Setuju (TS) Skor: 2
 - c. Netral (N) Skor: 3
 - d. Setuju (S) Skor: 4
 - e. Sangat Setuju (SS) Skor: 5



LAMPIRAN 3:
Kuesioner Penelitian

Personal Selling (X₁)

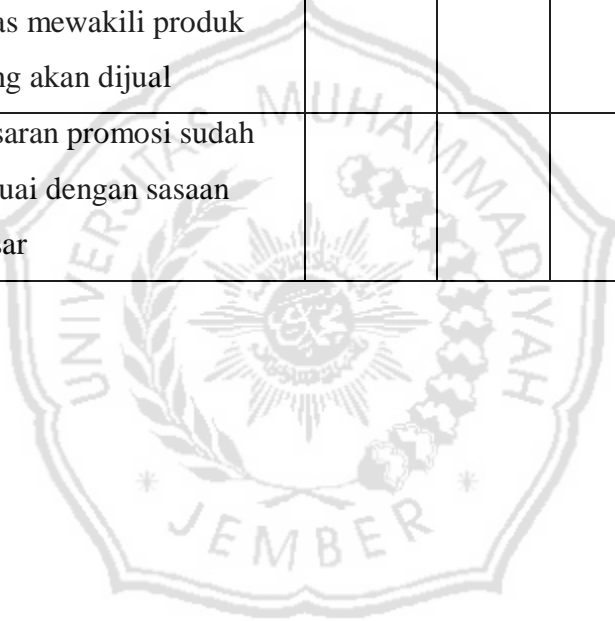
	Nilai/Skor	1	2	3	4	5
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Tenaga kerja penjual produk berpenampilan rapi					
2.	Tenaga kerja sudah mengenalkan identitas diri sebelum menawarkan produk					
3.	Tenaga kerja sudah memberikan penjelasan produk yang dijual oleh pelanggan					
4.	Tenaga kerja telah mengenal pelanggan lama dan baru					

Mass Selling (X₂)

	Nilai/Skor	1	2	3	4	5
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Cafe sudah menginformasikan iklannya dengan baik melalui media massa baik online atau offline					
2.	Iklan sudah menawarkan produk agar konsumen tertarik dengan produk yang dijual					
3.	Iklan sudah memberikan kesan yang menarik agar konsumen tertarik					
4.	Iklan sudah sesuai apa yang dijual					
5.	Menggunakan media untuk berkomunikasi dengan calon konsumen					

Promosi Penjualan (X₃)

	Nilai/Skor	1	2	3	4	5
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Promosi sudah diiklankan sesuai dengan produk yang akan dijual					
2.	Promosi dilakukan dengan singkat padat dan jelas mewakili produk yang akan dijual					
3.	Sasaran promosi sudah sesuai dengan sasaan pasar					



Volume Penjualan (Y)

	Nilai/Skor	1	2	3	4	5
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut anda dari segala bentuk promosi yang dilakukan cafe sudah membantu mencapai target penjualan					
2.	Menurut anda cafe sudah mendapatkan laba yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan untuk promosi					
3.	Apakah periklanan yang baik dapat menunjang perkembangan cafe					