

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isti Noer Hidayawati  
NIM : 1410411039  
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEBERAGAMAN PRODUK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KFC**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 16 Juli 2018

Peneliti



Isti Noer Hidayawati

NIM. 14.1041.1039

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYAN, KEBERAGAMAN PRODUK,  
DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN KFC  
(STUDI KASUS KONSUMEN KFC GAJAH MADA JEMEBER)

Oleh :

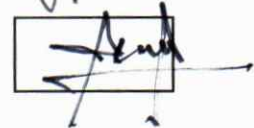
Isti Noer Hidayawati  
NIM.14.1041.1039

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Anwar, M.sc



Dosen Pembimbing Pendamping : Budi Santoso, S.E, M.M,M.ak




## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen KFC, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:


Hari : Senin  
Tanggal : 9 Juli 2018  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



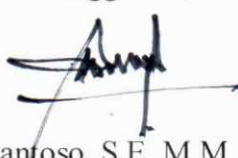
Trias Setyowati, S.H, S.E, M.M  
NPK. 0509477

Anggota 1,



Drs. Anwar, M.Sc  
NPK. 85 03 125

Anggota 2,



Budi Santoso, S.E, M.M, M.Ak.  
NPK. 10 03 711


Mengesahkan:

Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, M.Si.  
NPK. 01 09 289

Ketua Program Studi,



Drs. Anwar, M.Sc  
NPK. 85 03 125