



**ANALISIS BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI C'BEZT FRIED CHICKEN
WIROWONGSO JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Siti Naimah

NIM. 14.1041.1107

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2018

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Naimah

NIM : 1410411107

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **ANALISIS BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI C'BEZT FRIED CHICKEN WIROWONGSO JEMBER**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 20 April 2018

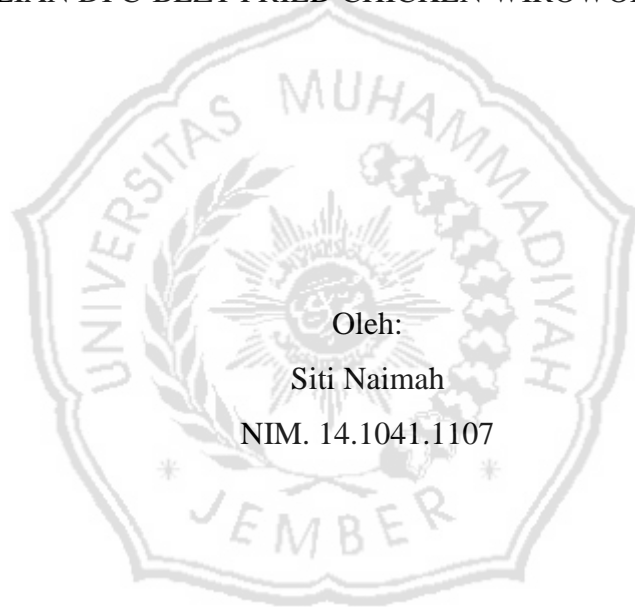
Yang menyatakan,

Siti Naimah

NIM. 1410411107

SKRIPSI

ANALISIS BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI C'BEZT FRIED CHICKEN WIROWONGSO JEMBER



Oleh:
Siti Naimah
NIM. 14.1041.1107

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely Azhad, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes G. M, SE, MM