

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelinda. 2012. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Pos Indonesia KCP Surabaya Selatan)*. Ejournal.
- Arifandi, Yudi. (2014). *Kajian Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Roti Conato Bakery Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Faturohman, Hanif. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dheka Putra Bakpia Ambulu*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Fauzan, Ahmad. 2015. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Penjual Smartphone Samsung Di Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Ferdinand, Austy. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Pertama. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjanto, R. (2009). *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hurriyati, R. (2008). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta CV
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. 14 Edition. United States of America : Pearson.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2010) *Principles of marketing*. 13 Edition. New Jersey

- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2 edisi 12*. Jakarta : PT Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2006). *Manajemen pemasaran jasa teori dan praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rahmat dan A. Hamdani, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2, Penerbit Salemba Empat : Jakarta.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research : An Applied Orientation*. Edition New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Martjiono, Ricky. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Kakk, Ayam Geprek!!!*. Ejournal.
- Prayitno, Dwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. MediaKom, Yogyakarta.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung : Yrama Widya.
- Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*. Ejournal.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung : CV Linda Karya.
- Siagian, S. P. (2007). *Manajemen sumber daya manusia*. 14 Edition. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarni, Murti dan John Soepriharto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Ke 5. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Suyanto, Asep Herman. 2007. *Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandi. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Yasid. 2003. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi, edisi kedua*. Sleman Yogyakarta EKONISA.